

**Publikationen und Vorträge von Prof. Dr. Margreth Lünenborg
Zeitraum 2009-2018**

[Arbeitsstelle Journalistik](#)

am Institut Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
der Freien Universität Berlin

Publikationen

Monographien

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2017: Wir und die Anderen? Eine Analyse der Bildberichterstattung deutschsprachiger Printmedien zu den Themen Flucht, Migration und Integration. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2013. Gender Media Studies. Eine Einführung. Konstanz: UVK.

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk; Köhler, Tobias; Töpfer, Claudia 2011. Skandalisierung im Fernsehen. Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten. Berlin: Vistas. (= Schriftenreihe Medienforschung der LfM Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Band 65)

Lünenborg, Margreth; Fritsche, Katharina; Bach, Annika 2011. Migrantinnen in den Medien. Darstellungen in der Presse und ihre Rezeption. Bielefeld: transcript.

(Mit-)Herausgeberschaft

Foellmer, Susanne; Lünenborg, Margreth; Raetzsch, Christoph (eds.) 2018. Media Practices, Social Movements, and Performativity. Transdisciplinary Approaches. New York: Routledge.

Lünenborg, Margreth; Sell, Saskia (Hg.) 2018. Politischer Journalismus im Fokus der Journalistik. Wiesbaden: VS/Springer.

Buchreihe, seit 2009. Critical Media Studies im transcript-Verlag Bielefeld herausgegeben von Elisabeth Klaus, Margreth Lünenborg, Jutta Röser, Ulla Wischermann

ESSACHESS - Journal for Communication Studies. Special Issue: How does Gender matter? Analyzing media discourses, media organizations and media practices. Vol. 7. No. 2(14). Gast-Herausgeberinnen: Margreth Lünenborg, Daniela Roventa-Frumusani.

Global Media Journal. German Edition. Special issue: Russian and German Perspectives on Transcultural Communication. Vol. 3, No. 1, Spring/Summer 2013. Gast-Herausgeberin: Margreth Lünenborg.

Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta (Hg.) 2012. Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript.

Lünenborg, Margreth (Hg.) 2009. Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript.

Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften

Lünenborg, Margreth 2017. Von Mediengattungen zu kontingenten Hybriden. Konstruktivistische und performativitätstheoretische Perspektiven für die Journalistik. In: M&K: Medien und Kommunikationswissenschaft. 65. Jg., Heft 2/2017, S. 367 – 384.

Lünenborg, Margreth 2017. Literatur Besprechungen: Rezension von "Migranten als Journalisten" und "Migration und Vielfalt im Öffentlichen Rundfunk". In: M&K: Medien und Kommunikationswissenschaft 1/2017, S. 119-120.

Lünenborg, Margreth 2015. Reality TV als globales Nutzungsformat. Entwicklung - Nutzungsmotive - Affektregulation. In: merz - Zeitschrift für Medienpädagogik. 59. Jg., Nr. 4, August 2015.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2015. 'Power Politician' or 'Fighting Bureaucrat': Gender and Power in German Political Coverage. In: *Media, Culture & Society*, Jg. 37, Heft 2, S. 180-196. [doi: 10.1177/0163443714557979](https://doi.org/10.1177/0163443714557979).

Lünenborg, Margreth; Roventa-Fumusani, Daniela 2014. Introduction. In: *ESSACHESS - Journal for Communication Studies*, Jg. 7, Heft 2(14), S. 5-11.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2015. 'Power Politician' or 'Fighting Bureaucrat': Gender and Power in German Political Coverage. In: *Media, Culture & Society*, Jg. 37, Heft 2, S. 180-196. [doi: 10.1177/0163443714557979](https://doi.org/10.1177/0163443714557979)

Lünenborg, Margreth; Fürsich, Elfriede 2014. Intersektionalität und "The Other": Die komplexe Verhandlung von Migration, Gender und Klasse in der Produktion und Rezeption deutscher Fernsehangebote. In: *Medien Journal*, Jg. 38, Heft 3, S. 7-20.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2014. Wider die *Feminisierung* der Öffentlichkeit: Aktuelle Geschlechterordnungen in Journalismus und Politik. In: *Feministische Studien*, Heft 2, S. 234-248.

