

List of Publications¹

I.	Books
1.	Gerhards, Jürgen. 2007. <i>Cultural Overstretch? The Enlargement of the European Union and the Cultural Differences between Old and New Member States and Turkey</i> . London/New York: Routledge.
2.	Gerhards, Jürgen & Mike S. Schäfer. 2006. <i>Die Herstellung einer öffentlichen Hegemonie. Humangenomforschung in der deutschen und der US-amerikanischen Presse</i> [The Construction of a Public Hegemony. Human Genom Research in German and US Media]. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
3.	Gerhards, Jürgen. 2005. <i>The Name Game. Cultural Modernization and First Names</i> . New Brunswick/London: Transaction Publishers (revised English version of Gerhards 2003).
4.	Gerhards, Jürgen together with Michael Hölscher. 2005 (2 nd ed. 2006). <i>Kulturelle Unterschiede in der Europäischen Union. Ein Vergleich zwischen Mitgliedsländern, Beitrittskandidaten und der Türkei</i> [Cultural Differences within the European Union. A Comparison between Member States, Candidate Countries and Turkey]. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
5.	Gerhards, Jürgen. 2003. <i>Die Moderne und ihre Vornamen. Eine Einladung in die Kultursoziologie</i> [Modernity and First Names. An Invitation to Cultural Sociology.] Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
6.	Gerhards, Jürgen & Jörg Rössel. 2003. <i>Das Ernährungsverhalten von Jugendlichen im Kontext ihrer Lebensstile. Eine empirische Studie</i> [Food Consumption Habits of Young People in the Context of their Life Style. An Empirical Study]. Köln: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung.
7.	Ferree, Myra Marx, William Gamson, Jürgen Gerhards & Dieter Rucht. 2002. <i>Shaping Abortion Discourse: Democracy and The Public Sphere in Germany and the United States</i> . New York: Cambridge University Press. (“Distinguished Book 2004”. ASA Section “Collective Behaviour and Social Movements”.)
8.	Gerhards, Jürgen & Jörg Rössel. 1999. <i>Interessen und Ideen im Konflikt um das Wahlrecht. Eine kultursoziologische Analyse der parlamentarischen Debatten über das Dreiklassenwahlrecht</i> [Interests and Ideas within the Conflict of Voting Right. A Cultural-sociological Analysis of Parliamentary Debates about the Three-class System of Voting]. Leipzig: Universitätsverlag Leipzig.
9.	Gerhards, Jürgen, Friedhelm Neidhardt & Dieter Rucht. 1998. <i>Zwischen Diskurs und Palaver: Strukturen öffentlicher Meinungsbildung am Beispiel des Abtreibungsdiskurses in der Bundesrepublik</i> [Between Discourse and Palaver: Structures of Public Opinion Making Using the Example of Abortion Discourse in Germany]. Opladen: Westdeutscher Verlag.
10.	Gerhards, Jürgen. 1993: <i>Neue Konfliktlinien in der Mobilisierung öffentlicher Meinung. Eine Fallanalyse</i> [New Cleavages Regarding the Mobilisation of Public Opinion]. Opladen: Westdeutscher Verlag.

¹ All published and forthcoming articles are listed, also if they're double publications. That leads to an artificial inflation of the total number.

11.	Gerhards, Jürgen & Bernd Schmidt. 1992. <i>Intime Kommunikation. Eine empirische Studie über Wege der Annäherung und Hindernisse für „safer sex</i> [Intimate Communication. An Empirical Study.]. Baden Baden: Nomos.
12.	Gerhards, Jürgen. 1988. <i>Soziologie der Emotionen. Fragestellungen, Systematik, Perspektiven</i> [Sociology of Emotions. Questions and Perspectives]. München: Juventa.
13.	Gerhards, Jürgen. 1984. <i>Wahrheit und Ideologie. Eine kritische Einführung in die Systemtheorie Niklas Luhmanns</i> [Truth and Ideology. A Critical Introduction into Luhmanns System Theory]. Köln: Janus.
II.	Edited Books
14.	Gerhards, Jürgen. 2000. <i>Die Vermessung kultureller Unterschiede. Deutschland und USA im Vergleich</i> [Measuring Cultural Differences. Comparing Germany and the United States]. Opladen: Westdeutscher Verlag.
15.	Gerhards, Jürgen & Ronald Hitzler. 1999. <i>Eigenwilligkeit und Rationalität sozialer Prozesse. Festschrift zum 65. Geburtstag von Friedhelm Neidhardt</i> [Self Dynamic and Rationality of Social Processes. A Festschrift on the Occasion of the 65 th Birthday of Friedhelm Neidhardt]. Opladen: Westdeutscher Verlag.
16.	Gerhards, Jürgen. 1997. <i>Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten</i> [Sociology of Art. Producers, Mediators and Receivers]. Opladen: Westdeutscher Verlag.
III.	Articles in Journals (most of them peer reviewed)
17.	Gerhards, Jürgen & Silke Hans. 2009. “From Hasan to Herbert: Name Giving Patterns of Immigrant Parents between Acculturation and Ethnic Maintenance” <i>American Journal of Sociology</i> 114(4) (forthcoming).
18.	Gerhards, Jürgen & Mike S. Schäfer. 2009. “Two Normative Models of Science in the Public Sphere: Human Genome Sequencing in German and U.S. Mass Media” <i>Public understanding of Science</i> 14(8) (forthcoming).
19.	Gerhards, Jürgen, Sylvia Kämpfer & Mike S. Schäfer. 2009. “Gender Equality: The EU Script and its Support in the Member States” <i>Sociology</i> 43 (3) June 2009.
20.	Gerhards, Jürgen. 2009. “Non-Discrimination Towards Homosexuality: The European Union’s Policy and its Support among Citizens in 27 European Countries” <i>International Sociology</i> (submitted).
21.	Gerhards, Jürgen & Philipp Hessel. 2008. „Das Globalisierungsskript der Europäischen Union und seine Unterstützung bei den Bürgerinnen und Bürgern in 15 Mitgliedsländern der EU“ [The European Union’s Script of Globalisation and its Support by Citizens in 15 Member States] <i>Berliner Journal für Soziologie</i> 18(4): 596-622.
22.	Gerhards, Jürgen. 2008. „Die kulturell dominierende Klasse in Europa: Eine vergleichende Analyse der 27 Mitgliedsländer der Europäischen Union im Anschluss an die Theorie von Pierre Bourdieu“ [The Culturally Dominant Class in Europe: A Comparative Analysis of the 27 Member Countries of the European Union Using Bourdieu’s Theory of Cultural Consumption] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 60(4): 723-748.

