

Publikationen Prof. Dr. Margreth Lünenborg

[Arbeitsstelle Journalistik](#)

am Institut Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
der Freien Universität Berlin

Stand: September 2013

Monographien

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2013: Gender Media Studies. Eine Einführung. Konstanz: UVK.

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk; Köhler, Tobias; Töpfer, Claudia 2011: Skandalisierung im Fernsehen. Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten. Berlin: Vistas. (= Schriftenreihe Medienforschung der LfM Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Band 65)

Lünenborg, Margreth; Fritsche, Katharina; Bach, Annika 2011: Migrantinnen in den Medien. Darstellungen in der Presse und ihre Rezeption. Bielefeld: transcript.

Lünenborg, Margreth 2005: Journalismus als kultureller Prozess. Zur Bedeutung von Journalismus in der Mediengesellschaft. Ein Entwurf. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Lünenborg, Margreth 2004: Journalismus als kultureller Prozess. Ein integratives Konzept der Journalistik zur Bestimmung der Bedeutung von Journalismus in der Mediengesellschaft (Habilitationsschrift, eingereicht in der Fakultät Kulturwissenschaften der Universität Dortmund).

Lünenborg, Margreth 1997: Journalistinnen in Europa. Eine international vergleichende Analyse zum Gendering im sozialen System Journalismus. – Opladen: Westdeutscher Verlag.

Lünenborg, Margreth 1991: Weibliche Identität und feministische Medienöffentlichkeit. Eine Oral-History-Studie mit Journalistinnen feministischer Medien und Redaktionen. Hochschuldidaktisches Zentrum der Universität Dortmund: Dortmund.

(Mit-)Herausgeberschaft

Buchreihe, seit 2009: Critical Media Studies im transcript-Verlag Bielefeld herausgegeben von Margreth Lünenborg, Elisabeth Klaus, Jutta Röser, Ulla Wischermann

Global Media Journal. German Edition. Special issue: Russian and German Perspectives on Transcultural Communication. Vol. 3, No. 1, Spring/Summer 2013. Gast-Herausgeberin: Margreth Lünenborg.

Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta (Hg.) 2012: Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript.

- Lünenborg, Margreth (Hg.) 2009: Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript.
- Herrmann, Friederike; Lünenborg, Margreth (Hg.) 2001: Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Opladen: Leske + Budrich.
- Arbeitsgruppe Feministische Öffentlichkeit (Hg., Margreth Lünenborg als MitHg.) 1992: Femina Publica. Frauen – Öffentlichkeit – Feminismus. Köln: Papyrossa.

Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften

- Lünenborg, Margreth (2013): Editorial: Russian and German Perspectives on Transcultural Communication. In: Global Media Journal. German Edition. Vol. 3, No. 1, Spring/Summer 2013, S. 1-4.
- Lünenborg, Margreth; Klaus, Elisabeth (2013): Zwischen (Post-)Feminismus und Antifeminismus Reflexionen zu gegenwärtigen Geschlechterdiskursen in den Medien. In: Gender: angenommen zur Veröffentlichung.
- Lünenborg, Margreth 2012: "Get it first, but ..." Zum Verhältnis von Zeit und Mobilität im Journalismus. In: medien & zeit. 27. Jg., Heft 2/2012, S. 15-24.
- Lünenborg, Margreth 2012: Die Krise des Journalismus? Die Zukunft der Journalistik! Ein Diskussionsbeitrag zur Reflexivität und Praxisrelevanz von Wissenschaft. In: Publizistik. 57. Jg., Heft 4/2012, S. 445-461.
- Lünenborg, Margreth 2012: Qualität in der Krise? In: Aus Politik und Zeitgeschichte. Nr. 29-31, S. 3-8.
- Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia 2012: Das System Castingshow. Provokationen und Skandale als ökonomisches und ästhetisches Prinzip von Castingshows. In: Televisión. Jg. 25, Heft 1/2012, S. 44-47.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2011: Zwanzig Jahre Gender- und Queertheorien in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ein Zwischenruf. In: Studies in Communication/ Media. Heft 1/2011, S. 95-117.
- Lünenborg, Margreth Claudia Töpfer 2011: Gezielte Grenzverletzungen – Castingshows und Werteempfinden. In: Aus Politik und Zeitgeschichte. Nr. 3, S. 35-41.
- Lünenborg, Margreth, Berghofer, Simon 2010: Politikjournalismus im Wandel. Merkmale, Einstellungen & Perspektiven deutscher Politikjournalisten angesichts aktueller Entwicklungen im Berufsfeld. In: Fachjournalist. Jg. 10, Nr. 3, S. 17-25.
- Lünenborg, Margreth 2010: Kultur als zentrale Bezugsgröße. Eine kulturorientierte Journalismusforschung öffnet den Horizont für eine Reihe neuer Fragen. In: Journalistik Journal. Jg. 8, Nr. 1, S. 7-8.
- Lünenborg, Margreth, Bach, Annika: Gender and Ethnicity in the German Mass media – Current research on the representation of female immigrants. In: Feminist Media Studies. Jg. 9, Nr. 2, S. 243-262.