Lünenborg, Margreth; Fürsich, Elfriede 2014. Media and the Intersectional Other: The Complex Negotiation of Migration, Gender, and Class on German Television. In: *Feminist Media Studies*, S. 1-17.

Lünenborg, Margreth 2013. Politik, Sport und Krieg nach den Regeln der Medien. Unterhaltsame Inszenierungen: Zum Verhältnis von Authentizität, Inszenierung und Öffentlichkeit. In: *Communicatio Socialis*, 46 Jg., Heft 3-4, S. 367-378.

- Lünenborg, Margreth 2013. Hat das "Muttchen am Herd" ausgedient? Konstruktion der Kategorie „Geschlecht“ in den Medien. In: *Televizion*. Vol. 26, Nr 2, 2013, S. 7-10.
- Lünenborg, Margreth 2013. Editorial: Russian and German Perspectives on Transcultural Communication. In: *Global Media Journal*. German Edition. Vol. 3, No. 1, Spring/Summer 2013, S. 1-4.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2013. Zwischen (Post-)Feminismus und Antifeminismus Reflexionen zu gegenwärtigen Geschlechterdiskursen in den Medien. In: *Gender*. 5. Jg., Heft 2/2013, S. 78-93.
- Lünenborg, Margreth 2012. "Get it first, but ..." Zum Verhältnis von Zeit und Mobilität im Journalismus. In: *medien & zeit*. 27. Jg., Heft 2/2012, S. 15-24.
- Lünenborg, Margreth 2012. Die Krise des Journalismus? Die Zukunft der Journalistik! Ein Diskussionsbeitrag zur Reflexivität und Praxisrelevanz von Wissenschaft. In: *Publizistik*. 57. Jg., Heft 4/2012, S. 445-461.
- Lünenborg, Margreth 2012. Qualität in der Krise? In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Nr. 29-31, S. 3-8.
- Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia 2012. Das System Castingshow. Provokationen und Skandale als ökonomisches und ästhetisches Prinzip von Castingshows. In: *Televizion*. Jg. 25, Heft 1/2012, S. 44-47.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2011. Zwanzig Jahre Gender- und Queertheorien in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ein Zwischenruf. In: *Studies in Communication/ Media*. Heft 1/2011, S. 95-117.
- Lünenborg, Margreth Claudia Töpfer 2011. Gezielte Grenzverletzungen – Castingshows und Werteempfinden. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Nr. 3, S. 35-41.
- Lünenborg, Margreth, Berghofer, Simon 2010. Politikjournalismus im Wandel. Merkmale, Einstellungen & Perspektiven deutscher Politikjournalisten angesichts aktueller Entwicklungen im Berufsfeld. In: *Fachjournalist*. Jg. 10, Nr. 3, S. 17-25.
- Lünenborg, Margreth 2010. Kultur als zentrale Bezugsgröße. Eine kulturorientierte Journalismusforschung öffnet den Horizont für eine Reihe neuer Fragen. In: *Journalistik Journal*. Jg. 8, Nr. 1, S. 7-8.
- Lünenborg, Margreth, Bach, Annika 2009. Gender and Ethnicity in the German Mass media – Current research on the representation of female immigrants. In: *Feminist Media Studies*. Jg. 9, Nr. 2, S. 243-262.

Wissenschaftliche Aufsätze in Sammelbänden

2018

Foellmer, Susanne; Lünenborg, Margreth; Raetzsch, Christoph (2018). Introduction. Media Practices, Social Movements and Performativity: Transdisciplinary Approaches. In: Susanne Foellmer/Margreth Lünenborg/Christoph Raetzsch (eds.): Media Practices, Social Movements, and Performativity. Transdisciplinary Approaches. New York: Routledge.