23.	Gerhards, Jürgen & Holger Lengfeld. 2008. "The Growing Remit of the EU in Climate Change Policy and Citizens' Support across the Union" <i>Journal of European Social Policy</i> 18: 337-341.
24.	Gerhards, Jürgen & Mike S. Schäfer. 2007. „Hegemonie der Befürworter. Der öffentliche Diskurs über Humangenomforschung in Deutschland und den USA im Vergleich“ [Hegemony of Supporters. Comparing Mass Media Debates on Human Genome Research in Germany and the United States] <i>Soziale Welt</i> 58: 367-395.
25.	Gerhards, Jürgen & Holger Lengfeld. 2008. "Support for European Union Environmental Policy by Citizens of EU Member and Accession States" <i>Comparative Sociology</i> 7: 215-241.
26.	Gerhards, Jürgen, Anke Offerhaus & Jochen Roose. 2008. „Wer ist verantwortlich? Die Europäische Union, ihre Nationalstaaten und die massenmediale Attribution von Verantwortung für Erfolge und Misserfolge“ [Who is Responsible? The European Union, its National States and the Attribution of Responsibility for Success and Failure in the Mass Media]. Pp. xx-yy in Special Issue of <i>Politischen Vierteljahresschrift</i> „Politik in der Mediendemokratie“, edited by Barbara Pfetsch & Frank Marcinkowski, (forthcoming).
27.	Gerhards, Jürgen. 2008. "Free to Move? The Acceptance of Free Movement of Labour and Non-Discrimination among Citizens of Europe" <i>European Societies</i> 10: 121-140.
28.	Gerhards, Jürgen & Silke Hans. 2008. „Akkulturation und die Vergabe von Vornamen: Welche Namen wählen Migranten für ihre Kinder und warum?“ [Acculturation and the Choice of First Names]. Pp. 465-487 in <i>Migration und Integration. Sonderheft 48 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> , edited by Frank Kalter. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
29.	Gerhards, Jürgen, Anke Offerhaus & Jochen Roose. 2007. „Die öffentliche Zuschreibung von Verantwortung. Zur Entwicklung eines inhaltsanalytischen Instrumentariums“ [The Public Attribution of Responsibility. Developing an Instrument for Content Analysis] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 59: 105-125.
30.	Gerhards, Jürgen & Mike S. Schäfer. 2007. „Demokratische Internet-Öffentlichkeit? Ein Vergleich der öffentlichen Kommunikation im Internet und in den Printmedien am Beispiel der Humangenomforschung“ [The Democratic Web? Comparing Public Communication on Human Genom Research in the Internet and in Print Media] <i>Publizistik</i> 52(2): 210-228.
31.	Gerhards, Jürgen. 2006. "Soziologiekongresse als Orte veranstalteter Öffentlichkeit" [Sociological Congresses as a Small Public Sphere] <i>Soziologie</i> 35(4): 432-439.
32.	Gerhards, Jürgen & Holger Lengfeld. 2006. „Das Ökologieskript der Europäischen Union und seine Akzeptanz in den Mitglieds- und Beitrittsländern der EU“ [The European Union's Ecological Script and Its Acceptance by the Citizens of the EU Member and Candidate Countries] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 35: 24-40.
33.	Gerhards, Jürgen, Jörg Rössel & Claudia Beckert-Zieglschmid. 2004. "Sozialstruktur, Lebensstile und gesunde Ernährung von Jugendlichen" [Social Structure, Lifestyles and Food Consumption of Young People] <i>Soziologie</i> 33: 60-67.
34.	Gerhards, Jürgen & Michael Hölscher. 2003. „Kulturelle Unterschiede zwischen Mitglieds- und Beitrittsländern der EU. Das Beispiel Familien- und Gleichberechtigungsvorstellungen“ [Cultural Differences between Present and Future Member Countries of the European Union. The Example of Family Values] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 32: 206-225.

35.	Gerhards, Jürgen. 2003. „Geschlechtsklassifikation durch Vornamen und Geschlechterrollen im Wandel“ [Gender Classification by First Names and the Change of Gender Roles] <i>Berliner Journal für Soziologie</i> 13: 59-76.
36.	Gerhards, Jürgen. 2003. „Globalisierung der Alltagskultur zwischen Verwestlichung und Kreolisierung: Das Beispiel Vornamen“ [Globalisation of Every Day Life. Between Westernisation and Creolisation: The Example of First Names] <i>Soziale Welt</i> 54: 145-162.
37.	Gerhards, Jürgen. 2002. „Zur Verbesserung der Selbstbeobachtung der deutschen Soziologie“ [The Improvement of Self Control of German Sociology] <i>Soziologie</i> 31(4): 56-65.
38.	Gerhards, Jürgen. 2002. „Lebensstile und ihr Einfluß auf das Ernährungsverhalten von Jugendlichen“ [Life Styles and Their Influence on Food Consumption Habits of Young People] <i>Soziale Welt</i> 53: 323-346.
39.	Ferree, Myra Marx, William Gamson, Jürgen Gerhards & Dieter Rucht. 2002. “Four Models of the Public Sphere in Modern Democracies” <i>Theory and Society</i> 31: 289-324.
40.	Gerhards, Jürgen. 2002. „Reputation in der deutschen Soziologie – Zwei Welten“ [Reputation within German Sociology – Two Worlds] <i>Soziologie</i> 31(2): 19-33.
41.	Ferree, Myra Marx, William Gamson, Jürgen Gerhards & Dieter Rucht. 2002. “Abortion Talk in Germany and the United States” <i>Contexts</i> 1: 27-33.
42.	Gerhards, Jürgen. 2001. „Der Aufstand des Publikums. Eine systemtheoretische Interpretation des Kulturwandels in Deutschland zwischen 1960 und 1998“ [Public’s Rebellion. A System-theoretical Interpretation of Cultural Change in Germany between 1960 and 1998] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 30: 163-184.
43.	Gerhards, Jürgen. 2000. „Europäisierung von Ökonomie und Politik und die Trägheit der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit“ [Europeanization of the Economy and the Political System and the Inertia of the Emergence of a European Public Sphere]. Pp. 277-302 in <i>Die Europäisierung nationaler Gesellschaften. Special Issue (40) of Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> , edited by Maurizio Bach. Opladen: Westdeutscher Verlag.
44.	Gerhards, Jürgen & Jörg Rössel. 2000. „Akteure, Interessen und Deutungsmuster: Eine kultursoziologische Analyse der Debatte über das gleiche Wahlrecht in Preußen (1890-1918)“ [Actors, Interests and Frames of Interpretation: A Cultural Sociological Analysis of the Debate about Suffrage in Prussia (1890-1918)] <i>Sociologia Internationalis</i> 38: 181-218.
45.	Gerhards, Jürgen & Rolf Hackenbroch. 2000. „Trends and Causes of Cultural Modernization. An Empirical Study of First Names” <i>International Sociology</i> 15: 501-532.
46.	Gerhards, Jürgen & Jörg Rössel. 1999. „Zur Transnationalisierung der Gesellschaft der Bundesrepublik. Entwicklungen, Ursachen und mögliche Folgen für die europäische Integration“ [Transnationalisation of German Society. Developments, Reasons and Possible Consequences for the European Integration] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 28: 325-344.
47.	Gerhards, Jürgen & Rolf Hackenbroch. 1997. „Kulturelle Modernisierung und die Entwicklung der Semantik von Vornamen“ [Cultural Modernisation and the Development of First Names’ Semantics] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 49: 410-439.