- Lünenborg, Margreth 2006: Zwischen Boulevard und Polit-Talk: Doing Gender im politischen Journalismus. In: *femina politica*, Zeitschrift für feministische Politik-Wissenschaft. Jg. 15, Nr. 2, S. 33-46.
- Prommer, Elisabeth; Lünenborg, Margreth; Matthes, Jörg; Mögerle, Ursina; Wirth, Werner 2006: Die Kommunikationswissenschaft als gendered organization: Geschlechtsspezifische Befunde zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses. In: *Publizistik*. Jg. 51, Nr. 1, S. 67-91.
- Lünenborg, Margreth 2004: Krieg in der Mediengesellschaft – Herausforderung für die Kommunikationswissenschaft. Kontinuitäten und Diskontinuitäten der Kommunikationsforschung. In: *Medien Journal*. Jg. 28, Nr. 3, S. 34-47.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2004: Cultural Citizenship: Ein kommunikationswissenschaftliches Konzept zur Bestimmung kultureller Teilhabe in der Mediengesellschaft. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. Jg. 52, Nr. 2, S. 193-213.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2000: Der Wandel des Medienangebots als Herausforderung an die Journalismusforschung: Plädoyer für eine kulturorientierte Annäherung. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. Jg. 48, Nr. 2, S. 188-211.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2000: Münsteraner Wiedertäufer Revivals, Teil 2. Eine Antwort auf Armin Scholl. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. Jg. 48, Nr. 3, S. 413-415.

Wissenschaftliche Aufsätze in Sammelbänden

2013

- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2013: Das Gendering internationaler Mediensysteme. In: Barbara Thomaß (Hg.): *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. 2. Auflage. Konstanz/München: UVK Verlagsgesellschaft, S. 199-219.
- Lünenborg, Margreth (2013): Boulevardisierung im Journalismus. In: Klaus Meier, Christoph Neuberger (Hg.): *Journalismusforschung. Stand und Perspektiven*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 207-220.

2012

- Lünenborg, Margreth (2012): Boulevardisierung. In: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hg.): *Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 264-278.
- Lünenborg, Margreth; Fürsich, Elfriede (2012): Wissenproduktion ‚On The Run‘. Über die (Un-)Möglichkeiten mobiler Forschung und Forscherinnenkarrieren. In: Tanja Maier, Martina Thiele, Christine Linke (Hg.): *Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung*. Bielefeld: transcript. S. 193-207.

