

AREACORE
الجمعية العربية الأوروبية لباحثي الإعلام
Communication Researchers



معهد الصحافة وعلوم الإخبار

الملتقى الدولي

شبكات التواصل الاجتماعي في بيئة إعلامية متغيرة دروس من العالم العربي



تونس،
18-16
أكتوبر
2014

نزل المرادي، قمرت - تونس

البرنامج

DAAD

بعم من :
Deutscher Akademischer Austausch Dienst
German Academic Exchange Service

دعوة

يتشرف معهد الصحافة وعلوم الإخبار والجمعية العربية الأوروبية
لباحثي الإعلام والاتصال بدعوتكم لحضور أشغال الملتقى الدولي
حول :

شبكات التواصل الاجتماعي في بيئة إعلامية متغيرة دروس من العالم العربي

وذلك أيام 16 و17 و18 أكتوبر 2014 على الساعة التاسعة صباحا
بنزل المرادي، قمرت - تونس

الجمعية العربية الأوروبية لباحثي الإعلام والاتصال
c/o Prof. Dr. Carola Richter
Freie Universität Berlin
Institute for Media and Communication Studies
Garystrasse 55 - 14195 Berlin - Germany
موقع الواب : www.areacore.org
الفايسبوك : www.facebook.com/groups/AREACORE

معهد الصحافة وعلوم الإخبار
المركب الجامعي بمنوبة ، 2010 سيدي عمر
الهاتف : 71 600 981 / 71 600 831 (216)
الفاكس : 71 600 465 (216)
موقع الواب : www.ipsi.mu.tn
البريد الإلكتروني : ipsi@ipsi.rnu.tn

تقديم

مع مطلع عام 2011 ساهمت وسائل الإعلام الجديدة مساهمة فعالة في تحريك الشارع العربي وتحقيق عديد التغييرات التي طالت المجال السياسي والاجتماعي والتعليمي والإعلامي... الخ. فبعد أن لعب الإعلام التقليدي في العالم العربي دور المرأة العاكسة للواقع الهامشي الذي يشغله الجمهور المتلقي، باعتباره مستهلكا وليس مشاركا أو محاوراً، تمكن الإعلام الجديد من تكريس إمكانات جديدة للحوار، والتبادل والمشاركة، وأعطى الأفراد هوامش أكبر من حيث النفاذ إلى المعلومة، وأكسبها الحق في المشاركة في العمليات الاتصالية، وجعل من الفضاء الافتراضي فضاء جديداً بديلاً يضاف إلى الفضاء العمومي التقليدي.

لقد استطاعت الميديا الجديدة - بحكم التفاعل بين التقنية والجمهور انطلاقاً من الحاجة - أن تدرك أنّ ديموقراطية الاتصال تستوجب مشاركة كل الأفراد دون إقصاء. وقد كرست مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، والمدونات الإلكترونية، ومواقع الفيديو التشاركي... الخ، والفضائيات التي اختارت تشبيك نفسها مع الإنترنت وجه من وجوه الحرية الاجتماعية، وحقاً من حقوق الأفراد والجماعات في الاتصال. وفي هذا السياق لعبت شبكات التواصل الاجتماعي دوراً هاماً في الحراك السياسي الذي شهدته بلدان الربيع العربي.

مع ذلك تطرح الميديا الاجتماعية إشكاليات متعددة المداخل والزوايا التي لا يزال يحتدم بشأنها جدل كبير؛ هذه الإشكاليات أخذت أبعاداً متعددة منها ما هو معرفي استيمولوجي، وتقني، وثقافي وتاريخي، في إطار رؤيتين اثنتين: الأولى تشاؤمية تقر بقدرات التقنيات الخارقة لإفساد الحياة الاجتماعية دون أي اعتبار للسياقات التقنية وأهمية الابتكارات الاجتماعية والاستخدامات التواصلية والثقافية لتلك التقنيات، والثانية تفاؤلية تعتبر أن الميديا الجديدة قد أحدثت تحولات إيجابية في مجالات الثقافة والاقتصاد والعلم والسياسة... الخ. وتعتبر هذه النظرة أن العالم الافتراضي ما هو إلا امتداد للعالم الاجتماعي، حيث لا تختلف صيرورة بناء الهوية في الواقع الاجتماعي عن نظيرتها في المجال الإلكتروني.