48.	Gerhards, Jürgen. 1997. „Diskursive versus liberale Öffentlichkeit: Eine empirische Auseinandersetzung mit Jürgen Habermas“ [Discursive versus Liberal Public Sphere. An Empirical Test of Jürgen Habermas' Theory] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 49: 1-39.
49.	Gerhards, Jürgen. 1996. „Religion und der Geist des Kapitalismus: Einstellungen zur Berufsarbeit und zur Wirtschaftsordnung in den USA und Spanien“ [Religion and the Spirit of Capitalism: Attitudes towards Work and the Economy in the United States and Spain] <i>Berliner Journal für Soziologie</i> 6: 541-551.
50.	Gerhards, Jürgen & Astrid Melzer. 1996. „Die Veränderung der Semantik von Todesanzeigen als Indikator für Säkularisierungsprozesse“ [Change of Semantics of Obituary Notices as a Sign for Secularisation Processes] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 25: 304-314.
51.	Gerhards, Jürgen. 1996. „Reder, Schweiger, Anpasser und Missionare. Eine empirische Typologie öffentlicher Kommunikationsbereitschaft. Auch ein Beitrag zur Theorie der Schweigespirale“ [Talking, Hushing, Adapting and Prosestyzing. An Empirical Typology of Public Readiness to Communicate and a Contribution to the Theory of the Spiral of Silence] <i>Publizistik</i> 41: 1-14.
52.	Gerhards, Jürgen. 1995. „Kultursoziologie und die Theorie rationalen Handelns: Die rationale Verwendung von politischen Deutungsmustern“ [Cultural Sociology and the Theory of Rational Choice: The Rational Use of Political Frames] <i>Journal für Sozialforschung</i> 35: 219-234.
53.	Gerhards, Jürgen. 1995. „Framing-Dimensions and Framing-Strategies: Contrasting Ideal and Real Type Frames“ <i>Social Science Information</i> 34: 225-248.
54.	Anheier, Helmut K., Jürgen Gerhards & Frank P. Romo. 1995. „Forms of Capital and Social Structure in Cultural Fields: Examining Bourdieu's Social Topology“ <i>American Journal of Sociology</i> 100: 859-903.
55.	Gerhards, Jürgen. 1994. „Politische Öffentlichkeit. Ein system- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch“ [The Public Sphere from a System- and Actor-theoretical Perspektive] Pp. 77-105 in <i>Special Issue of Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Öffentlichkeit und soziale Bewegungen</i> , edited by Friedhelm Neidhardt. Opladen: Westdeutscher Verlag.
56.	Anheier, Helmut K. & Jürgen Gerhards. 1993. „Der Mythos vom Schriftsteller und 'was dahinter steckt': Ein empirischer Beitrag zur Basis-Überbauproblematik“ [The Writers' Myth and „what's behind“: An Empirical Contribution to the Basis-Superstructure-Problem] <i>Journal für Sozialforschung</i> 33: 121-138.
57.	Fuchs, Dieter, Jürgen Gerhards & Edeltraud Roller. 1993. „Wir und die Anderen. Ethnozentrismus in den zwölf Ländern der europäischen Gemeinschaft“ [We and the Others. Ethnocentrism in 12 Countries of the European Community] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 45: 238-253. (This article was awarded third place of Fritz-Thyssen-Price.)
58.	Gerhards, Jürgen. 1993. „Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit“ [West European Integration and the Problems of the Emergence of a European Public Sphere] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 22: 96-110.
59.	Gerhards, Jürgen. 1992. „Dimensionen und Strategien öffentlicher Diskurse“ [Dimensions and Strategies of Public Discourses] <i>Journal für Sozialforschung</i> 32: 307-318.

60.	Gerhards, Jürgen. 1992. „Politische Veranstaltungen in der Bundesrepublik. Nachfrager und wahrgenommenes Angebot einer 'kleinen' Form von Öffentlichkeit“ [Political Events in Germany. Demand and Supply of a „small“ Form of Public Sphere] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 44: 766-779.
61.	Fuchs, Dieter, Jürgen Gerhards & Friedhelm Neidhardt. 1992. „Empirische Probleme mit einer interessanten Theorie. Antwort auf Elisabeth Noelle-Neumanns Replik“ [Empirical Problems with an Interesting Theory. An Answer to Elisabeth Noelle-Neumanns Reply] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 21: 472-473.
62.	Gerhards, Jürgen & Dieter Rucht. 1992. „Mesomobilization. Organizing and Framing in Two Protest Campaigns in West Germany“ <i>American Journal of Sociology</i> 98: 555-596.
63.	Fuchs, Dieter, Jürgen Gerhards & Friedhelm Neidhardt. 1992. „Öffentliche Kommunikationsbereitschaft. Ein Test zentraler Bestandteile der Theorie der Schweigespirale“ [Public Readiness to Communicate. Testing Central Parts of the Theory of the Spiral of Silence] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 21: 284-295.
64.	Anheier, Helmut K. & Jürgen Gerhards. 1991. „Literary Myth and Social Structure“ <i>Social Forces</i> 69: 811-830.
65.	Anheier, Helmut K. & Jürgen Gerhards. 1991. „The Acknowledgment of Literary Influence: A Structural Analysis of a German Literary Network“ <i>Sociological Forum</i> 6: 137-156.
66.	Gerhards, Jürgen. 1989. „The Changing Culture of Emotions in Modern Society“ <i>Social Science Information</i> 28: 737-754.
67.	Gerhards, Jürgen & Helmut K. Anheier. 1989. „The Literary Field: An Analysis of Bourdieu's Sociology of Art“ <i>International Sociology</i> 4: 131-146.
68.	Gerhards, Jürgen. 1989. „Kleine Anfrage an eine Soziologie der Kultur“ [Small Query to a Sociology of Culture] <i>Österreichische Zeitschrift für Soziologie</i> 14: 4-11.
69.	Gerhards, Jürgen. 1989. „Intimitätsmuster, risikoarmes Sexualverhalten und die Chance aufklärender Steuerung“ [Patterns of Intimacy, Low-risk Sexual Behaviour and the Possibilities of Political Regulation] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 41: 540-554.
70.	Gerhards, Jürgen. 1988. „Emotionsarbeit. Zur Kommerzialisierung von Gefühlen“ [Emotional Work. The Commercialization of Feelings] <i>Soziale Welt</i> 31: 47-65.
71.	Gerhards, Jürgen. 1988. „Die sozialen Bedingungen der Entstehung von Emotionen. Eine Modellskizze“ [Social Conditions of the Constitution of Emotions] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 17: 187-202.
72.	Gerhards, Jürgen & Helmut K. Anheier. 1987. „Zur Sozialposition und Netzwerkstruktur von Schriftstellern“ [The Social Position and Network Structure of Writers] <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 16: 385-394.
73.	Gerhards, Jürgen. 1986. „Soziologie der Emotionen“ [Sociology of Emotions] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 38: 760-771.
74.	Gerhards, Jürgen. 1986. „Georg Simmel's Contribution to a Theory of Emotions“ <i>Social Science Information</i> 25: 901-924.
75.	Gerhards, Jürgen. 1986. „Die Vergesellschaftung des Künstlers in der Moderne am Beispiel des literarischen Kaffeehauses“ [The Artists' Socialisation in Modern Times Using the Example of the Literate Coffee House] <i>Sociologica Internationalis</i> 24: 73-96.