- Lünenborg, Margreth; Linke, Christine; Konrad, Lisa; Fritsche, Katharina; Flecke, Stefan (2012): Geschlecht und Ethnizität in audiovisuellen Medien. Methodologische und methodische Herausforderungen intersektionaler Medieninhaltsanalyse. In: Tanja Maier, Martina Thiele, Christine Linke (Hg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Bielefeld: transcript. S. 99-114.
- Lünenborg, Margreth (2012): Beiträge im Lexikon: Boulevardisierung, DLM, Dokumentarspiel, Feature, Fensterprogramm, Fernsehshow, Fernsehspiel, Fiction, Format, Genre, Hörspiel, Interview, Jingle, Kinofilm im Fernsehen, Kommentar, Live-Sendung, Magazin, Moderation, Nachricht, Narration, Public Journalism, Regionalprogramm, Reportage, Serien, Sportberichterstattung, Talkshow, Trailer, Vollprogramm. In: Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren (Hg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS. Übersicht S. 399.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2012: Cultural Citizenship. Participation by and through Media. In: Elke Zobl, Ricarda Drüeke (Hg.): Feminist Media. Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship. Bielefeld: transcript. S. 197-212.
- Lünenborg, Margreth, Röser, Jutta 2012: Geschlecht und Macht in den Medien – ein integratives Forschungsdesign. In: Margreth Lünenborg, Jutta Röser (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript. S. 5-36.
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2012: „Kann der das überhaupt?“ Eine qualitative Textanalyse zum Wandel medialer Geschlechterrepräsentationen. In: Margreth Lünenborg, Jutta Röser (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript. S. 65-126.
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2012: „Wir bemühen uns die Gesellschaft adäquat abzubilden.“ Geschlechterkonstruktionen durch den Journalismus. In: Margreth Lünenborg, Jutta Röser (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript. S. 173-202.
- Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia 2012: Inszenierung von Sexualität und Nacktheit in Castingshows und Reality-Soaps. In: Martina Schuegraf, Angela Tillmann (Hg.): Pornografisierung von Gesellschaft. Konstanz: UVK. S. 115-124.
- Lünenborg, Margreth 2012: Das Geschlecht des Journalismus. Gender Studies und Journalistik. In: Beatrice Dernbach, Wiebke Loosen (Hg.): Didaktik der Journalistik. Wiesbaden: VS. S. 79-89.
- Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia 2012: Skandalisierung in Castingshows und Coachingsendungen. In: Daniel Hajok, Olaf Selg,

Achim Hackenberg (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK. S. 179-192.

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk 2012: Skandalisierung im Reality-TV. Strategien und Erscheinungsformen 2000-2009. In: die medienanstalten (Hg.): Programmbericht. Fernsehen in Deutschland. Vistas: Berlin. S. 128-144.

2011

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2011: Zur medialen Sichtbarkeit von wirtschaftlichen Spitzenkräften. In: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (Hg.): Aktionärinnen fordern Gleichberechtigung – 2011. Erhöhung des Frauenanteils im europäischen Kontext. Berlin. S. 43-49.

2010

Bach, Annika; Lünenborg, Margreth 2010: Der Abschied vom furchtlosen Helden – Zum Wandel des Berufsbildes von Kriegs- und KrisenreporterInnen. In: Martina Thiele, Tanja Thomas, Fabian Virchow: Medien-Krieg-Geschlecht. Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen. Wiesbaden: VS. S. 323-344.

Lünenborg, Margreth 2010: Gender Analysis of Mediated Politics in Germany. In: Tonny Krijnen, Claudia Alvares, Sofie van Bauwel (Hg.): Gendered Transformations. Theory and Practices on Gender and Media. Bristol: Intellect. S. 57-77 (mit J. Röser, T. Maier, K. Müller).

Lünenborg, Margreth 2010: Fernab vom Alltag. Journalismus und seine Realitätskonstruktionen. In: Jutta Röser, Tanja Thomas, Corinna Peil (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS. S. 138-151.

Lünenborg, Margreth 2010: Hybrid-Genre. In: Horst Pöttker, Alla G. Bespalowa, Jewgenij A. Kornilow (Hg.): Handbuch der journalistischen Genres in Deutschland und Russland. Köln: von Halem. (Stichwort)

2009

Lünenborg, Margreth 2009: Wie Frauen den Qualitätsjournalismus erobern. In: Silke Rudorfer, Traude Kogoj, Reinhard Christl (Hg.): Journalistinnen in Österreich. Erobern Frauen die Medien? Wien: Lit Verlag. S. 69-16.