Lünenborg, Margreth; Raetzsch, Christoph (2018). From Public Sphere to Performative Publics: Developing Media Practice as an Analytic Model. In: Susanne Foellmer/Margreth Lünenborg/Christoph Raetzsch (eds.): Media Practices, Social Movements, and Performativity. Transdisciplinary Approaches. New York: Routledge.

Lünenborg, Margreth; Sell, Saskia (2018). Politischer Journalismus als Forschungsfeld. Theoretische Verortung und empirische Zugänge. In: Margreth Lünenborg/Saskia Sell (Hg.): Politischer Journalismus im Fokus der Journalistik. Wiesbaden: VS/Springer, S. 3 - 31.

2017

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2017. Interviews als Form der Produktionsanalyse: Ein Praxiseinblick in die Forschung im Kontext der Gender Media Studies. In: Christian Pentzold/Andreas Bischof/Nele Heise (Hg.): Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS/Springer.

2016

Lünenborg, Margreth 2016. Boulevardisierung im Journalismus. In: Klaus Meier/Christoph Neuberger (Hg.): Journalismusforschung: Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 319-338.

Lünenborg, Margreth 2016. Journalismus als kultureller Diskurs. In: Martin Löffelholz/Liane Rothenberger (Hg.): Handbuch Journalismustheorien. Wiesbaden: VS Springer, S. 325-338. [Online-Zugang über Springer Link.](#)

2015

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2015. Governing in the gendered structure of power: The media discourse on Angela Merkel and her power-driven leadership style. In: John Wilson/Diana Boxer (Hg.): Discourse, Politics and Women as Global Leaders. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, S. 275-293.

Lünenborg, Margreth 2015. Rethinking cultural citizenship: Zur Teilhabe in der (digitalen) Mediengesellschaft In: Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (Hg.) (2015): Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Bielefeld: transcript. (im Druck).

Lünenborg, Margreth 2015. Journalismus als kultureller Diskurs. In: Löffelholz, Martin; Rothenberger, Liane Tessa (Hg.): Handbuch Journalismustheorien. Wiesbaden: VS.

2014

Lünenborg, Margreth 2014. Schwarze Witwe. In: Hüsch; Anette (Hg.): Netz. Vom Spinnen in der Kunst. Bielefeld: Kerber Verlag. 86-88.

2013

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2013. Das Gendering internationaler Mediensysteme. In: Barbara Thomaß (Hg.): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz/München: UVK Verlagsgesellschaft, S. 199-219.

Lünenborg, Margreth 2013. Boulevardisierung im Journalismus. In: Klaus Meier, Christoph Neuberger (Hg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 207-220.

2012

Lünenborg, Margreth 2012. Boulevardisierung. In: Andeas Dörner, Ludgera Vogt (Hg.): Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 264-278.

Fürsich, Elfriede, Lünenborg, Margreth 2012. Wissenproduktion ‚On The Run‘. Über die (Un-)Möglichkeiten mobiler Forschung und Forscherinnenkarrieren. In: Tanja Maier, Martina Thiele, Christine Linke (Hg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Bielefeld: transcript. S. 193-207.