76.	Gerhards, Jürgen. 1983. „Bedingungen und Chancen der Widerstandsgruppe 'Weiße Rose'“ [Conditions and Chances of the Resistance Group „White Rose“] Pp. 343-359 in Special Issue of <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 25. <i>Gruppensoziologie: Perspektiven und Materialien</i> , edited by Friedhelm Neidhardt. Opladen: Westdeutscher Verlag.
IV.	Articles in Edited Books
77.	Gerhards, Jürgen. 2009. “First Names and Globalization Processes: Lessons from Germany” Pp. xx-yy in <i>Globalization in Practice</i> , edited by Nigel Thrift, Adam Tickell and Steve Woodgar. Oxford: Oxford University Press (forthcoming).
78.	Gerhards, Jürgen, Jochen Roose & Anke Offerhaus. 2009. „Die Rekonfiguration von politischer Verantwortungszuschreibung im Rahmen staatlichen Wandels“ [Reconfiguration of Political Attribution of Responsibility Within Governmental Change] Pp. xx-yy in <i>Gesellschaftliche Politisierung und internationale Institutionen</i> , edited by Michael Zürn & Matthias Ecker-Ehrhardt. Frankfurt/M.: Suhrkamp (forthcoming).
79.	Gerhards, Jürgen & Holger Lengfeld. 2009. „Von der nationalen zur europäischen sozialen Sicherheit? Das Gleichheitsskript der Europäischen Union und die Einstellungen der Bürger“ [From National to European Security? The European Unions' Equality Script and Citizens' Attitudes] Pp. xx-yy in <i>Ökonomie und Sozialstaat in der Transnationalisierung</i> , edited by Sylke Nissen & Georg Vobruba. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften (forthcoming).
80.	Gerhards, Jürgen. 2009. „Transnationales linguistisches Kapital der Bürger und der Prozess der europäischen Integration“ [Citizens' Transnational Linguistic Capital and the Process of European Integration] Pp. xx-yy in <i>Gesellschaftstheorie und Europapolitik. Sozialwissenschaftliche Ansätze zur Europaforschung</i> , edited by Monika Eigmler & Steffen Mau. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften (forthcoming).
81.	Gerhards, Jürgen. 2007. „Uta Kösser im Lichte der Habermas'schen Theorie des kommunikativen Handelns oder: Ein etwas kompliziert formuliertes Wort des Dankes“ [Uta Kösser in the Light of Habermas' Theory of Communicative Action or: A Complex Way to Say Thank You] Pp. 9-15 in <i>Ende der Ästhetik? Rück- und Ausblicke. Tagungsband zum Kolloquium im September 2006</i> , edited by Uta Kösser, Pascal Pilgram & Sabine Sander. Erlangen: filos-Verlag 2007.
82.	Gerhards, Jürgen. 2007. “European Integration and the Idea of Equality” Pp. 238-247 in <i>Comparative Research in the Social Sciences</i> , edited by Nikolai Genov. Paris/Sofia: ISSC and REGLO.
83.	Gerhards, Jürgen. 2007. „Öffentlichkeit“ [Public Sphere] Pp. 185-187 in <i>Lexikon Politik. 100 Grundbegriffe</i> , edited by Dieter Fuchs & Edeltraud Roller. Stuttgart: Reclam.
84.	Gerhards, Jürgen. 2007. „Öffentliche Meinung“ [Public Opinion] Pp. 182-184 in <i>Lexikon Politik. 100 Grundbegriffe</i> , edited by Dieter Fuchs & Edeltraud Roller. Stuttgart: Reclam.
85.	Gerhards, Jürgen & Mike S. Schäfer. 2007. „Die Herstellung einer transnationalen Hegemonie. Humangenomforschung in den Printmedien in Deutschland, Österreich, Frankreich, den USA und Großbritannien“ [Establishing a Transnational Hegemony. Human Genome Research in Print Media in Germany, Austria, France, United States and Great Britain] Pp. 1078-1094 in <i>Die Natur der Gesellschaft. Verhandlungen des 33. DGS-Kongresses</i> , edited by Karl-Siegbert Rehberg. Frankfurt/New York: Campus.

86.	Gerhards, Jürgen, Anke Offerhaus & Jochen Roose. 2006. „Die europäische Union und die massenmediale Attribution von Verantwortung. Projektskizze einer länder-, zeit- und medienvergleichenden Untersuchung“ [The European Union and the Attribution of Responsibility in Mass Media] Pp. 193-212 in <i>Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation. Akteure, Prozesse, Strukturen</i> , edited by Florian Busch-Janser. Berlin/München: poli-c-books.
87.	Gerhards, Jürgen. 2006. „Europäische versus nationale Gleichheit. Die Akzeptanz der Freizügigkeitsregel für Arbeitskräfte in den Mitglieds- und Beitrittsländern der Europäischen Union“ [European versus National Equality. Acceptance of Free Movement of Labour in EU's Member and Accession States] Pp. 253-278 in <i>Die Europäisierung sozialer Ungleichheit. Zur transnationalen Klassen- und Sozialstrukturanalyse</i> , edited by Martin Heidenreich. Frankfurt/M.: Campus.
88.	Gerhards, Jürgen & Michael Hölscher. 2006. „Europäischer Verfassungspatriotismus und die Verbreitung zentraler Werte in den Mitglieds- und Beitrittsländern der EU und der Türkei“ [European Constitutional Patriotism and Central Values in EU's Member and Accession States and Turkey] Pp. 96-107 in <i>Die Werte Europas. Verfassungspatriotismus und Wertegemeinschaft in der EU?</i> , edited by Helmut Heit. Münster: LIT Verlag.
89.	Gerhards, Jürgen & Mike S. Schäfer. 2006. „Öffentliche Hegemonie? Eine Analyse der Medienberichterstattung über Humangenomforschung in Deutschland und den USA“ [Public Hegemony? An Analysis of News Coverage about Human Genome Research in Germany and the United States] Pp. 85-103 in <i>Biomedizin im Kontext</i> , edited by Sigrid Graumann & Katrin Grüber. Münster: LIT Verlag.
90.	Gerhards, Jürgen. 2006. „Cultural Overstretch? Die Erweiterung der EU und die kulturellen Unterschiede zwischen den Mitglieds- und Beitrittsländer und der Türkei“ [Cultural Overstretch? EU's Enlargement and Cultural Differences Between Member and Accession States and Turkey] Pp. 326-338 in <i>Soziale Ungleichheit - Kulturelle Unterschiede. Verhandlungen des 32. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in München, Teil 1</i> , edited by Karl-Siegbart Rehberg. Frankfurt/M.: Campus.
91.	Gerhards, Jürgen. 2006. „Die Europäische Union, der Beitritt der Türkei und das Schweigen der Soziologie“ [The European Union, the Accession of Turkey and the Silence within Sociology] Pp. 1103-1111 in <i>Soziale Ungleichheit - Kulturelle Unterschiede. Verhandlungen des 32. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in München, Teil 2</i> , edited by Karl-Siegbart Rehberg. Frankfurt/M.: Campus.
92.	Gerhards, Jürgen & Jörg Rössel. 2005. „Sag mir, wie Du lebst, und ich sage Dir, was Du isst. Der Zusammenhang zwischen den Lebensstilen und der Ernährung von Jugendlichen“ [Tell me how you live and I tell you what you eat. The connection of Life Styles and Food Consumption of Young People] Pp. 16-23 in <i>Neue Aspekte der Ernährungsbildung</i> , edited by Helmut Hesecker. Frankfurt/M.: Umschau-Zeitschriftenverlag.
93.	Gerhards, Jürgen, Jörg Rössel, Claudia Beckert-Zieglschmid & Janet Bennat. 2004. „Geschlecht, Lebensstile und Ernährung“ [Gender, Life Styles and Food Consumption] Pp. 151-177 in <i>Soziale Benachteiligung und Gesundheit bei Kindern und Jugendlichen</i> , edited by Monika Jungbauer-Gans & Peter Kriwy. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