Lünenborg, Margreth 2009: Spezialisierung und Entdifferenzierung im Journalismus. Eine theoretische Systematisierung. In: Beatrice Dernbach Thorsten Quandt (Hg.): Spezialisierung im Journalismus. Wiesbaden: VS. S. 59-72.

Lünenborg, Margreth 2009: Politik auf dem Boulevard? Eine Einführung aus geschlechtertheoretischer Perspektive. In: Dies.: Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript. S. 7-21.

Lünenborg, Margreth 2009: Geschlechterordnungen und Strukturen des Journalismus im Wandel. In: Dies. (Hg.): Politik auf dem Boulevard. Die

Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript. S. 22-43.

Lünenborg, Margreth, Röser, Jutta; Maier, Tanja; Müller, Kathrin; Grittmann, Elke 2009: ‚Merkels Dekolleté‘ als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text und Rezeptionsanalyse zur Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin. In: Dies. (Hg.): Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript. S. 73-102.

2008

Lünenborg, Margreth 2008: Journalismus als Welterzählung: Journalistische Kulturen zwischen Hybridität und Entdifferenzierung. In: Oliver Hahn, Roland Schröder (Hg.): Journalistische Kulturen. Köln: von Halem. S. 125-149.

Lünenborg, Margreth 2008: Die Aufmacher – Geschlechterverhältnisse im Politikressort. In: Johanna Dorer; Brigitte Geiger, Regina Köpl (Hg.): Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS. S. 155-171.

Lünenborg, Margreth 2008: Journalismus in der Mediengesellschaft - Plädoyer für eine integrative Journalistik. In: Carsten Winter, Andreas Hepp, Friedrich Krotz (Hg.): Theoriediskussionen in der Kommunikationswissenschaft. Spezifische Diskussionsfelder; Bd. 2. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 269-290.

2007

Lünenborg, Margreth 2007: Mentoring als Weg aus der „gendered organization“? In: Irene Neverla, Corinna Lüthje (Hg.): Dokumentation zum DGPuK-Mentoring-Programm. Einordnung, Konzeption, Durchführung und Evaluation des ersten Jahrgangs 2005/06. DGPuK. S. 28-32

Lünenborg, Margreth 2007: Reality TV und Geschlecht – die Veralltäglicung von Fernsehen als Chance für gender diversity? In: Kerstin Knopf, Monika Schneikart (Hg.): Sex/ismus in den Medien. Herbolzheim: Centaurus. S. 93-114

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2007: Das Gendering internationaler Mediensysteme. In: Barbara Thomaß (Hg.): Internationale Mediensysteme. – Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden, VS.

Lünenborg, Margreth 2007: Journalismus als Unterhaltung – Unterhaltung als Journalismus. In: Armin Scholl, Rudi Renger, Bernd Blöbaum (Hg.): Journalismus und Unterhaltung. Theoretische Ansätze und empirische Befunde. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 67-86

2006

Lünenborg, Margreth 2006: Diverse Stichworte (u.a. Genre, Nachricht, Information, Public Journalism). In: Günther Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren (Hg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden, Verlag für Sozialwissenschaften.

2005

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2005: Die Bedeutung kommunikativer Grundrechte in der globalen Gesellschaft. In: Patrick Rössler, Friedrich Krotz (Hg.): Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths. Konstanz: UVK. S. 415-429.

Lünenborg, Margreth 2005: Public Journalism: Konzept – Entstehung – gesellschaftliche Relevanz. In: Markus Behmer, Bernd Blöbaum, Armin Scholl, Rudolf Stöber (Hg.): Journalismus im Wandel. Analysedimensionen, Konzepte, Fallstudien. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 143-159.