- Lünenborg, Margreth; Linke, Christine; Konrad, Lisa; Fritsche, Katharina; Flecke, Stefan 2012. Geschlecht und Ethnizität in audiovisuellen Medien. Methodologische und methodische Herausforderungen intersektionaler Medieninhaltsanalyse. In: Tanja Maier, Martina Thiele, Christine Linke (Hg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Bielefeld: transcript. S. 99-114.
- Lünenborg, Margreth 2012. Beiträge im Lexikon: Boulevardisierung, DLM, Dokumentarspiel, Feature, Fensterprogramm, Fernsehshow, Fernsehspiel, Fiction, Format, Genre, Hörspiel, Interview, Jingle, Kinofilm im Fernsehen, Kommentar, Live-Sendung, Magazin, Moderation, Nachricht, Narration, Public Journalism, Regionalprogramm, Reportage, Serien, Sportberichterstattung, Talkshow, Trailer, Vollprogramm. In: Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren (Hg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS. Übersicht S. 399.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2012. Cultural Citizenship. Participation by and through Media. In: Elke Zobl, Ricarda Drüeke (Hg.): Feminist Media. Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship. Bielefeld: transcript. S. 197-212.
- Lünenborg, Margreth, Röser, Jutta 2012. Geschlecht und Macht in den Medien – ein integratives Forschungsdesign. In: Margreth Lünenborg, Jutta Röser (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript. S. 5-36.
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2012. „Kann der das überhaupt?“ Eine qualitative Textanalyse zum Wandel medialer Geschlechterrepräsentationen. In: Margreth Lünenborg, Jutta Röser (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript. S. 65-126.
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2012. „Wir bemühen uns die Gesellschaft adäquat abzubilden.“ Geschlechterkonstruktionen durch den Journalismus. In: Margreth Lünenborg, Jutta Röser (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript. S. 173-202.
- Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia 2012. Inszenierung von Sexualität und Nacktheit in Castingshows und Reality-Soaps. In: Martina Schuegraf, Angela Tillmann (Hg.): Pornografisierung von Gesellschaft. Konstanz: UVK. S. 115-124.
- Lünenborg, Margreth 2012. Das Geschlecht des Journalismus. Gender Studies und Journalistik. In: Beatrice Dernbach, Wiebke Loosen (Hg.): Didaktik der Journalistik. Wiesbaden: VS. S. 79-89.

Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia 2012. Skandalisierung in Castingshows und Coachingsendungen. In: Daniel Hajok, Olaf Selg, Achim Hackenberg (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK. S. 179-192.

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk 2012. Skandalisierung im Reality-TV. Strategien und Erscheinungsformen 2000-2009. In: die medienanstalten (Hg.): Programmbericht. Fernsehen in Deutschland. Vistas: Berlin. S. 128-144.

2011

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2011. Zur medialen Sichtbarkeit von wirtschaftlichen Spitzenkräften. In: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (Hg.): Aktionärinnen fordern Gleichberechtigung – 2011. Erhöhung des Frauenanteils im europäischen Kontext. Berlin. S. 43-49.

2010

Bach, Annika; Lünenborg, Margreth 2010. Der Abschied vom furchtlosen Helden – Zum Wandel des Berufsbildes von Kriegs- und KrisenreporterInnen. In: Martina Thiele, Tanja Thomas, Fabian Virchow: Medien-Krieg-Geschlecht. Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen. Wiesbaden: VS. S. 323-344.

Lünenborg, Margreth 2010. Gender Analysis of Mediated Politics in Germany. In: Tonny Krijnen, Claudia Alvares, Sofie van Bauwel (Hg.): Gendered Transformations. Theory and Practices on Gender and Media. Bristol: Intellect. S. 57-77 (mit J. Röser, T. Maier, K. Müller).

Lünenborg, Margreth 2010. Fernab vom Alltag. Journalismus und seine Realitätskonstruktionen. In: Jutta Röser, Tanja Thomas, Corinna Peil (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS. S. 138-151.

Lünenborg, Margreth 2010. Hybrid-Genre. In: Horst Pöttker, Alla G. Bespalowa, Jewgenij A. Kornilow (Hg.): Handbuch der journalistischen Genres in Deutschland und Russland. Köln: von Halem. S. 173-179.

2009

Lünenborg, Margreth 2009. Wie Frauen den Qualitätsjournalismus erobern. In: Silke Rudorfer, Traude Kogoj, Reinhard Christl (Hg.): Journalistinnen in Österreich. Erobern Frauen die Medien? Wien: Lit Verlag. S. 69-16.

Lünenborg, Margreth 2009. Spezialisierung und Entdifferenzierung im Journalismus. Eine theoretische Systematisierung. In: Beatrice Dernbach Thorsten Quandt (Hg.): Spezialisierung im Journalismus. Wiesbaden: VS. S. 59-72.

Lünenborg, Margreth 2009. Politik auf dem Boulevard? Eine Einführung aus geschlechtertheoretischer Perspektive. In: Dies.: Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript. S. 7-21.