94.	Gerhards, Jürgen. 2003. „Identifikation mit Europa. Einige begriffliche Vorklärungen“ [Identification with Europe. Some Conceptional Remarks] Pp. 467-747 in <i>Entstaatlichung und soziale Sicherheit. Verhandlungen des 31. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Leipzig</i> , edited by Jutta Allmendinger. Opladen: Leske+Budrich.
95.	Gerhards, Jürgen. 2003. „Transnationalisierung der Alltagskultur jenseits von industriellen Interessen: Das Beispiel Vornamen“ [Transnationalization of Everyday Life Beyond Industrial Interests: Using the Example of First Names] (CD) in <i>Entstaatlichung und soziale Sicherheit. Verhandlungen des 31. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Leipzig</i> , edited by Jutta Allmendinger. Opladen: Leske+Budrich.
96.	Gerhards, Jürgen. 2003. „Rapport über eine Auszeit im Grunewald“ [Rapport About a Timeout at Grunewald] Pp. 88-91 in <i>Wissenschaftskolleg. Jahrbuch 2001/2002</i> , edited by Dieter Grimm. Berlin.
97.	Gerhards, Jürgen. 2003. „Diskursanalyse als systematische Inhaltsanalyse. Die öffentliche Debatte über Abtreibungen in den USA und in der Bundesrepublik im Vergleich“ [Discourse Analysis as Systematic Content Analysis. The Public Debate about Abortion in the United States and Germany] Pp. 299-324 in <i>Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse. Band II: Forschungspraxis</i> , edited by Reiner Keller, Andreas Hirsland, Werner Schneider & Willy Viehöver. Opladen: Leske+Budrich.
98.	Gerhards, Jürgen. 2002. „Das Öffentlichkeitsdefizit der EU im Horizont normativer Öffentlichkeitstheorien“ [EU’s Lack of Public Sphere Interpreted within Normative Theories of the Public Sphere] Pp. 135-158 in <i>Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert</i> , edited by Hartmut Kaelble, Martin Kirsch & Alexander Schmidt-Gernig. Frankfurt/M.: Campus.
99.	Gerhards, Jürgen. 2001. „Missing a European Public Sphere” Pp. 145-158 in <i>Will Europe Work</i> , edited by Martin Kohli & Mojca Novak. London/New York: Routledge.
100.	Gerhards, Jürgen. 2001. „Eine gute Gesellschaft durch eine gute Öffentlichkeit? Vier Modellvorstellungen und einige empirische Unterschiede zwischen Deutschland und den USA“ [Good Society via a Good Public Sphere? Four Models and Some Empirical Differences between Germany and the United States] Pp. 225-244 in <i>Gute Gesellschaft? Zur Konstruktion sozialer Ordnungen. Verhandlungen des 30. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Köln 2000</i> , edited by Jutta Allmendinger. Opladen: Leske+Budrich.
101.	Gerhards, Jürgen. 2000. „Das Öffentlichkeitsdefizit der EU: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde“ [EU’s Lack of Public Sphere: Theoretical Considerations and Empirical Findings] Pp. 46-60 in <i>Information und Kommunikation in Europa. Transnational Communication in Europe</i> , edited by Barbara Baerns & Juliana Raupp. Berlin: Vistas-Verlag.
102.	Gerhards, Jürgen. 2000. „Regionale Identifikationsprozesse in der Bundesrepublik und die Einhaltung von Gruppennormen: Ergebnisse aus der Umfrageforschung“ [Identification with the Region and Compliance with Group Norms: Results from Survey Research] Pp. 115-136 in <i>Normen und Institutionen. Ursachen und Wirkungen</i> , edited by Regina Metze, Kurt Mühler & Karl-Dieter Opp. Leipzig: Universitätsverlag.

103.	Gerhards, Jürgen. 2000. „Auf dem Weg zu einer theoriegesteuerten empirischen Kultursoziologie“ [En Route to a Theoretically Guided and Empirically Controlled Cultural Sociology] Pp. 95-167 in <i>Studienbrief "Kultursoziologie" der Fernuniversität Hagen</i> , edited by Eva Barlösius, Jürgen Gerhards, Ronald Hitzler & Sighart Neckel. Fernuniversität Hagen.
104.	Gerhards, Jürgen & Dieter Rucht. 2000. „Öffentlichkeit, Akteure und Deutungsmuster: Die Debatte über Abtreibungen in Deutschland und den USA“ [Public Sphere, Actors and Frames: The Debate about Abortion in Germany and United States] Pp. 165-188 in <i>Die Vermessung kultureller Unterschiede. Deutschland und USA im Vergleich</i> , edited by Jürgen Gerhards. Opladen: Westdeutscher Verlag.
105.	Gerhards, Jürgen & Jörg Rössel. 2000. „Familienkulturen im internationalen Vergleich. Normative Vorstellungen von Ehe, Sexualität und Kindererziehung in den Vereinigten Staaten und in West- und Ostdeutschland“ [Family Cultures in a Comparative Perspective. Norms About Marriage, Sexuality and Parenting in the United States, East and Western Germany] Pp. 235-270 in <i>Die Vermessung kultureller Unterschiede. Deutschland und USA im Vergleich</i> , edited by Jürgen Gerhards. Opladen: Westdeutscher Verlag.
106.	Gerhards, Jürgen & Dieter Rucht. 1999. „Akteure und Deutungsmuster im Abtreibungskonflikt: Deutschland und USA im Vergleich“ [Actors and Frames within the Abortion Conflict: Comparing Germany and the United States] Pp. 159-165 in <i>Grenzenlose Gesellschaft? Verhandlungen des 29. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Freiburg im Breisgau. Kongreßband II/2</i> . Pfaffenweiler: Centaurus-Verlag.
107.	Gerhards, Jürgen & Jörg Rössel. 1999. „Niveaus, Bestimmungsgründe und politische Folgen der Transnationalisierung verschiedener Teilsysteme der Gesellschaft“ [Levels, Determinants and Political Consequences of Transnationalisation of Different Subsystems of Society] Pp. 644-660 in <i>Grenzenlose Gesellschaft? Verhandlungen des 29. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, des 16. Kongresses der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie und des 11. Kongresses der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie in Freiburg im Breisgau 1998</i> , edited by Claudia Honegger, Stefan Hradil & Franz Traxler. Opladen: Leske+Budrich.
108.	Gerhards, Jürgen. 1999. „Eigendynamik und Rationalität sozialer Prozesse als Thema einer Festschrift für Friedhelm Neidhardt.“ [Self Dynamic and Rationality of Social Processes] Pp. 9-29 in <i>Eigendynamik und Rationalität sozialer Prozesse. Festschrift zum 65. Geburtstag von Friedhelm Neidhardt</i> edited by Jürgen Gerhards & Ronald Hitzler. Opladen: Westdeutscher Verlag.
109.	Gerhards, Jürgen. 1999. „Wie responsiv sind die Massenmedien? Theoretische Überlegungen und empirische Ergebnisse zum Verhältnis von Medien und Politik“ [How Responsive are Mass Media? Theoretical Considerations and Empirical Results about Relationship between the Media and Politics] Pp. 145-173 in <i>Eigendynamik und Rationalität sozialer Prozesse</i> , edited by Jürgen Gerhards & Ronald Hitzler. Opladen: Westdeutscher Verlag.
110.	Gerhards, Jürgen. 1998. „Öffentlichkeit“ [Public Sphere] Pp. 268-274 in <i>Handbuch der politischen Kommunikation</i> , edited by Otfried Jarren. Opladen: Westdeutscher Verlag.