2004

Lünenborg, Margreth 2004: Europa ohne Öffentlichkeit? Theorien zur Analyse europäischer Journalismuskulturen. In: Martin Löffelholz (Hg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 435-450.

Lünenborg, Margreth 2004: Regime der Wahrheit. Docu-Soaps als New Journalism im Fernsehen? In: Joan Kristin Bleicher, Bernhard Pörksen (Hg.): Grenzgänger. Formen des New Journalism. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 395-415.

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2004: Medienhandeln als Alltagshandeln. Über die Konstituierung gesellschaftlicher Identität durch cultural citizenship in der Mediengesellschaft. In: Kurt Imhof, Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Ottfried Jarren (Hg.): Mediengesellschaft. Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 100-113.

Lünenborg, Margreth 2004: Phänomene der Entgrenzung. Journalismus zwischen Fakt und Fiktion, Information und Unterhaltung. In: Udo Göttlich, Mike Friedrichsen (Hg.): Diversifikation in der Unterhaltungsproduktion. Köln: von Halem. S. 108-123.

2002

Lünenborg, Margreth 2002: Journalismusforschung und Gender Studies. Eine kritische Bilanz der aktuellen Kommunikatorstudien. In: Irene Neverla, Elke Grittmann, Monika Pater (Hg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz: UVK. S. 523-553.

Lünenborg, Margreth 2002: Journalismus kulturwissenschaftlich betrachtet: (Auch) Fiktionen liefern Orientierung. In: Michael Haller (Hg.): Die Kultur der Medien. Münster: Lit-Verlag. S. 175-188.

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2002: Journalismus: Fakten, die unterhalten – Fiktionen, die Wirklichkeiten schaffen. Anforderungen an eine Journalistik, die dem Wandel des Journalismus Rechnung trägt. In: Achim Baum, Siegfried J. Schmidt (Hg.): Fakten und Fiktionen. Konstanz: UVK. S. 152-164. (nachgedruckt in: Irene Neverla, Elke Grittmann, Monika Pater (Hg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Stuttgart: UTB, 2002)

2001

Lünenborg, Margreth 2001: Geschlecht als Analyseperspektive in der Journalismusforschung. Potenziale und Defizite. In: Elisabeth Klaus, Jutta Röser, Ulla Wischermann (Hg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 124-143.

Lünenborg, Margreth 2001: „Wenn das Private eingebettet ist in andere Erfahrungen, erscheint die Veröffentlichung weniger bedroht.“ Interview mit Herlinde Koebl zu ihrem Projekt „Spuren der Macht“. In: Friederike Herrmann, Margreth Lünenborg (Hg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Opladen: Leske + Budrich. S. 67-78.

2000

Lünenborg, Margreth 2000: Europa ohne Öffentlichkeit? Theorien und Befunde europäischer Journalismusforschung. In: Martin Löffelholz (Hg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 391-416.

Lünenborg, Margreth 2000: Journalismusforschung across the border. Theoretische und empirische Herausforderungen europäisch vergleichender Journalismusforschung. In: Hans-Bernd Brosius (Hg.): Kommunikation über Grenzen und Kulturen. Konstanz: UVK. S. 245-263.

1999

Lünenborg, Margreth 1999: Journalistik Dortmund - Journalistik Leipzig. Eindrücke eines Ortswechsels. In: Ulrich P. Schäfer, Thomas Schiller, Georg Schütte (Hg.): Journalismus in Theorie und Praxis. Beiträge zur universitären Journalistenausbildung. Konstanz: UVK Medien. S. 243-255

Lünenborg, Margreth 1999: Rollenspiele und Systemwechsel. Zum Verhältnis von PR, Politik und Journalismus. In: Kurt Imhof, Otfried Jarren, Roger Blum (Hg.): Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft. Mediensymposium Luzern, Bd. 5. Wiesbaden/Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 100-117.

1997

Lünenborg, Margreth 1997: Informationsverarbeitung als Ausschlußprogramm? Erforderliche Veränderungen zur Beschreibung der Lebenssituation von Frauen. In: Günter Bentele, Michael Haller (Hg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen. Konstanz: UVK. S. 169 – 183.