Lünenborg, Margreth 2009. Geschlechterordnungen und Strukturen des Journalismus im Wandel. In: Dies. (Hg.): Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript. S. 22-43.

Lünenborg, Margreth, Röser, Jutta; Maier, Tanja; Müller, Kathrin; Grittmann, Elke 2009. ‚Merkels Dekolleté‘ als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text und Rezeptionsanalyse zur Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin. In: Dies. (Hg.): Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript. S. 73-102.

Wissenschaftliche Rezensionen (Auswahl)

Lünenborg, Margreth 2017. Literatur Besprechungen: Rezension von "Migranten als Journalisten" und "Migration und Vielfalt im Öffentlichen Rundfunk". In: M&K: Medien und Kommunikationswissenschaft 1/2017, S. 119-120.

Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Nicole Gonser 2013 (Hg.): Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus. Public Value und die Aufgaben von Medien. Wiesbaden: Springer VS. – Rezensiert in message 3/2013.

Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Olaf Jandura, Thorsten Quandt, Jens Vogelgesang (Hg.) 2011: Methoden der Journalismusforschung. – Rezensiert in Publizistik 1/2012.

Lünenborg, Margreth: Semiotik der Nachrichten. Rez. zu: Daniel A. Berkowitz (Hg.) 2010: Cultural Meanings of News. A Text Reader. – Rezensiert in message, 1/2011.

Journalistische Beiträge

Lünenborg, Margreth. Nah, näher, Journalismus. In: [Der Tagesspiegel 04.01.2015](#).

Lünenborg, Margreth. Lackküsser und Felgenstreichler. In: [Der Tagesspiegel, 23.11.2014](#).

Lünenborg, Margreth. Politik in Bildern. In: [Der Tagesspiegel, 28.09.2014](#).

Lünenborg, Margreth. Mit Twitter zum Wahlsieg. In: [Der Tagesspiegel, 06.07.2014](#).

Lünenborg, Margreth. Oligarchie in Wikis? In: [Der Tagesspiegel, 26.05.2014](#).

Lünenborg, Margreth. Geschlechterklischees in den Medien: Löwenmähne = starke Frau? In: [Der Tagesspiegel, 13.04.2014](#).

Lünenborg, Margreth. Böse und bloßgestellt - Wie Politik im TV Spaß machen kann. In: [Der Tagesspiegel, 02.03.2014](#).

Lünenborg, Margreth 12.10.2012: Qualität in der Krise? In: VOCER Medien.Kritik.Debatte.

Interview mit Margreth Lünenborg 2011: Skandalisierung als Geschäftsmodell. Tabubrüche im Reality-TV. In: tv diskurs, Heft 56, 15. Jg., 2/2011, S. 74-81.

Lünenborg, Margreth 2011: Wird der Journalismus weiblich? In: Informationen zur politischen Bildung. Massenmedien. Nr. 309, S. 43-45.

Sonstiges

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk; Köhler, Tobias; Töpfer, Claudia 2011. Skandalisierung im Fernsehen. Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten. Berlin: Vistas. (= Schriftenreihe Medienforschung der LfM Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Band 65)

Lünenborg, Margreth 2010. Ins Bild gesetzt und aus dem Rahmen gefallen – Zum Wandel der Darstellung von Frauen in den Medien. In: Ministerium für Gesundheit, Emanzipation, Pflege und Alter des Landes Nordrhein-Westfalen (Hg.): Frauen in den Medien. Dokumentation der Veranstaltung zum Internationalen Frauentag 2010. Düsseldorf.

Bach, Annika; Lünenborg, Margreth 2009: Migrantinnen in den Medien – eine systematische Literaturstudie. Forschungsbericht im Auftrag des MGFFI in Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf.

Online-Publikationen

Lünenborg, Margreth: Online. Wie neue Formen der Kommunikation die Gesellschaft verändern. Unter: http://www.journalistinnen.de/verein/jahrestagung_archiv/jahrestagung_2007_vortrag.html

Lünenborg, Margreth 2005: Öffentlichkeit und Geschlecht. Unter: <http://www.gender-politik-online.de>
[http://web.fu-berlin.de/gpo/pdf/tagungen/oeffentlichkeit_geschl_luenenborg.pdf]

Vorträge (Auswahl)

2017

Lünenborg, Margreth: *Publics beyond Journalism: Actors, practices and (the limits of) digital methods*. Vortrag mit Christoph Raetzsch auf der Konferenz “Digital Opportunities and Challenges: Researching Journalism and Media in a Digital Age”, 26-27. Januar 2017.

2016

Lünenborg, Margreth: *The Visual Practices of Journalism Covering (Forced) Migration*. Vortrag mit Tanja Maier auf der ECREA in Prag, 09.-12.11.2016

Lünenborg, Margreth: *Mediated Effects & Matters of Belonging*. Vortrag mit Claudia Töpfer auf der ECREA in Prag, 09.-12. 11.2016

Lünenborg, Margreth: *Verkörperte Affekte Zur Analyse affektiver und körperlicher Dimensionen im Reality TV*. Vortrag mit Claudia Töpfer auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppen Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht und Visuelle Kommunikation „Körperbilder – Körperpraktiken“ in Hamburg vom 28.-30.09.16

Lünenborg, Margreth: *Internationalizing Gender Studies: Digitization and global transformation*. Vortrag auf der 4. Korea-Net-Konferenz 16.-17.05.2016

Lünenborg, Margreth: *Zum Wandel von Formen und Formaten im Journalismus: Hybridisierung und Remediation von Bildern und Texten*. Vortrag mit Tanja Maier auf der DGPK-Tagung in Leipzig, 30.03.-01.04.2016

2015

Lünenborg, Margreth: *Globalizing Gender Images - Die transnationale und transkulturelle Zirkulation von Geschlecht in populären Medienangeboten*. Vortrag an der AAU Klagenfurt am 2. Dezember 2015.

Lünenborg, Margreth: *Globalizing Gender Images – The transnational and transcultural circulation of gender in popular media*. 3rd FU-KoreaNet Conference !Globalizing Gender and Diversity Studies am 19. November 2015

Lünenborg, Margreth: *Zwischen Kritik und Utopie: Entwürfe von Öffentlichkeit und Privatheit*. Festvortrag zur akademischen Feier des 60. Geburtstags von Elisabeth Klaus in Salzburg am 1. Oktober 2015
[https://www.unisalzburg.at/fileadmin/multimedia/Kommunikationswissenschaft/documents/Aktuelles/Theorien/Festvortrag_L%C3%BCnlenborg.pdf]

2014

Lünenborg, Margreth: *Media Practices and Social Change: Rethinking Concepts of Publics in the digital Age*, Poster-Präsentation zs. mit Dr. Christoph Raetzsch sowie: Panel-Moderation zum Thema „*Journalism and Social Media*“, ECREA “*Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Transformations*”, Lissabon, 12.-15.11.2014.

Lünenborg, Margreth: *Gender Equality - a relevant Dimension in German-Arab Transformation Partnerships*, Key Note, Konferenz “Where do we go from here? – Perspectives on Equal Opportunity Policies at Egyptian and German Universities”, Universität Kairo, 01.-03.11.2014.

Lünenborg, Margreth: “From Diversity to Intersectionality: Theoretical challenges and analytic approaches in media and communication studies”, Vortrag, Konferenz der DGPK mit der Universität Bremen “Diversity in Transcultural and International Communication”, Bremen, 02.-03.12.2014.

Lünenborg, Margreth: *Neueste Nachrichten. Journalismus in der digitalen Medienkultur*, Paneldiskussion, Leuphana Universität Lüneburg, 09.-10.10.2014.

Lünenborg, Margreth: *Media Practices and Social Change: Rethinking Concepts of Publics in the Digital Age*, Vortrag zus. mit Dr. Christoph Raetzsch, Konferenz *Social Media and the Transformation of Public Space* der Amsterdam School for Cultural Analysis (ASCA), Amsterdam, 18.-20.06.2014.