111.	Gerhards, Jürgen. 1998. „Konzeptionen von Öffentlichkeit unter heutigen Medienbedingungen“ [Theories of the Public Sphere under Today’s Media Conditions] Pp. 25-48 in <i>Öffentlichkeit unter Vielkanalbedingungen</i> , edited by Otfried Jarren & Friedrich Krotz. Baden Baden: Nomos.
112.	Gerhards, Jürgen & Rolf Hackenbroch. 1997. „Individualisierungsprozesse zwischen 1894 und 1994 am Beispiel der Entwicklung von Vornamen“ [Individualisation Processes between 1894 and 1994: Using the Example of First Names’ Development] Pp. 358-372 in <i>Differenz und Integration. Die Zukunft moderner Gesellschaften. Verhandlungen des 28. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Dresden 1996</i> , edited by Stefan Hradil. Frankfurt/M.: Campus.
113.	Gerhards, Jürgen. 1997. „Kunstsoziologie. Einleitende Bemerkungen“ [Sociology of Arts. Introducing Remarks] Pp. 7-22 in <i>Soziologie der Kunst</i> , edited by Jürgen Gerhards. Opladen: Westdeutscher Verlag.
114.	Gerhards, Jürgen & Helmut K. Anheier. 1997. „Das literarische Kräftefeld als ausdifferenziertes und intern stratifiziertes System“ [The Field of Literature: A Differentiated and Internally Stratified System] Pp. 125-142 in <i>Soziologie der Kunst</i> , edited by Jürgen Gerhards. Opladen: Westdeutscher Verlag.
115.	Gerhards, Jürgen. 1996. „Soziale Positionierung und politische Kommunikation am Beispiel der öffentlichen Debatte über Abtreibung“ [Social Positions and Political Communication: The Example of Public Debate About Abortion] Pp. 83-102 in <i>Kommunikation und Entscheidung</i> , edited by Wolfgang van den Daele & Friedhelm Neidhardt. Berlin: Sigma-Verlag.
116.	Fuchs, Dieter, Jürgen Gerhards & Edeltraud Roller. 1995. “Nationalism Versus Eurocentrism? The Construction of Collective Identities in Western Europe” Pp. 165-178 in <i>Migration, Citizenship and Ethno-National Identities in the European Union</i> , edited by Marco Martiniello. Avebury/Aldershot: Avebury.
117.	Gerhards, Jürgen & Bernd Schmidt. 1994. „Barrieren für risikoarmes Sexualverhalten“ [Barriers for Low-risk Sexual Behaviour] Pp. 89-95 in <i>Sexualverhalten in Zeiten von AIDS</i> , edited by Wolfgang Heckmann & Meinrad A. Koch. Berlin: Sigma.
118.	Fuchs, Dieter, Jürgen Gerhards & Edeltraud Roller. 1993. „Ethnozentrismus und kollektive Identitätskonstruktionen im westeuropäischen Vergleich“ [Ethnocentrism and the Construction of Collective Identities in Western Europe] Pp. 390-398 in <i>Lebensverhältnisse und soziale Konflikte im neuen Europa. 26. Deutscher Soziologentag 1992</i> , edited by Bernhard Schäfers. Frankfurt/M.: Campus.
119.	Gerhards, Jürgen. 1993. „Europäische Öffentlichkeit durch Massenmedien?“ [European Public Sphere and Mass Media?] Pp. 558-567 in <i>Lebensverhältnisse und soziale Konflikte im neuen Europa. 26. Deutscher Soziologentag, 1992</i> , edited by Bernhard Schäfers. Frankfurt/M.: Campus.
120.	Gerhards, Jürgen & Friedhelm Neidhardt. 1993. „Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit. Fragestellungen und Ansätze“ [Structures and Functions of the Modern Public Sphere] Pp. 52-88 in <i>Politische Kommunikation. Grundlagen, Strukturen, Prozesse</i> , edited by Wolfgang R. Langenbucher. Wien: Braumüller.
121.	Gerhards, Jürgen. 1993. „Barrieren für safer sex oder: Warum Wissen nicht verhaltenswirksam wird“ [Barriers for Safer Sex or: Why Knowledge does not Influence Social Behaviour] Pp. 743-745 in <i>26. Deutscher Soziologentag 1992. Lebensverhältnisse und soziale Konflikte im neuen Europa</i> , edited by Heiner Meulemann & Agnes Elting-Camus. Opladen: Westdeutscher Verlag.

122.	Gerhards, Jürgen, Monika Lindgens, Friedhelm Neidhardt & Dieter Rucht. 1993. „Öffentlichkeit und öffentliche Meinungsbildung im Ländervergleich USA-BRD“ [The Public Sphere and Public Opinion Making: Comparing the United States and Germany] Pp. 188-191 in 26. <i>Deutscher Soziologentag 1992. Lebensverhältnisse und soziale Konflikte im neuen Europa</i> , edited by Heiner Meulemann & Agnes Elting-Camus. Opladen: Westdeutscher Verlag.
123.	Gerhards, Jürgen. 1992. „Emotionen“ [Emotions] Pp. 492-494 in <i>Lexikon des Sozial- und Gesundheitswesens</i> , edited by Rudolph Bauer. München/Wien: Oldenbourg.
124.	Gerhards, Jürgen & Friedhelm Neidhardt. 1991. „Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit. Fragestellungen und Ansätze“ [Structures and Functions of the Modern Public Sphere] Pp. 31-90 in <i>Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation</i> , edited by Stefan Müller-Doohm & Klaus Neumann-Braun. Oldenburg: Universitätsverlag.
125.	Gerhards, Jürgen. 1991. „Funktionale Differenzierung und Prozesse der Entdifferenzierung“ [Functional Differentiation and Processes of De-Differentiation] Pp. 263-280 in <i>Autopoiesis. Eine Theorie im Brennpunkt der Kritik</i> , edited by Hans Rudi Fischer. Heidelberg: Carl Auer.
126.	Gerhards, Jürgen. 1991. „Die Mobilisierung gegen die IWF- und Weltbanktagung in Berlin: Gruppen, Veranstaltungen, Diskurse“ [Mobilisation Against the IMF- and World Bank Meeting in Berlin: Groups, Events, Debates] Pp. 213-234 <i>Neue soziale Bewegungen in der Bundesrepublik</i> (2. Auflage), edited by Roland Roth & Dieter Rucht. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
127.	Gerhards, Jürgen. 1990. „Die soziale Dimension sexuellen Handelns und die Bedingungen von safer sex“ [The Social Dimension of Sexual Behaviour and the Conditions of Safer Sex] Pp. 175-180 in <i>Aidsprävention. Ergebnisse sozialwissenschaftlicher Aids-Forschung Bd. 1</i> , edited by Rolf Rosenbrock & Andreas Salmen. Berlin: Sigma.
128.	Gerhards, Jürgen. 1989. „Was hindert Menschen daran, risikoarmes Sexualverhalten zu praktizieren?“ [What Bares People From Practising Low-Risk Sexual Behaviour?] Pp. 359-362 in <i>Kultur und Gesellschaft. Gemeinsamer Kongreß der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie, Beiträge der Sektions- und Ad-hoc-Gruppen</i> , edited by H.-J. Hoffmann-Nowotny. Zürich: Seismo.
129.	Gerhards, Jürgen. 1989. „Kulturelle Codierung von Emotionen in der Postmoderne“ [Cultural Coding of Emotions in Postmodern Times] Pp. 179-181 in <i>Kultur und Gesellschaft. Gemeinsamer Kongreß der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie. Beiträge der Sektions- und Ad-hoc-Gruppen</i> , edited by H.-J. Hoffmann-Nowotny. Zürich: Seismo.
130.	Neidhardt, Friedhelm & Jürgen Gerhards. 1989. „Schwindende Bereitschaft der Großstadtbevölkerung zu gegenseitiger Bürgerhilfe bei Straftaten oder Unglücksfällen. Gründe und Abhilfemöglichkeiten. Expertise für die Senatsverwaltung für Inneres. Berlin“ [The Decline of the Readiness to Help Each Other. Reasons and Remedies]. Studien zur Innenpolitik. Berlin.
131.	Gerhards, Jürgen. 1989. „Affektuelles Handeln. Der Stellenwert von Emotionen in der Soziologie Max Webers“ [Affective Acting. The Significance of Emotions in Max Weber's Sociology] Pp. 335-357 in <i>Max Weber heute. Erträge und Probleme der Forschung</i> , edited by Johannes Weiß. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
132.	Gerhards, Jürgen. 1988. „Emile Durkheim: Die Seele als soziales Phänomen“ [Emile Durkheim: The Soul as a Social Phenomenon] in <i>Wegbereiter der historischen Psychologie</i> , edited by Gerd Jüttemann. München: Beltz.