1996

Lünenborg, Margreth 1996: Geschlecht als soziales und kulturelles Konstrukt. Kritische Anmerkungen zur Geschlechterforschung in neueren Kommunikatorstudien. In: Claudia Mast (Hg.): Markt – Macht – Medien. Publizistik zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. Konstanz: UVK. S. 363 – 374.

1995

Lünenborg, Margreth 1995: Wendezeiten? Frauenjournalismus in Ost- und Westdeutschland. In: Lutz Erbring (Hg.): Kommunikationsraum Europa.

Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 21. Konstanz: UVK. S. 436-454.

1992

Lünenborg, Margreth 1992: Feministischer Journalismus. Perspektiven einer Öffentlichkeit für Frauen. In: Arbeitsgruppe Feministische Öffentlichkeit (Hg.): Femina Publica. Frauen – Öffentlichkeit – Feminismus. Köln: Papyrossa.

Lünenborg, Margreth 1992: Feministischer Journalismus. Perspektiven einer Öffentlichkeit für Frauen. In: Romy Fröhlich (Hg.): Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht. Bochum: Universitätsverlag Brockmeyer.

Wissenschaftliche Rezensionen (Auswahl)

- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Nicole Gonser 2013 (Hg.): Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus. Public Value und die Aufgaben von Medien. Wiesbaden: Springer VS. – Rezensiert in message 3/2013.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Olaf Jandura, Thorsten Quandt, Jens Vogelgesang (Hg.) 2011: Methoden der Journalismusforschung. – Rezensiert in Publizistik 1/2012.
- Lünenborg, Margreth: Semiotik der Nachrichten. Rez. zu: Daniel A. Berkowitz (Hg.) 2010: Cultural Meanings of News. A Text Reader. – Rezensiert in message, 1/2011.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Liesbet van Zoonen (2005): Entertaining the Citizen. When popular culture and politics converge. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 1/2008
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Johanna Schwenk (2006): Berufsfeld Journalismus. Aktuelle Befunde zur beruflichen Situation und Karriere von Frauen und Männern im Journalismus. München: Reinhard Fischer. – Rezensiert in Publizistik, 4/2006.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu : Marjan de Bruin, Karen Ross (eds.): Gender and Newsroom Cultures. Identities at work. Cresskill, NJ: Hampton Press, 2004. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 2/2005.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Karen Ross, Carolyn M. Byerly (eds.) (2004): Women and Media. International Perspectives. Malden et al.: Blackwell Publishing. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 2/2005.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Jörg-Uwe Nieland, Klaus Kamps (Hg.) (2003): Politikdarstellung und Unterhaltungskultur. Zum Wandel der politischen Kommunikation. Köln: Herbert von Halem Verlag. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 4/2004.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Martin K.W. Schweer, Christian Schicha, Jörg-Uwe Nieland (Hg.) (2002): Das Private in der öffentlichen Kommunikation. ‚Big Brother‘ und die Folgen. Köln: Herbert von Halem Verlag. – Rezensiert in Publizistik, 4/2004.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Johanna Dorer, Brigitte Geiger (Hg.) (2002): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 1/2004.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Julia Neissl (Hg.) (2004): der/die journalismus. Geschlechterperspektiven in den Medien. Innsbruck u.a.: StudienVerlag. Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 1/2004.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Elisabeth Klaus (1998): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft.

Online-Publikationen

Lünenborg, Margreth: Online. Wie neue Formen der Kommunikation die Gesellschaft verändern. In: URL:
http://www.journalistinnen.de/verein/jahrestagung_archiv/jahrestagung_2007_vortrag.html

Lünenborg, Margreth 2005: Öffentlichkeit und Geschlecht. In: URL:
<http://www.gender-politik-online.de>
[http://web.fu-berlin.de/gpo/pdf/tagungen/oeffentlichkeit_geschl_luenenborg.pdf]

Vorträge (Auswahl)

Lünenborg, Margreth: Migrantinnen in den Medien – Darstellungen in der Presse und ihre Rezeption. Veranstaltung der Landeszentrale für politische Bildung Thüringen. Erfurt, 18. September 2013.

