

## **Das Globalisierungsskript der Europäischen Union und seine Unterstützung bei den Bürgerinnen und Bürgern in 15 Mitgliedsländern der EU**

**Jürgen Gerhards · Philipp Hessel**

**Zusammenfassung:** Der Beitrag rekonstruiert in einem ersten Schritt auf der Basis einer Interpretation von Gesetzestexten und öffentlichen Verlautbarungen die Vorstellungen der Europäischen Union von einer globalisierten Wirtschaft. Diese basieren – in Analogie zur Schaffung eines gemeinsamen europäischen Marktes – auf dem Glauben, dass sich Marktöffnung und Wettbewerb positiv auf Wirtschaftswachstum und Wohlstand auswirken werden. In einem zweiten Schritt wird auf der Grundlage einer Auswertung einer Eurobarometer-Umfrage für 15 Länder der EU geprüft, ob diese Sichtweise von den Bürgerinnen und Bürgern geteilt wird. Das Ergebnis ist überraschend: Über 62 % der Befragten unterstützen die Entwicklung einer ökonomischen Globalisierung durch Marktliberalisierung, wenngleich die Unterstützungsraten zwischen den Ländern und innerhalb der Länder recht unterschiedlich ausfallen. Zur Erklärung dieser Unterschiede sind wir von der Annahme ausgegangen, dass diejenigen, die durch Globalisierungsprozesse benachteiligt werden, sich eher gegen den Globalisierungsprozess aussprechen als diejenigen, für die dies nicht gilt. Die Kausalanalyse zeigt, dass die Globalisierungseinstellungen nicht durch die sozialstrukturelle Position des Individuums oder die ökonomische Lage des Landes, sondern fast ausschließlich durch den subjektiv definierten Globalisierungsnutzen erklärt werden können, wobei dieser nicht mehr rückgekoppelt an die objektive Lage des Individuums oder des Landes ist.

**Schlüsselwörter:** Globalisierung · Unterstützung von Globalisierung · Einstellungen zur Globalisierung · Europäische Union

### **The European Union's Script of Globalisation and its Support by Citizens in 15 Member States**

**Abstract:** On the basis of an interpretation of official documents and public statements the article reconstructs the European Union's script of a globalised economy. In analogy to the creation of

---

Wir bedanken uns bei David Glowsky, Silke Hans, Sylvia Kämpfer, Ulrich Kohler, Jochen Roose und Joachim Schild für hilfreiche Kommentare.

J. Gerhards (✉)  
Institut für Soziologie, Freie Universität Berlin  
Garystraße 55, 14195 Berlin, Deutschland  
E-Mail: j.gerhards@fu-berlin.de

P. Hessel  
Institut für Soziologie, Freie Universität Berlin  
Garystraße 55, 14195 Berlin, Deutschland  
E-Mail: phessel@zedat.fu-berlin.de

the common market the EU's economic ideas rest on the belief that market opening and competition have a positive impact on economic growth and welfare. Whether this view is supported by the citizens of the EU is being analysed on the basis of a Eurobarometer survey conducted in 15 countries. The results are insofar surprising as that more than 62 % of the respondents support the development towards further economic globalisation through market liberalisation. Nevertheless the rates of support differ between as well as inside the 15 countries. For the explanation of these differences we start from the assumption that those who are disadvantaged by the process of globalisation have a more negative opinion as those who rather profit from globalisation. Our analysis shows that opinions towards globalisation can not be explained by the socio-demographic situation of the individual or the economic situation of the home economy but nearly exclusively by the subjectively defined benefit from globalisation. The latter is neither tied to the objective socio-demographic situation of the individual nor the country he lives in.

**Keywords:** Globalisation · Public support for globalisation · Attitudes towards globalisation · European Union.

### **Le scénario de l'Union européenne pour la mondialisation et son soutien parmi les citoyennes et les citoyens de 15 pays membres de l'UE**

**Résumé:** Nous reconstruisons dans un premier temps les conceptions de l'Union européenne en matière de mondialisation de l'économie en interprétant des textes de loi et des déclarations publiques. Ces conceptions sont fondées – de façon analogue à la création d'un marché commun européen – sur la croyance que l'ouverture des marchés et la concurrence vont avoir un effet positif sur la croissance économique et la prospérité. Nous avons dans un second temps vérifié si ce point de vue est partagé par les citoyennes et les citoyens de l'Union européenne en analysant un sondage Eurobaromètre pour 15 pays de l'Union européenne. Le résultat est surprenant: plus de 62 % des personnes interrogées soutiennent le développement de la mondialisation économique par la libéralisation du marché bien que les taux de soutien varient considérablement entre les pays et au sein de chaque pays. Pour expliquer ces différences, nous sommes partis de l'hypothèse selon laquelle les personnes désavantagées par les processus de mondialisation ont plus tendance à se prononcer contre le processus de mondialisation que celles pour qui cela n'est pas le cas. L'analyse causale montre que les attitudes à l'égard de la mondialisation ne peuvent pas s'expliquer par la position socio-structurelle de l'individu ou par la situation économique du pays mais presque exclusivement par les avantages tirés de la mondialisation, ceux-ci étant définis subjectivement et non plus fondés sur la situation objective de l'individu ou du pays.

**Mots-clés:** Mondialisation · Soutien à la mondialisation · Attitudes à l'égard de la mondialisation · Union européenne

## **1. Einleitung**

„Globalisierung“ ist sicherlich eines der am meisten benutzten Modewörter der letzten zehn Jahre zur Beschreibung des Strukturwandels gegenwärtiger Gesellschaften. Die Diskussion politischer Reaktionsmöglichkeiten auf Globalisierungsprozesse steht zudem ganz oben auf der politischen Agenda von fast allen nationalen wie internationalen Akteuren. Dies gilt auch für die Europäische Union. So steht die Lissabon-Strategie, welche die EU wieder auf Wettbewerbskurs bringen soll, „der in einer modernen globalisierten Wirtschaft Garant für Wachstum und Arbeitsplätze ist“ (Kommission der