أما من الناحية السياسية، فالتقنية توفر أدوات جديدة للحياة السياسية، على الرغم من أنها لا تمثل العامل الوحيد في عملية التغيير السياسي.

ولا يزال الخطاب العربي الإعلامي مرتبكاً ومضطرباً في التعامل مع أثر الميديا الجديدة في علاقتها بالثقافة والإبداع؛ فمن جهة ينظر هذا الخطاب إلى المستخدم العربي على أنه فاعل ونشط في «الإعلام البديل» وما يعنيه ذلك من ثقافة جديدة تقوم على الحرية، والتنوع، والإبداع. في هذا السياق يعتبر بعض المفكرين أن انتشار التقنية في المؤسسات الإعلامية والتعليمية وغيرهما لا يعني تطورها أو بروز مخرجات كفاءة. كما أن ظهور أنماط اجتماعية وسياسية وثقافية جديدة لا يعني أنها متماثلة في كل المجتمعات بمعنى أنها ليست كونية.

بل إن توظيف الميديا الجديدة قد قاد في الكثير من الأحيان إلى العديد من الانزلاقات كشفت عن الوجه الأخلاقي الحقيقي لممارسات بعض الفاعلين في مجتمع الإعلام في عالم القرن الواحد والعشرين، وكيف أن التوظيف الإعلامي للميديا الجديدة خضع إلى عمليات أيديولوجية غايتها تكريس هيمنة بعض الأطراف على آخرين، مما اضطر بعض المؤسسات الإعلامية إلى معالجة إشكاليات الاستخدامات المتعاظمة للميديا الاجتماعية عبر تطوير مواثيق مخصوصة أضحت تشكل بدورها جزءاً من نوع جديد من الأخلاقيات الخاصة بالميديا الجديدة.

في إطار هذه التحولات سيسعى هذا الملتقى العلمي إلى استقراء اتجاهات مقاربات الميديا الجديدة وبيان دور الفاعلين في الفضاء الافتراضي في تفكيك منظومات القيم وإعادة تركيبها، والبحث في التغيرات المسجلة في الممارسات المهنية الإعلامية والاتصالية، وتبعات ذلك على أخلاقيات المهنة، وضرورات احترام الحياة الشخصية للأفراد... الخ.

وتدرج مداخلات هذا الملتقى العلمي الدولي في سياق محاور البحث التالية :

- المحور الأول: الميديا الاجتماعية في العالم العربي: المقاربات النظرية والتاريخية

- المحور الثاني: شبكات التواصل الاجتماعي، التحول الديموقراطي، والمشاركة السياسية

- المحور الثالث: التغير الاجتماعي في المجتمعات العربية ودور النخب: نخب تتلاشى ونخب قيد التشكل

- المحور الرابع: ممارسات إعلامية واتصالية جديدة ؟ خرق لأخلاقيات، وانتهاك لخصوصيات الأفراد.

الخميس 16 أكتوبر 2014

الجلسة الافتتاحية

08:30 استقبال المشاركين وتسجيلهم

09:00 كلمة الافتتاح د. سلوى الشرفي مديرة معهد الصحافة وعلوم الإخبار

09:15 كلمة د. كارولا ريتشار عضو الجمعية العربية الأوروبية لباحثي الإعلام والاتصال

09:30 كلمة د. شكري مبخوت رئيس جامعة منوبة

09:45 تقديم محاور الملتقى د. معز بن مسعود، المنسق العلمي للملتقى

الجلسة العلمية الاولى

الميديا الاجتماعية في العالم العربي: المقاربات النظرية والتاريخية

رئيس الجلسة : د. محمد حمدان (معهد الصحافة وعلوم الإخبار – تونس)

11:40 « الإيكوميديا بعد الربيع العربي : المراجعات »

د. جمال الزرن (جامعة قطر ، قطر)

12:00 « وسائل التواصل الاجتماعي والتغيرات

الاجتماعية في العالم العربي: قراءة نقدية »

د. وائل اسماعيل عبد الباري (جامعة عين شمس ،

مصر)

12:20 « الإعلام الاجتماعي في فلسطين والتباسات

مفهوم التغيير »

د. محمد أبو الرب (جامعة بيرزيت ، فلسطين)

12:40 نقاش

13:00 غداء

10:00 « الميديا الاجتماعية، الرهانات البحثية »

د. الصادق الحمامي (جامعة منوبة ، تونس)

10:20 « الميديا الاجتماعية : الأدوات البلاغية

الجديدة للسلطة الخامسة »

د. عبدالله الزين الحيدري (جامعة قطر ، قطر)

10:40 «دراسة مواقع الشبكات الاجتماعية في المنطقة

العربية : بين الابدستولوجيا والايديولوجيا »

د. نصر الدين لعياضي (جامعة الجزائر 3 ، الجزائر)

11:00 نقاش

11:20 استراحة

الجلسة العلمية الثانية

شبكات التواصل الاجتماعي، التحول الديمقراطي، والمشاركة السياسية

رئيسة الجلسة د. كارولا ريتشار (عضو الجمعية العربية الأوروبية لباحثي الإعلام والاتصال)

14:40 « الديمقراطية الافتراضية عبر الفضاء

التدويني: بين تعزيز المشاركة السياسية وحماية

الخصوصية في ظل الأخلاقيات المهنية »

د. عبد الله ملوكي (جامعة سطيف 2 ، الجزائر)

د. كمال بوقرة (جامعة باتنة ، الجزائر)

15:00 « هل يمكن أن تفضي وسائل التواصل

الاجتماعي إلى المشاركة السياسية والديمقراطية في

العالم العربي ؟ »

د. محمد قيراط (جامعة قطر ، قطر)

14:00 « الإعلام الجديد والفضاء العمومي الافتراضي

العربي : بحث للقيم الديمقراطية أم هدم لها ؟ »

د. جمال بن زروق (جامعة سكيكدة ، الجزائر)

14:20 « القدرة الديمقراطية لوسائل الإعلام

الحديثة : تصميم نظري لإعادة تشكيل وسائل الإعلام

ووسائل التواصل الاجتماعي »

د. فلوريان ماير واينا فون وانس (جامعة بامبرغ ،

ألمانيا)

- 17:00** « دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ديمقراطية الاتصال في اليمن »
د. صباح الخيشني (جامعة صنعاء ، اليمن)
- 17:20** « الشبكات الاجتماعية والمشاركة السياسية : تجربة «أوباما 2008» نموذجاً »
شوقي العلوي (باحث ، تونس)
- 17:40** « أنماط متغيرة للتنظيم السياسي لدى الفلسطينيين: دور وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام على الانترنت »
د. عبير قبلي (جامعة برلين الحرة ، ألمانيا)
- 18:00** « الدور السياسي لمواقع التواصل الاجتماعي في فلسطين : دراسة تطبيقية على النخب السياسية الفلسطينية »
د. تحسين عبد الحميد الاسطل (نائب نقيب الصحفيين الفلسطينيين ، غزة - فلسطين)
- 18:20** نقاش

- 15:20** « الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في الدعاية الانتخابية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي: مثال الانتخابات المصرية 2014 »
د. سلوى سليمان الجندي (جامعة عين شمس ، مصر)
- د. إيناس عبد الحميد الخريبي (جامعة الأهرام الكندية ، مصر)
- 15:40** « شبكات التواصل الاجتماعي، الشباب والانتقال الديمقراطي في تونس »
د. نور الدين الميلادي (جامعة قطر ، قطر)
- 16:00** نقاش
- 16:20** استراحة
- 16:40** « أشكال جديدة لـ«بروباغندا» الكراهية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي: دروس من العالم العربي »
د. رينودي لابروس (جامعة لينوس ، السويد)

الجمعة 17 أكتوبر 2014

الجلسة العلمية الثالثة

ممارسات إعلامية واتصالية جديدة: خرق لأخلاقيات، وانتهاك لخصوصيات الأفراد

رئيس الجلسة د. عبد الكريم الحيزاوي (المركز الإفريقي لتدريب الصحفيين والاتصاليين - تونس)

- 09:00** « آليات توظيف مضمون صفحات المسؤولين خلال الفترة الانتقالية : دراسة لصفحة المتحدث العسكري على موقع الفيس بوك »
د. سهير عثمان عبد الحليم (جامعة القاهرة ، مصر)
- 10:00** « وسائل الإعلام الاجتماعية من الحراك الاجتماعي إلى الممارسة المهنية »
محمد الزغاري (باحث ، المغرب)

- 09:00** « ميديا جديدة، مشاركون جدد، أخلاقيات جديدة »
د. كريستوفر هولت (جامعة لينيايوس ، السويد)
- 09:20** « الأخلاقيات الإعلامية والميديا الجديدة: المفاهيم والممارسات والتعديل »
وليد حيوني (جامعة منوبة ، تونس)
- 9:40** « خارطة الدراسات الإعلامية المصرية في مجال وسائل الإعلام الجديدة في القرن 21 : دراسة تحليلية نقدية »
د. إيناس أبو يوسف (جامعة القاهرة ، مصر)

12:00 « استخدام وسائل الإعلام في فترات الحروب »
د. مي فراح (الجامعة الأمريكية ببيروت ، لبنان)

12:20 « تجربة مؤشّر مصداقيّة الإعلام المصري »
باسل نوفل (مدير تحرير مؤشّر مصداقيّة الإعلام
المصري ، مصر)

12:40 « نحو ميثاق أخلاقي عربي في زمن الميديا
الجديدة، رؤية تحليلية استشرافية »

رضوان جدي (جامعة المسيلة ، الجزائر)

13:00 نقاش

13:20 غذاء

11:40 « أخلاقيات استخدام الجمهور المصري للشبكات
الاجتماعية بعد ثورة 25 يناير وأثارها على اتجاهاته
نحو هذه الشبكات : دراسة التجربة المصرية في إطار
نموذج الحوكمة الإعلامية بالتطبيق على الفيسبوك »
د. أشرف جلال (جامعة قطر ، قطر)

11:00 نقاش

11:20 استراحة

11:40 « دور وسائل التواصل الاجتماعي في التبادل
الاخباري بين طلبة الجامعات العمانية »
د. فاضل محسن كاظم (كلية البيان ، مسقط ،
سلطنة عمان)

السبت 18 أكتوبر 2014

09:00 مائدة مستديرة

تطور مناهج البحث في الميديا الاجتماعية

بمشاركة :

- د. جاسم جابر (كلية البيان ، سلطنة عمان)

- د. محمود قلندر (جامعة قطر ، قطر)

- د. عبد الرحمان الشامي (جامعة قطر ، قطر)

13:00 اختتام أشغال الملتقى وتلاوة التقرير الختامي

مقرر أشغال الملتقى

د. حميدة البور (جامعة منوبة ، تونس)

التنسيق الإداري والتقني

سمية الودرني (معهد الصحافة وعلوم الإخبار)

إلهام الجويني (معهد الصحافة وعلوم الإخبار)

محمد الدريسي (معهد الصحافة وعلوم الإخبار)

المنسق العلمي للملتقى

د. معز بن مسعود (جامعة منوبة ، تونس)

الهيئة العلمية

د. معز بن مسعود

د. جاسم جابر

د. محمود قلندر

د. عبد الرحمان الشامي

د. إيناس أبو يوسف