Lünenborg, Margreth: Journalismus in der Krise? Aktuelle Herausforderungen und Möglichkeiten. Medientage für deutschsprachige Medien in MOE, SOE und der GUS. Berlin, 11.-13. September 2013.

Lünenborg, Margreth: Zur Produktion von Aufmerksamkeit mit und für Reality TV. Befragungen von Macher/inne/n und Kritiker/inne/n. Tagung „Arbeit am Alltag. Wie Reality TV Fakten schafft.“ Basel, 23.11.2012.

Lünenborg, Margreth: Representation and Reception of Female Politicians in the Media: Notes on the German Case. Workshop at the University of Foreigners. Perugia, 11.-12. Oktober 2012.

Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: Gender and Ethnicity in Reality TV – Representations and readings of ‘Germany’s Next Topmodel’. 4th European Communication Conference in Istanbul, Turkey, 24 to 27.10.2012.

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth: Zwischen (Post-)Feminismus und Antifeminismus: Aktuelle Geschlechterdiskurse in den Medien. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung: Geschlechterforschung revisited. Entwicklungen – Kontinuitäten – Kontroversen. FU Berlin, 30. Mai 2012

Konrad, Lisa; Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: Teilhabe in der MediaPolis mit „Germany’s Next Topmodel“? Eine multi-methodische Studie zu medialen Repräsentationen und Diskursen von Migration und Geschlecht. MediaPolis: Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. 57. Jahrestagung der DGPK. Berlin, 16.-18.05.2012.

Lünenborg, Margreth: Wie Medien Geschlechter machen: Konstanz und Wandel von Frauen- und Männerbildern. Tagung der Friedrich-Ebert-Stiftung „Gender matters! Die Macht medialer Geschlechterbilder“. Friedrich-Ebert-Stiftung Berlin, 16.03.2012.

Lünenborg, Margreth: „Get it first, but ...“ Zum Verhältnis von Zeit und Mobilität im Journalismus. Symposium „Medien und Zeit“. Hamburg, 17.02.1012.

- Fürsich, Elfriede; Lünenborg, Margreth: Medien – Mobilität – Partizipation: Plädoyer für proaktive Kommunikationsforschung. Jahrestagung der DGPK-FG „Soziologie der Medienkommunikation“ Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung – Mobile Medien – Kommunikative Mobilität. Augustinerkloster Erfurt, 01.-03.12.2011.
- Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: Migrantinnen im Mediendiskurs. Zum Wandel von Öffentlichkeit. Vortrag beim Dreiländerkongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“. Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, 29.09.-01.10.2011.
- Fürsich, Elfriede; Lünenborg, Margreth: Beyond the Cell Phone. Mobility as a Phenomenon and a Research Principle of Communication Studies. ICA 2011 Pre-conference. “Strategic communication – A concept of applied communications.” ICA Annual Conference at the International Communication Association. Boston, 26-30.05.2011.
- Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk: Skandalisierung im Fernsehen. Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten. Vortrag bei der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Düsseldorf, 23.03.2011.
- Lünenborg, Margreth: Gender and Power. How the Media Represent Politicians. Public Lecture at Dublin City University (DCU). Dublin, 01.03.2011.
- Lünenborg, Margreth: Living with Angie: Gender, Politics and the Media in Germany. Public Lecture at Dublin City University (DCU), School of Communications. Dublin, 28.02.2011.
- Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia: Sexualität und Nacktheit in Castingshows und Reality TV Sendungen. Vortrag bei der Tagung "Pornographisierung der Gesellschaft". Köln, 29.10.2010.
- Lünenborg, Margreth: Journalismus in der Mediengesellschaft. Anforderungen an Praxis und Forschung. Vortrag bei der Gründung des Netzwerk Medien. 2010.
- Fritsche, Katharina; Konrad, Lisa; Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: Geschlecht und Ethnizität in audiovisuellen Medien. Vortrag bei der DGPK Fachgruppentagung „In Bewegung. Das Verhältnis von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“. Berlin, 23.-25.09.2010.
- Fürsich, Elfriede; Lünenborg, Margreth: Dem Wandel auf der Spur. Mobilität als Paradigma der Gender Media Studies. Vortrag bei der DGPK Fachgruppentagung „In Bewegung. Das Verhältnis von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“. Berlin, 23.-25.09.2010.
- Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia: Sexualität und Nacktheit in Castingshows und Reality TV Sendungen. Vortrag bei der Tagung "Pornographisierung der Gesellschaft". Köln, 29.10.2010.

