

Themen für Bachelor-Arbeiten

Diese Liste versteht sich als Vorschlag. Wenn Sie eigene Ideen haben: gern.

Kommen Sie in die Sprechstunde oder schreiben Sie eine Email, um Ihr Interesse zu signalisieren und das weitere Vorgehen zu besprechen.

Thema	Aufgabe/Problem
Geschichte der Public Relations	Wie lässt sich der Forschungsstand zur PR-Geschichte beschreiben? Zu welchen Akteuren gibt es bereits Untersuchungen, wo sind Lücken in der Forschung? Mit welchen theoretischen Perspektiven wird gearbeitet und welche methodischen Zugänge haben PR-Historiker gewählt? Mit einer Literaturanalyse soll die Arbeit einen Beitrag zur Systematisierung des Forschungsstands leisten. Dafür wird im ersten Schritt eine theoretisches Instrumentarium erarbeitet, das hilft, die Forschungsliteratur auszuwerten.
Studentenbewegung revisited	Wie wird die 1968er Bewegung aus dem Abstand von 50 Jahren wahrgenommen, in einer Zeit, in der alle Freiheiten erkämpft zu sein scheinen? Wie werden die Anliegen der Studenten heute in der Öffentlichkeit bewertet, in welche Kontexte werden sie gestellt? Ziel der Arbeit ist es, mithilfe der qualitativen Inhaltsanalyse Deutungsmuster herauszuarbeiten, nach Unterschieden und Gemeinsamkeiten in der Medienberichterstattung zu fragen und diese vor dem Hintergrund historischer und aktueller Entwicklungen sowie den Funktionsweisen öffentlicher Kommunikation zu verstehen.
Mediennutzung in West-Berlin vor 1989	Wilfried Rott (2009) hat in seiner Geschichte West-Berlins 1948 bis 1990 von einem „Dritten Deutschland“ geschrieben. Trifft das auch auf die Mediennutzung zu? Welche Rolle haben Medien im Alltag der West-Berliner gespielt, die zwischen Angeboten aus ihrer Stadthälfte, der Bundesrepublik und der DDR wählen konnten und in einem seltsamen politischen Gebilde inmitten der DDR lebten. Ziel der Arbeit ist es, mithilfe qualitativer Leitfadeninterviews Mediennutzungsgewohnheiten, Motive und Bewertungen von West-Berlinern zu untersuchen. Zu diesem Thema können mehrere BA-Arbeiten geschrieben werden (etwa zur Mediennutzung von zugewanderten Deutschen aus DDR und Westdeutschland, zu statushohen Gruppen oder Ausländern).

Das West-Berlin-Bild in den Medien vor dem Mauerfall	<p>Welche Rolle hat West-Berlin in der massenmedialen Kommunikation im Kalten Krieg gespielt und wie hat sich diese Rolle über die Zeit hinweg verändert? Vor dem Mauerfall scheint West-Berlin vieles gewesen zu sein: Symbol westlicher Freiheit, Ort der Lebensexperimente, aber auch von Filz, Missmanagement und 1. Mai-Krawallen.</p> <p>Ziel der Arbeit ist es, mit der qualitativen Inhaltsanalyse das Bild (oder die Bilder) von West-Berlin vor 1989 in den Medien zu rekonstruieren.</p> <p>Zu diesem Thema können mehrere BA-Arbeiten geschrieben werden.</p>
West-Berliner Medien im Kalten Krieg	<p>Wie sind SFB, RIAS oder Tagesspiegel als „Kinder“ des Kalten Kriegs entstanden? Welche Rolle haben sie im Systemkonflikt gespielt und welches Medienangebot ist aufgrund der politischen Rahmenbedingungen, ihrer organisatorischen Struktur, Finanzierungsform und aufgrund der Menschen entstanden, die bei ihnen arbeiteten?</p> <p>Ziel der Arbeit ist es, die vorhandene Literatur zu einem Medium zu sichten, ihre Ergebnisse zu systematisieren und den Forschungsstand zu beurteilen. Auch können - je nach Schwerpunkt – ergänzende Dokumenten- oder Inhaltsanalysen durchgeführt werden.</p> <p>Zu diesem Thema können mehrere BA-Arbeiten geschrieben werden.</p>