

## 1. Der *Freitag*, das Meinungsmedium. Eine Fallstudie

**Forschungsteam: Ana Beatriz López Villesañor, Friederike Schiller, Marieke Wulff**

### **Abstract**

Die Entstehung der "Bürgerjournalisten", die als Folge von Partizipationsmöglichkeiten durch technologische Entwicklungen der letzten 20 Jahre resultierte, verursachte eine Reihe von Veränderungen, die das bisherige Verständnis von Journalismus und Publikum reformiert haben. Eine komplett neue Form des Journalismus entstand: der Partizipative Journalismus. Nach einer Sichtung der aktuellen Literatur dieses neuen Phänomens untersucht die vorliegende Studie die Beziehung zwischen professionellen Journalisten, die in der Redaktion des *Freitag* arbeiten, und den Bürgerjournalisten, die sich auf der Community-Seite des *Freitags* engagieren. Welche Faktoren spielen eine Rolle bei der Gestaltung dieser Beziehung? Wie ist die gegenseitige Wahrnehmung der beiden Akteure? Entsteht eine Konkurrenz oder Unterstützung für die professionellen Journalisten? Welche Auswirkungen haben die neuen Interaktionsmöglichkeiten für das Feld des Journalismus? Um diese Fragen beantworten zu können, wurde eine Fallstudie mit der Wochenzeitung *Der Freitag* durchgeführt, eine Zeitung, die als eine der ersten Medienorganisationen in Deutschland das Konzept des Bürgerjournalismus in ihr Online-Angebot integriert hat. Es wurden Interviews mit professionellen Journalisten aus der Redaktion des *Freitag* sowie mit Bürgerjournalisten aus der *Freitag*-Community durchgeführt.

Die Untersuchung kann eine Reihe von subjektiven, aber auch strukturellen und organisatorischen Aspekten aufzeigen, die die Beziehung und die gegenseitigen Einstellungen der beiden Akteure definieren.