Lünenborg, Margreth: Journalismus in der Mediengesellschaft. Anforderungen an Praxis und Forschung. Vortrag bei der Gründung des Netzwerk Medien in der Hans-Böckler-Stiftung. Berlin, 29.10.2010.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja: Gender and Power: How the Media Represent Politicians. Vortrag auf der 3. ECREA Konferenz. Hamburg, 12.-15.10.2010.

Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta: Jenseits von Merkel alles beim Alten? Aktuelle Befunde der Medien- und Rezeptionsanalyse. Vortrag auf der Fachtagung „Ungleich mächtiger? Mediale Geschlechterbilder von Führungskräften“. Berlin, Rotes Rathaus, 21.06.2010.

Lünenborg, Margreth: Ins Bild gesetzt und aus dem Rahmen gefallen – Zum Wandel der Darstellung von Frauen in den Medien. Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Frauen in den Medien“ anlässlich des Internationalen Frauentags 2010. Köln, 10.03.2010.

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth: Der Stand theoretischer Diskurse in Gender-/Queer-Studies und ihre gesellschaftliche Relevanz. Keynote auf der DGPK-Fachgruppentagung "Gender, Queer und Medien". Hamburg, 05.-07.11.2009.

Lünenborg, Margreth: Damenwahl? Feministische Rückblicke und Perspektiven nach der Bundestagswahl. Podiumsdiskussion im Rahmen des 32. Green Ladies Lunch des Gunda-Werner-Instituts. Berlin, 16.10.2009.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja: Mediale Darstellung von Spitzenpersonal. Vortrag im Rahmen des Forschungsscolloquiums des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Freie Universität Berlin, 01.07.2009.

Fritsche, Katharina; Lünenborg, Margreth: Mediale und gesellschaftliche (Re-)Präsentation der Migrantinnen. Vortrag und Workshop auf der Bonner Buchmesse Migration. Bonn, 19.-22.11.2009.

Journalistische Beiträge

Interview mit Margreth Lünenborg 2011: Skandalisierung als Geschäftsmodell. Tabubrüche im Reality-TV. In: tv diskurs, Heft 56, 15. Jg., 2/2011, S. 74-81.

Lünenborg, Margreth 2011: Wird der Journalismus weiblich? In: Informationen zur politischen Bildung. Massenmedien. Nr. 309, S. 43-45.

Sonstiges

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk; Köhler, Tobias; Töpfer, Claudia 2011: Skandalisierung im Fernsehen. Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten. Berlin: Vistas. (= Schriftenreihe Medienforschung der LfM Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Band 65)

Lünenborg, Margreth 2010: *Ins Bild gesetzt und aus dem Rahmen gefallen – Zum Wandel der Darstellung von Frauen in den Medien*. In: Ministerium für Gesundheit, Emanzipation, Pflege und Alter des Landes Nordrhein-Westfalen (Hg.): *Frauen in den Medien*. Dokumentation der Veranstaltung zum Internationalen Frauentag 2010. Düsseldorf.

Bach, Annika; Lünenborg, Margreth 2009: *Migrantinnen in den Medien – eine systematische Literaturstudie*. Forschungsbericht im Auftrag des MGFFI in Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf.