

Publikationsliste Prof. Dr. Martin Emmer

(Stand: 10.06.2014)

Monographien und Herausgeberbände:

- Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Jan/Stapf, Ingrid (Hrsg.) (2013): Authentizität in der Online-Kommunikation. Weinheim: Juventa.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2011): Bürger Online. Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland. Konstanz: UVK.
- Emmer, Martin/Seifert, Markus/Wolling, Jens (Hrsg.) (2010): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos.
- Emmer, Martin (2005): Politische Mobilisierung durch das Internet? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung eines neuen Mediums. München: Reinhard Fischer.

Zeitschriftenbeiträge:

- Emmer, Martin/Wolling, Jens/Vowe, Gerhard (2012): Changing Political Communication and Participation in Germany. In: Communications. 37 (3): 233-252.
- Emmer, Martin/Füting, Angelika/Vowe, Gerhard (2006): Wer kommuniziert wie über politische Themen? Eine empirisch basierte Typologie individueller politischer Kommunikation. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 54 (2): 216-236.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2004): Mobilisierung durch das Internet? Ergebnisse einer empirischen Längsschnittuntersuchung zum Einfluss des Internets auf die politische Kommunikation der Bürger. In: Politische Vierteljahresschrift 45 (2): 191-211.
- Emmer, Martin/Kuhlmann, Christoph/Vowe, Gerhard, Wolling, Jens (2002): Der 11. September - Informationsverbreitung, Medienwahl, Anschlusskommunikation. In: Media Perspektiven (4): 166-177.

Handbuch- und Lexikonbeiträge:

- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2014): Individual Political Communication and Participation. In: Reinemann, Carsten (Hrsg.): Handbook of Communication Science: Political Communication. Berlin: De Gruyter Mouton. 449-468.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2010): Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag. 37-59.
- Emmer, Martin/Bräuer, Marco (2010): Online-Kommunikation politischer Akteure. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag. 311-337.
- Emmer, Martin (2008): Cluster Analysis. In: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): International Encyclopedia of Communication. Bd. 2. Oxford: Wiley-Blackwell. 522-525.

Internationale Konferenzpapers:

- Emmer, Martin/Seifert, Markus/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2008): Rational Media Choice: A Utility Theory Approach to Explaining Online and Offline Political Communication. International Communication Association 58th Annual Conference: "Communicating for Social Impact". Montréal, CDN: ICA. URL: http://www.allacademic.com/meta/p232877_index.html [20.12.2010].
- Emmer, Martin/Füting, Angelika (2007): 'Lazy Modernists'? New Types of Political Communication in Changing Media Environments. International Communication Association 57th Annual Conference: „Creating Communication: Content, Control & Critique“. San Francisco, CA: ICA. URL: http://www.allacademic.com/meta/p170848_index.html [20.12.2010].
- Emmer, Martin/Seifert, Markus/Vowe, Gerhard (2006): Criticism of the USA and Anti-Americanism in Germany: An Analysis of the Influence of Media and First-Hand Experience. International Communication Association 56th Annual Conference "Networking Communication Research". Dresden: ICA. URL: http://www.allacademic.com/meta/p92073_index.html [20.12.2010].
- Emmer, Martin/Kuhlmann, Christoph/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2003): September 11th - How People Heard About it, Talked About it, Got Information About it. International Communication Association 53rd Annual Conference. San Diego, CA: ICA. URL: http://www.allacademic.com/meta/p112054_index.html [20.12.2010].
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2003): How the Internet Affects Political Communication of Individuals - A Longitudinal Survey of Onliners and Offliners. International Communication Association 53rd Annual Conference. San Diego, CA: ICA. URL: http://www.allacademic.com/meta/p112068_index.html [28.05.2010].

Sammelbandbeiträge:

- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2014 i.E.): Digital Citizens: Die Herausbildung eines neuen Typs individueller politischer Kommunikation. Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie. In: Kongressband, 36. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie "Vielfalt und Zusammenhalt" 2012, Bochum.
- Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Jan/Stapf, Ingrid (2014): Einführung. In: Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Janet al. (Hrsg.): Authentizität in der Online-Kommunikation. Weinheim: Juventa. 9-14.
- Emmer, Martin (2014): Computervermittelte Kommunikation. In: Thomaß, Barbara/Karmasin, Matthias/Rath, Matthias (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft als Integrationswissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag. 180-199.
- Emmer, Martin (2013): Evolution oder Revolution? Das Internet und die neue Rolle der Bürger in der Politik. In: Roessing, Thomas/Podschuweit, Nicole (Hrsg.): Politische Kommunikation in Zeiten des Medienwandels. Baden-Baden: Nomos. 137-161.
- Neumann, Hannah/Emmer, Martin (2012): Peace Communication – A Call for a New Approach in Peacebuilding. In: Korostelina, Karina/Rubenstein, Richard (Hrsg.): Forming a Culture of Peace: Reframing Narratives of Intergroup Relations, Equity, and Justice. New York: Macmillan. 227-254.
- Emmer, Martin (2010): Politik und Parteien im Jahr 2020: Piratenpolitik statt Volksparteien? In: Rüttgers, Jürgen/Döpfner, Mathias/Hombach, Bodo et al. (Hrsg.): 2020 – Gedanken zur Zukunft des Internets. Essen: Klartext Verlag. 189-194.

- Emmer, Martin/Schmolinsky, Anja/Wolling, Jens (2010): Politiker vernetzt: Warum und wie sich deutsche Landtagsabgeordnete online präsentieren. In: Emmer, Martin/Seifert, Markus/Wolling, Jens (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos. 107-126.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2010): Ein Medium wird erwachsen: Die Entwicklung der politischen Online-Nutzung der Deutschen 2002 – 2008. In: Emmer, Martin/Seifert, Markus/Wolling, Jens (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos. 146-168.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2009): „Online Citizenship?“ Die Entwicklung der individuellen politischen Beteiligung im Internet. In: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Lernen von Obama? Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 83-116.
- Wolling, Jens/Emmer, Martin (2008): Was wir schon immer (lieber nicht) über die Informationswege und -quellen unserer Studierenden wissen wollten ... In: Raabe, Johannes/Stöber, Rudolf/Theis-Berglmair, Anna M./Wied, Kristina (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, 340-355.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2007): Leben in verschiedenen Welten? Themenagenden von Offlinern und Onlinern im Vergleich. In: Kimpeler, Simone/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Computervermittelte Kommunikation als Innovation. Wiesbaden: VS Verlag, 239-250.
- Vowe, Gerhard/Emmer, Martin/Seifert, Markus (2007): Abkehr oder Mobilisierung? Zum Einfluss des Internets auf die individuelle politische Kommunikation. Empirische Befunde zu alten Fragen im Kontext neuer Medien. In: Krause, Birgit/Fretwurst, Benjamin/Vogelgesang, Jens (Hrsg.): Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag, 109-130.
- Emmer, Martin/Seifert, Markus (2006): Hartz IV in der Wahrnehmung der Bevölkerung. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.): Mehr Arbeit durch weniger Arbeitsrecht? Arbeitsmarkt und Kündigungsschutz in den neuen Bundesländern. Erfurt: Friedrich-Ebert-Stiftung, 25-32.
- Emmer, Martin/Seifert, Markus/Vowe, Gerhard (2006): Internet und politische Kommunikation: Die Mobilisierungsthese auf dem Prüfstand – Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie in Deutschland. In: Filzmaier, Peter/Karmasin, Matthias/Klepp, Cornelia (Hrsg.): Politik und Medien – Medien und Politik. Wien: WUV, 170-187.
- Vowe, Gerhard/Emmer, Martin (2004): Partizipation und Kompensation: Struktur der OK-Beiträge. In: TLM (Hrsg.): Formenreichtum als Erfolgsprinzip. Organisation, Nutzer und Beiträge in den Offenen Kanälen in Thüringen. München: kopaed, 135-162.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2003): Der Einfluss des Internets auf individuelles politisches Handeln: Ergebnisse eines sozialwissenschaftlichen Forschungsprojekts. Conference Proceedings Gesellschaft für Informatik, GI Jahrestagung (2), 205-207.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2003): Weltagenda, Weltarena, Weltordnung: Das Internet als Kommunikationsstruktur der Weltinnenpolitik. In: Löffelholz, Martin/Quandt, Thorsten (Hrsg.). Die Neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 165-190.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2002): Digital Divide: Ein Mythos auf dem Prüfstand. In: Gellner, Winand/Strohmeier, Gerd (Hrsg.). Freiheit und Gemeinwohl. Politikfelder und Politikvermittlung zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Baden-Baden: Nomos, 179-193.

- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2002): Elektronische Agora? Digitale Spaltung? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger. In: Baum, Achim/Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.). Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK, 419-432.
- Emmer, Martin (2001): Zur Partizipationsfunktion von Netzkommunikation. Realitäten politischer Beteiligung im Internet. In: Latzer, Michael/Maier-Rabler, Ursula (Hrsg.). Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 49-60.
- Emmer, Martin (2001): Elektronische Agora? Digital Divide? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger. Conference Proceedings 43. Internationales Wissenschaftliches Kolloquium der Technischen Universität Ilmenau.
- Emmer, Martin (2001): Zur Partizipationsfunktion von Telematik: Visionen und Realitäten politischer Beteiligung im Internet. In: Maier-Rabler, Ursula/Latzer, Michael (Hrsg.). Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel: Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 49-60.
- Emmer, Martin (2000): Athenische Demokratie im Internet: Welchen Einfluss hat Online-Zugang auf die politische Partizipation? In: TU Ilmenau: Beiträge aus dem wissenschaftlichen Leben. 4. Ilmenau, 57-59.

Online-Veröffentlichungen:

- Emmer, Martin (1997): Die Konstruktion krimineller Realität in der Tagespresse. Eine Fallstudie. Magisterarbeit an der Freien Universität Berlin. URL: http://www.tu-ilmeneu.de/fakmn/fileadmin/template/ifmk/fachgebiete/empk/Dokumente/Publikationen/MA_Emmer.pdf [20.12.2010].

Tagungsberichte, Rezensionen etc.:

- Emmer, M. (2014 i.E.). Rezension: Michael Schenk, Cornelia Jers, Hanna Gölz (Hrsg.): Die Nutzung des Web 2.0 in Deutschland: Verbreitung, Determinanten und Auswirkungen. Baden-Baden: Nomos. Publizistik.
- Emmer, Martin (2011): Rezension: Rademacher, Patrick (2010): Politische Inhalte im Internet. Angebot und Nachfrage politischer Inhalte im World Wide Web am Beispiel von Volksabstimmungen in der Schweiz. Köln: Halem. In: Publizistik 56 (3): 359-360.
- Emmer, Martin (2011): Rezension: Schemer, Christian/Wirth, Werner/Wünsch, Carsten (Hrsg.) (2010): Politische Kommunikation – Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung. Baden-Baden: Nomos. In: Publizistik 56 (2): 246-247.
- Emmer, Martin (2005): Rezension: Christoph Kaletka (2003): Die Zukunft politischer Internetforen. Eine Delphi-Studie. Münster: Lit-Verlag. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 53 (1): 139-141.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2002): Wenig Auseinandersetzung über Versöhnung. Bericht über die 52. Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 15. bis 19. Juli in Seoul (Korea). In: Publizistik 47 (4): 470-472.
- Emmer, Martin (2001): Rezension: Christoph Bieber (1999): Politische Projekte im Internet. Frankfurt am Main: Campus. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 49 (4): 554-556.