Lünenborg, Margreth: *Eine widerspenstige Wissenschaft – Gender Media Studies*, Keynote 1, Jahrestagung Journalistinnenbund, Köln, 23.-25.05.2014.

Lünenborg, Margreth: Tagungsfazit zum Verhältnis von Gender Media Studies und Medienethik, Tagung der DGPK-Fachgruppen „Kommunikations- und Medienethik“ sowie „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ und des „Netzwerk Medienethik“, München, 13.-14.02.2014.

Lünenborg, Margreth: Respondentin auf Simone Schöndorfer „Identitätskonstruktion im Männerfußball“, Methodenworkshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in der DGPK, München, 13.02.2014.

Lünenborg, Margreth: Mit-Initiatorin und Kommentatorin am Joint Workshop zwischen der Graduate School of East-Asian Studies, FU Berlin und der Tokyo University, FU Berlin, 11.-12.02.2014.

Lünenborg, Margreth: *Inszenierung der Unterhaltung*. Fachtagung zur Neuausrichtung von Communicatio Socialis, Köln, 09.-10.01.2014.

2013

Lünenborg, Margreth: *Gender Equality in Egyptian Higher Education. Über die Verbindung von Geschlechterforschung und Gleichstellungspolitik in internationalen Universitätskooperationen*. Workshop zum Thema ‘Interdisciplinary Gender/Women’s Studies - Chinese and German Experience’. Peking, 11.10.2013.

Lünenborg, Margreth: *Migrantinnen in den Medien – Darstellungen in der Presse und ihre Rezeption*. Veranstaltung der Landeszentrale für politische Bildung Thüringen. Erfurt, 18. September 2013.

Lünenborg, Margreth: Journalismus in der Krise? Aktuelle Herausforderungen und Möglichkeiten. Medientage für deutschsprachige Medien in MOE, SOE und der GUS. Berlin, 11.-13. September 2013.

2012

Lünenborg, Margreth: Zur Produktion von Aufmerksamkeit mit und für Reality TV. Befragungen von Macher/inne/n und Kritiker/inne/n. Tagung „Arbeit am Alltag. Wie Reality TV Fakten schafft.“ Basel, 23.11.2012.

Lünenborg, Margreth: Representation and Reception of Female Politicians in the Media: Notes on the German Case. Workshop at the University of Foreigners. Perugia, 11.-12. Oktober 2012.

Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: Gender and Ethnicity in Reality TV – Representations and readings of ‘Germany’s Next Topmodel’. 4th European Communication Conference in Istanbul, Turkey, 24 to 27.10.2012.

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth: Zwischen (Post-)Feminismus und Antifeminismus: Aktuelle Geschlechterdiskurse in den Medien. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung: Geschlechterforschung revisited. Entwicklungen – Kontinuitäten – Kontroversen. FU Berlin, 30. Mai 2012

Konrad, Lisa; Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: Teilhabe in der MediaPolis mit „Germany’s Next Topmodel“? Eine multi-methodische Studie zu medialen Repräsentationen und Diskursen von Migration und Geschlecht. MediaPolis: Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. 57. Jahrestagung der DGPK. Berlin, 16.-18.05.2012.

Lünenborg, Margreth: Wie Medien Geschlechter machen: Konstanz und Wandel von Frauen- und Männerbildern. Tagung der Friedrich-Ebert-Stiftung „Gender matters! Die Macht medialer Geschlechterbilder“. Friedrich-Ebert-Stiftung Berlin, 16.03.2012.

Lünenborg, Margreth: „Get it first, but ...“ Zum Verhältnis von Zeit und Mobilität im Journalismus. Symposium „Medien und Zeit“. Hamburg, 17.02.1012.

2011

Fürsich, Elfriede; Lünenborg, Margreth: Medien – Mobilität – Partizipation: Plädoyer für proaktive Kommunikationsforschung. Jahrestagung der DGPK-FG „Soziologie der Medienkommunikation“ Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung – Mobile Medien – Kommunikative Mobilität. Augustinerkloster Erfurt, 01.-03.12.2011.

Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: Migrantinnen im Mediendiskurs. Zum Wandel von Öffentlichkeit. Vortrag beim Dreiländerkongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“. Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, 29.09.-01.10.2011.

Fürsich, Elfriede; Lünenborg, Margreth: Beyond the Cell Phone. Mobility as a Phenomenon and a Research Principle of Communication Studies. ICA 2011 Pre-conference. "Strategic communication – A concept of applied communications." ICA Annual Conference at the International Communication Association. Boston, 26-30.05.2011.

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk: Skandalisierung im Fernsehen. Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten. Vortrag bei der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Düsseldorf, 23.03.2011.

Lünenborg, Margreth: Gender and Power. How the Media Represent Politicians. Public Lecture at Dublin City University (DCU). Dublin, 01.03.2011.

Lünenborg, Margreth: Living with Angie: Gender, Politics and the Media in Germany. Public Lecture at Dublin City University (DCU), School of Communications. Dublin, 28.02.2011.

2010

Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia: Sexualität und Nacktheit in Castingshows und Reality TV Sendungen. Vortrag bei der Tagung "Pornographisierung der Gesellschaft". Köln, 29.10.2010.

Lünenborg, Margreth: Journalismus in der Mediengesellschaft. Anforderungen an Praxis und Forschung. Vortrag bei der Gründung des Netzwerk Medien. 2010.

Fritsche, Katharina; Konrad, Lisa; Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: Geschlecht und Ethnizität in audiovisuellen Medien. Vortrag bei der DGPUK Fachgruppentagung „In Bewegung. Das Verhältnis von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“. Berlin, 23.-25.09.2010.

Fürsich, Elfriede; Lünenborg, Margreth: Dem Wandel auf der Spur. Mobilität als Paradigma der Gender Media Studies. Vortrag bei der DGPUK Fachgruppentagung „In Bewegung. Das Verhältnis von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“. Berlin, 23.-25.09.2010.

Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia: Sexualität und Nacktheit in Castingshows und Reality TV Sendungen. Vortrag bei der Tagung "Pornographisierung der Gesellschaft". Köln, 29.10.2010.

Lünenborg, Margreth: Journalismus in der Mediengesellschaft. Anforderungen an Praxis und Forschung. Vortrag bei der Gründung des Netzwerk Medien in der Hans-Böckler-Stiftung. Berlin, 29.10.2010.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja: Gender and Power: How the Media Represent Politicians. Vortrag auf der 3. ECREA Konferenz. Hamburg, 12.-15.10.2010.

Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta: Jenseits von Merkel alles beim Alten? Aktuelle Befunde der Medien- und Rezeptionsanalyse. Vortrag auf der Fachtagung „Ungleichmächtiger? Mediale Geschlechterbilder von Führungskräften". Berlin, Rotes Rathaus, 21.06.2010.

Lünenborg, Margreth: Ins Bild gesetzt und aus dem Rahmen gefallen – Zum Wandel der Darstellung von Frauen in den Medien. Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Frauen in den Medien“ anlässlich des Internationalen Frauentags 2010. Köln, 10.03.2010.

2009

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth: Der Stand theoretischer Diskurse in Gender-/Queer-Studies und ihre gesellschaftliche Relevanz. Keynote auf der DGPK-Fachgruppentagung "Gender, Queer und Medien". Hamburg, 05.-07.11.2009.

Lünenborg, Margreth: Damenwahl? Feministische Rückblicke und Perspektiven nach der Bundestagswahl. Podiumsdiskussion im Rahmen des 32. Green Ladies Lunch des Gunda-Werner-Instituts. Berlin, 16.10.2009.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja: Mediale Darstellung von Spitzenpersonal. Vortrag im Rahmen des Forschungscolloquiums des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Freie Universität Berlin, 01.07.2009.

Fritsche, Katharina; Lünenborg, Margreth: Mediale und gesellschaftliche (Re-)Präsentation der Migrantinnen. Vortrag und Workshop auf der Bonner Buchmesse Migration. Bonn, 19.-22.11.2009.