133.	Gerhards, Jürgen. 1987. „Emotionsmanagement: Gefühle im technisch-sozialen Wandel“ [Emotional Management: How Feelings Change when Society Changes.] in 23. <i>Deutscher Soziologentag 1986. Beiträge der Sektions- und Ad-hoc-Gruppen</i> , edited by Jürgen Friedrichs. Opladen: Westdeutscher Verlag.
134.	Gerhards, Jürgen & Helmut K. Anheier. 1986. „Schriftsteller in Köln. Empirische Befunde einer Befragung: Berichte aus dem Forschungsinstitut für Soziologie der Universität zu Köln“ [Writers in Cologne. Empirical Findings of a Survey]. Köln: Universität zu Köln.
135.	Gerhards, Jürgen. 1986. „Emotionen – Eine vernachlässigte Kategorie in sozialpolitischen Fragestellungen“ [Emotions – An Unattended Category] Pp. 201-212 in <i>Sozialpolitische Bilanz II</i> , edited by Rudolph Bauer & Stefan Leibfried. Bremen.
V.	Articles in Other Journals and Discussion Papers
136.	Gerhards, Jürgen & Gert G. Wagner. 2008. „Marktwert gegen Zufall – Wer wird Fußball-Europameister?“ [Market Value Versus Accident – Who becomes European Soccer Champion?] <i>DIW-Wochenbericht</i> 24: 236-328.
137.	Gerhards, Jürgen & Gert G. Wagner. 2008. „Es geht um die Qualität. Was ist das Besondere an dem Forschungsrating des Wissenschaftsrates und warum sollte es Schule machen?“ [It’s About Quality. What’s Special About the Rating of Research Units by German Science and Humanities Council and Why it Should Set a Precedent?] <i>Forschung & Lehre</i> 8: 532-533.
138.	Gerhards, Jürgen & Silke Hans. 2008. „Die Grenzen Europas aus der Perspektive der Bürger“ [European Borders From the Perspective of it’s Citizens] <i>Aus Politik und Zeitgeschichte</i> 35/36: 6-13.
139.	Gerhards, Jürgen & Holger Lengfeld. 2008. „Von der nationalen zur europäischen sozialen Sicherheit? Das Gleichheitsskript der Europäischen Union und die Einstellungen der Bürger“ [From National to European Security? The European Unions’ Equality Script and Citizens’ Attitudes] <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 15.
140.	Gerhards, Jürgen. 2008. „Transnationales linguistisches Kapital der Bürger und der Prozess der europäischen Integration“ [Citizens’ Transnational Linguistic Capital and the Process of European Integration] <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 17.
141.	Gerhards, Jürgen & Philipp Hessel. 2008. „Das Globalisierungsskript der Europäischen Union und seine Unterstützung bei den Bürgerinnen und Bürgern in 15 Mitgliedsländern der EU“ [The European Union’s Script of Globalisation and its Support by Citizens in 15 Member States] <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 14.
142.	Gerhards, Jürgen. 2008. „Die kulturelle Elite Europas. Eine vergleichende Analyse der 27 Mitgliedsländer der EU auf der Grundlage einer Auswertung des Eurobarometers“ [Europe’s Cultural Elite. A Comparative Analysis of 27 EU Member States Using Eurobarometer Data] <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 13.
143.	Gerhards, Jürgen & Holger Lengfeld. 2008. “The Growing Remit of the EU in Environmental and Climate Change Policy and Citizens’ Support across the Union” <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 11.
144.	Gerhards, Jürgen, Sylvia Kämpfer & Mike S. Schäfer. 2008. “The European Union’s Idea of Gender Equality and its Support Among Citizens of 27 European Countries” <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 10.

145.	Gerhards, Jürgen, Holger Lengfeld & Jürgen Schupp. 2007. „Die Akzeptanz der Chancengleichheit aller europäischer Bürger in Deutschland“ [The Acceptance of Equal Opportunities of all European Citizens’ in Germany] <i>DIW-Wochenbericht</i> 4: 37-42.
146.	Gerhards, Jürgen. 2007. “EU Policy on Equality between Homo- and Heterosexuals and Citizens’ Attitudes toward Homosexuality in 26 EU Member States and Turkey” <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 8.
147.	Gerhards, Jürgen & Mike S. Schäfer. 2006. „Hegemonie der Befürworter. Die deutsche und die US-amerikanische Debatte über Humangenomforschung im Vergleich“ [Hegemony of Supporters. Comparing the Debates on Human Genome Research in Germany and the United States] <i>ZIF-Mitteilungen</i> 1: 12-28.
148.	Gerhards, Jürgen & Silke Hans. 2006. „Zur Erklärung der Assimilation von Migranten an die Einwanderungsgesellschaft am Beispiel der Vergabe von Vornamen“ [Explaining Assimilation of Migrants Using the Choice of First Names] <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 5.
149.	Gerhards, Jürgen & Silke Hans. 2006. „Zur Erklärung der Assimilation von Migranten an die Einwanderungsgesellschaft am Beispiel der Vergabe von Vornamen“ [Explaining Assimilation of Migrants Using the Choice of First Names] <i>Discussion Paper</i> 583. Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung. Berlin.
150.	Huschka, Denis, Jürgen Gerhards & Gert G. Wagner. 2005. „Naming Differences in Divided Germany“. <i>Research Note</i> 8. Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung. Berlin.
151.	Gerhards, Jürgen, Anke Offerhaus & Jochen Roose. 2005. „Die Europäische Union und die massenmediale Attribution von Verantwortung. Projektskizze einer länder-, zeit- und medienvergleichenden Untersuchung“ [The European Union and the Attribution of Responsibility in Mass Media. A Sketch of a Comparative Research Project] <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 3.
152.	Gerhards, Jürgen. 2005. „Europäische versus nationale Gleichheit“ [European versus National Equality] <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 2.
153.	Gerhards, Jürgen & Holger Lengfeld. 2005. „Das Ökologieskript der Europäischen Union und seine Akzeptanz in den Mitglieds- und Beitrittsländern der EU“ [The European Union’s Ecological Script and Its Acceptance by the Citizens of the EU Member and Candidate Countries] <i>Berliner Studien zur Soziologie Europas</i> (BSSE) Nr. 1.
154.	Gerhards, Jürgen. 2005. „Kulturelle Überdehnung? Die Erweiterung der EU und die kulturellen Unterschiede zwischen der EU und der Türkei“ [Cultural Overstretch? The Enlargement of the EU and Cultural Differences between EU and Turkey] <i>Der Bürger im Staat</i> 55(3): 98-103.
155.	Huschka, Denis, Jürgen Gerhards & Gert G. Wagner. 2005. „Aufbereitung und Auswertung des SOEP – Dokumentation der Datenbasis und Vercodung“ [Preparation and Evaluation of SOEP – Data Basis’ Documentation and Coding] www.polsoz.fu-berlin.de/soziologie/arbeitsbereiche/makrosoziologie/projekte/dateien/projektdoku_vornamen.pdf .
156.	Gerhards, Jürgen. 2004. „Europäische Werte – Passt die Türkei kulturell zur EU“ [European Values – Does Turkey Culturelly Fit into the EU?] <i>Aus Politik und Zeitgeschichte</i> B 38: 14-20.

157.	Gerhards, Jürgen & Jörg Rössel. 2003. „Sag mir, wie Du lebst und ich sage Dir, was Du isst. Der Zusammenhang zwischen den Lebensstilen und der Ernährung von Jugendlichen“ [Tell Me How You Live and I Tell You What You Eat. The Connection of Life Styles and Food Consumption of Young People] <i>Ernährungsumschau</i> 50(7): 252-256.
158.	Gerhards, Jürgen & Mike S. Schäfer. 2003. „Öffentliche Debatten über Humangenomforschung in Deutschland und den USA im Vergleich“ [Comparing Public Debates about Human Genome Research in Germany and the United States] <i>GENOMXPRESS. Informationen aus der deutschen Genomforschung</i> 2: 15-16.
159.	Gerhards, Jürgen & Rolf Hackenbroch. 2000. „Vornamen als Spiegel sozialen und kulturellen Wandels“ [First Names As a Mirror of Social and Cultural Change] <i>Medientenor</i> 7 (Forschungsbericht) 94: 40-43.
160.	Gerhards, Jürgen & Rolf Hackenbroch. 1998. „Kulturelle Modernisierung am Beispiel der Namensvergabe“ [Cultural Modernisation Using the Choice of First Names] <i>Mitteilungen und Berichte der Universität Leipzig</i> 6: 23-24.
161.	Gerhards, Jürgen & Monika Lindgens. 1995. „Diskursanalyse im Zeit- und Ländervergleich. Methodenbericht über eine systematische Inhaltsanalyse zur Erfassung des öffentlichen Diskurses über Abtreibung in den USA und in der Bundesrepublik in der Zeit von 1970 bis 1994“ [Discourse Analysis with Regard to Social Change and Country Differences. A Methodological Report about a Systematic Content Analysis of the Public Discourse about Abortion in the United States and Germany from 1970 to 1994] <i>Discussion Paper FS III. Wissenschaftszentrum Berlin</i> .
162.	Gerhards, Jürgen. 1993. „Das Projekt Europa – wenig öffentlichkeitswirksam“ [The European Project – Little Public Attention] <i>Die Mitbestimmung</i> 39(7/8): 66-68.
163.	Fuchs, Dieter, Jürgen Gerhards & Edeltraud Roller. 1993. „Wir und die anderen. Ethnozentrismus im westeuropäischen Vergleich“ [We and the Others. Ethnocentrism in Different West European Countries] <i>WZB-Mitteilungen</i> 60: 12-15.
164.	Gerhards, Jürgen. 1993. „Europäische Öffentlichkeit. Nationale Interessen behindern Integration“ [European Public Sphere. National Interests Bare Integration] <i>WZB-Mitteilungen</i> 59: 9-12.
165.	Fuchs, Dieter, Jürgen Gerhards & Edeltraud Roller. 1993. „Wir und die Anderen. „Imagined Communities“ im westeuropäischen Vergleich“ [We and the Others. Imagined Communities in Different West European Countries] <i>Discussion Paper FS III 93-301. Wissenschaftszentrum Berlin</i> .
166.	Gerhards, Jürgen. 1993. „Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit“ [West European Integration and the Difficulties of the Emergence of a European Public Sphere] <i>Discussion Paper FS III 93-101. Wissenschaftszentrum Berlin</i> .
167.	Gerhards, Jürgen. 1992. „Politische Veranstaltungen in der Bundesrepublik. Nachfrager und wahrgenommenes Angebot einer „kleinen“ Form von Öffentlichkeit“ [Political Events in Germany. Demand and Supply of a „small“ Form of Public Sphere] <i>Discussion Paper FS III 92-101. Wissenschaftszentrum Berlin</i> .
168.	Fuchs, Dieter, Jürgen Gerhards & Friedhelm Neidhardt. 1991. „Schweigespirale im Test. Wer ist zur öffentlichen Kommunikation bereit?“ [Testing the Spiral of Silence Theory. Who is ready to Communicate in the Public?] <i>WZB-Mitteilungen</i> 54: 16-18.

169.	Gerhards, Jürgen. 1991. „Die Macht der Massenmedien und die Demokratie. Empirische Befunde“ [The Power of Mass Media and Democracy. Empirical Findings] <i>Discussion Paper FS III 91-108</i> . Wissenschaftszentrum Berlin.
170.	Gerhards, Jürgen. 1991. „Barrieren für „safer sex“. Warum Wissen nicht verhaltenswirksam wird“ [Barriers for Safer Sex or: Why Knowledge does not Influence Behaviour] <i>WZB-Mitteilungen</i> 48: 19-21.
171.	Fuchs, Dieter, Jürgen Gerhards & Friedhelm Neidhardt. 1991. „Determinanten öffentlicher Kommunikationsbereitschaft. Ein Test zentraler Bestandteile der Theorie der Schweigespirale“ [Determinants of the Readiness to Communicate in the Public. Testing Central Parts of the Spiral of Silence Theory] <i>Discussion Paper FS III 91-103</i> . Wissenschaftszentrum Berlin.
172.	Gerhards, Jürgen & Dieter Rucht. 1991. „Mesomobilization Contexts: Organizing and Framing in Two Protest Campaigns in West Germany“ <i>Discussion Paper FS III 91-101</i> . Wissenschaftszentrum Berlin.
173.	Gerhards, Jürgen & Friedhelm Neidhardt. 1990. „Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit. Fragestellungen und Ansätze“ [Structures and Functions of Modern Public Sphere]. <i>Discussion Paper FS III 90-101</i> . Wissenschaftszentrum Berlin.
174.	Gerhards, Jürgen. 1990. „Diskurse der Mobilisierung“ [Discourses of Mobilisation] <i>WZB-Mitteilungen</i> 47: 9-13.
VI.	Translations and Reviews
175.	Gerhards, Jürgen. 1997. Übersetzung aus dem Englischen in das Deutsche [Translation from English into German]: Rosanne Martorella, The Relationship between Box Office and Repertoire: A Case Study of Opera, in <i>Soziologie der Kunst</i> , edited by Jürgen Gerhards. Opladen: Westdeutscher Verlag.
176.	Gerhards, Jürgen. 1997. Übersetzung aus dem Englischen in das Deutsche [Translation from English into German]: Howard S. Becker, Art as Collective Action, in <i>Soziologie der Kunst</i> , edited by Jürgen Gerhards. Opladen: Westdeutscher Verlag.
177.	Gerhards, Jürgen, 1986. Übersetzung aus dem Englischen in das Deutsche [Translation from English into German]: Neil J. Smelser, Die Beharrlichkeit des Positivismus in der amerikanischen Soziologie [Positivism's Insistence within American Sociology] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 38: 133-150.
178.	Gerhards, Jürgen. 2002. Stanley Lieberson, A Matter of Taste. How Names, Fashions, and Culture Change (2000). New Haven/London: Yale University Press. <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 54: 581-582.
179.	Gerhards, Jürgen. 2001. Marianne Beisheim, Sabine Dreher, Gregor Walter, Bernd Zangl und Michael Zürn, Im Zeitalter der Globalisierung? Thesen und Daten zur gesellschaftlichen und politischen Denationalisierung (1999) [The Age of Globalisation? Theses and Data About Social and Political De-Nationalism] Baden-Baden: Nomos. <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 53: 177-178.
180.	Gerhards, Jürgen. 1999. Michael Wollsohn und Thomas Brechenmacher, Die Deutschen und ihre Vornamen. 200 Jahre Politik und öffentliche Meinung [Germans and Their First Names. 200 Years of Politics and Public Opinion] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 51: 774-775.

181.	Gerhards, Jürgen. 1993. Michael Meuser und Reinhold Sackmann (Hg.) Analyse sozialer Deutungsmuster. Beiträge zur empirischen Wissenssoziologie [Analysis of Social Frames] Bremer soziologische Texte Band 5. Schriftenreihe des Instituts für empirische und angewandte Soziologie. <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 46: 153-155.
182.	Gerhards, Jürgen. 1989. Niklas Luhmann, Soziologische Aufklärung 4. Beiträge zur funktionalen Differenzierung der Gesellschaft [Sociological Enlightenment 4. Contributions to a Functional Differentiation of Society] <i>Soziologische Revue</i> 12: 268-270.
183.	Gerhards, Jürgen. 1989. Niklas Luhmann, Archimedes und Wir. Interviews herausgegeben von Dirk Baecker und Georg Stanitzek [Archimedes and We. Interviews, edited by D. Baecker and G. Stanitzek] <i>Soziologische Revue</i> 12: 268-270.
184.	Gerhards, Jürgen. 1989. Renate Mayntz, Differenzierung und Verselbständigung. Zur Entwicklung gesellschaftlicher Teilsysteme (1988) [Differentiation and Independency. The Development of Social Sub-systems] Frankfurt/M. <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 41: 750-751.
185.	Gerhards, Jürgen. 1989. Bericht über die Plenarveranstaltung „Ergebnisse des empirischen Kulturvergleichs“ auf dem gemeinsamen Kongreß der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie in Zürich [Report About a Plenary Session at the Sociology Congress of the German, Austrian and Swiss Society of Sociology] <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 41: 202-204.
186.	Gerhards, Jürgen. 1988. Niklas Luhmann, Ökologische Kommunikation. Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen? (1986) [Ecological Communication. Is Modern Society able to Adapt to Ecological Dangers?] Opladen. <i>Soziologische Revue</i> 11: 184-185.