

**Publikationsliste Leyla Dogruel,
Stand Juli 2015**

Monographs

- Dogruel, Leyla (2013): Eine kommunikationswissenschaftliche Konzeption von Medieninnovationen. [Conceptualization of Media Innovation from a Communication Science Perspective] Wiesbaden: VS Verlag.
- Beck, Klaus/ Berghofer, Simon/ Dogruel, Leyla/ Greyer, Janine (2012): Die Wirtschaftsberichterstattung der Boulevardpresse. [Business Journalism in the Popular Press] Wiesbaden: VS Verlag.
- Dogruel, Leyla (2008): Computerspiele und 50+. Akzeptanz und Potentiale von Computerspielen bei Personen ab 50 Jahren. [Computer- and Videogames and 50+. Acceptance and Potential of Video Games by People over 50 years]. München R. Fischer.

Journal Articles

2015

- Dogruel, Leyla (accepted): Innovation research in media management and economics: an integrative framework. *Journal of Media Business Studies*.
- Dogruel, Leyla/ Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas (accepted): The Use and Acceptance of Entertaining New Media Technology by Elderly Users. Development of an Expanded Technology Acceptance Model. *Behaviour & Information Technology*.
- Dogruel, Leyla (2015): Trade-offs between User's Privacy and Monetization of SNS: An Exploratory Perspective on Facebook Users. *Social Media Studies* 2(1): 27-38. DOI 10.15340/2147336621862
- Dogruel, Leyla/ Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas (2015): "Choosing the right app": An exploratory perspective on heuristic decision processes for smartphone app selection. *Mobile Media & Communication* 3 (1): 125-144. DOI 10.1177/2050157914557509
- Bowman, Nicholas/ Joeckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2015): "The app market has been candy crushed": Observed and rationalized processes for selecting smartphone games. *Entertainment Computing* 5 (2015): S. 1-9. DOI 10.1016/j.entcom.2015.04.001

2014

- Dogruel, Leyla (2014): What is so Special about Media Innovations? A Characterization of the Field. *The Journal on Media Innovations* 1 (1): 52-69. DOI: 10.5617/jmi.v1i1.665
- Berghofer, Simon/ Greyer, Janine/ Dogruel, Leyla (2014): Medienkonvergenz im deutschen Boulevard. Eine Organisations- und Inhaltsanalyse von Verwertungsstrategien am Beispiel der Wirtschaftsberichterstattung. [Media Convergence in the German Tabloid Press. An Analysis of Organisational and Content Related Strategies on the example of business news] *Publizistik* 2014 (1): 27-44. DOI 10.1007/s11616-013-0195-8

2013

- Dogruel, Leyla/ Joeckel, Sven (2013): Video game rating systems in the US and Europe: Comparing their outcomes. *International Communication Gazette* 75 (7): 672-692. DOI 10.1177/1748048513482539

- Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas D./ Dogruel, Leyla (2013): The influence of US and German adolescents' moral salience on actions and entertainment experiences in interactive media. *Journal of Children and Media* 7 (4): 480-506. DOI: 10.1080/17482798.2013.781513
- Dogruel, Leyla / Joeckel, Sven / Bowman, Nicholas D. (2013): Elderly People and Morality in Virtual Worlds. A cross-cultural analysis of elderly people's morality in interactive media. *New Media & Society* 15 (2): 276-293. DOI 10.1177/1461444812451571

2012

- Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas D./ Dogruel, Leyla (2012): Gut or Game? The influence of moral intuitions on decisions in virtual environments. *Media Psychology* 15 (4): 460-485. DOI 10.1080/15213269.2012.727218
- Bowman, Nicholas D. / Joeckel, Sven / Dogruel, Leyla (2012): A question of morality? The influence of moral salience and nationality on media preferences. *Communications. The European Journal of Communication Research* 37 (4): 345-369. DOI 10.1515/commun-2012-0020

2010

- Dogruel, Leyla/ Reineck, Dennis/ Beck, Klaus (2010): Wirtschaft Online: Zweitverwertung oder publizistischer Mehrwert? [Business Online: Secondary Exploitation or Added Journalistic Value]. *Publizistik* 2010 (3): 231-251.

Contributions to Books

2015

- Jöckel, Sven/ Dogruel, Leyla (in preparation): Media Use and Morality. In: Reinecke, Leonard / Oliver, Mary Beth (Hrsg.): *Handbook of Media Use and Well-Being: International Perspectives on Theory and Research on Positive Media Effects*. London: Routledge.
- Lübke, Simon/ Gräßer, Daniel/ Dogruel, Leyla (in preparation): Medienwahl als medienökonomisches Problem. Eine Analyse zum Einfluss visueller Stimuli auf die Auswahlentscheidungen auf Video-on-Demand-Plattformen. In: Tagungsband der Medienökonomie Fachgruppentagung „Schnittstellen der Medienökonomie“, 2014. Baden-Baden: Nomos.

2014

- Dogruel, Leyla/ Frense, Elena/ Glowitz, Yannic (2014): DAs Ende der Kostenloskultur?! Perspektiven auf die Monetarisierung von Kommunikationsplattformen. In: Rau, Harald (Hrsg.): *Digitale Dämmerung. Die Entmaterialisierung der Medienwirtschaft*. Baden-Baden: Nomos, S. 117-130.

2013

- Dogruel, Leyla (2013): Opening the Black Box - Conceptualizing of Media Innovation. In: Storsul, Tanja/ Krumsvik, Arne H. (Eds.): *Media Innovations: A Multidisciplinary Study of Change*. Gothenburg: Nordicom, S. 29-43.
- Dogruel, Leyla (2013): On the long run: surviving of the fittest? Eine Diskussion evolutionstheoretischer Konzepte für die Analyse langfristigen Wandels von Medienstrukturen. [On the long run: surviving of the fittest? Discussing evolutionary perspectives on changing media structures]. In: Seufert, Wolfgang/ Sattelberger, Felix (Hrsg.): *Langfristiger Wandel von Medienstrukturen. Theorie, Methoden, Befunde*. Baden-Baden: Nomos, S. 51-66.

- Dogruel, Leyla/ Greyer, Janine/ Berghofer, Simon (2013): Boulevard- vs. Qualitätspresse? Eine Analyse der Qualitätsmerkmale und Boulevardisierungsstrategien am Beispiel von Wirtschaftsberichterstattung. [Popular press vs. quality press. Analyzing journalistic quality and strategies of the popular press in business journalism]. In: Pfetsch, Barbara/ Greyer, Janine/ Trebbe, Joachim (Hrsg.): MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit. Konstanz: UVK, S. 143-160.

2012

- Dogruel, Leyla (2012): Medieninnovationen und die Bestimmung des Wandels von Kommunikation. [Medie innovations and the conceptualization of communicative change] In: Bormann, Inka/ John, René/ Aderhold, Jens (Hrsg.): Indikatoren des Neuen. Innovation als Sozialtechnologie oder Sozialmethodologie. Wiesbaden: VS Verlag, S. 99-118
- Jöckel, Sven/ Dogruel, Leyla/ Bowman, Nicholas D. (2012): Moralische Fundierung und unterhaltsame Mediennutzung - Die Übertragung einer US-amerikanischen Moralitätsskala nach Deutschland. [Moral foundation and entertaining use of media. Transferring a US-scale to Germany] In: Stark, Birgit/ Magin, Melanie/ Maurer, Marcus/ Jandura, Olaf: Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze. Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Band 7. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 315-338.
- Jöckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2012): The right game. A theoretical approach for video game choice of children and adolescents. In: Fromme, Johannes (Hrsg.): Computer Games / Players / Game Cultures: A Handbook on the State and Perspectives of Digital Game Studies. Berlin: Springer, S. 343-356.

2011

- Dogruel, Leyla/ Jöckel, Sven (2011): Eine eingeschränkte Qual der Wahl - Pfadabhängigkeiten in der prozessorientierten Medienwahl. Ein theoretischer Ansatz. [Restricted choice: Path-dependencies in process-based media choice. A theoretical approach]. In: Wünsch, Carsten / Schramm, Holger / Suckfüll, Monika (Hrsg.): Rezeption und Wirkung in zeitlicher Perspektive. Baden-Baden: Nomos, S. 37-52.

2010

- Dogruel, Leyla/ Katzenbach, Christian (2010): Internet-Ökonomie - Grundlagen und Strategien aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. [Internet Economy – Principles and Strategies from a Communication Science Perspective]. In: Beck, Klaus / Schweiger, Wolfgang (Hrsg.) (2010): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag.

2009

- Jöckel, Sven/ Dogruel, Leyla/ Siegmund, Ilka (2010): Von Fritz und Fertig zu Counter-Strike. Eine explorative Studie zur Präferenz nicht altersgemäßer Computerspiele im Medienverbund bei 8 – 12 Jährigen [From Fritz Fertig to Counter-Strike. An explorative study of the Preference of Age-Inappropriate Video Games Among 8-12 year olds]. In: Wolling, Jens (Hrsg.) (2009): Individualisierte Mediennutzung, Ilmenau: Universitätsverlag, S. 178 – 209.
- Jöckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2009): The appeal of unsuitable video games - An exploratory study on video game regulations in an international context and media preferences of children in Germany. In: DIGAREC Lecture Series (2009), Potsdam.

Conference Papers, full paper, peer reviewed

2015

- I Favor What I Already Have: Biases in Online Movie selection. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association, 2015, Puerto Rico, USA.

2014

- Dogruel, Leyla (2014): Mapping Media Innovation Research from a Media Economics and Media Management Perspective and Deriving an Integrative Framework. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association 2014, Seattle, USA.
- Dogruel, Leyla (2014): Trade-offs between user's privacy and monetarization of SNS. An exploratory perspective on facebook users. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association 2014, Seattle, USA.
- Dogruel, Leyla/ Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas D. (2014): There's (a lot of) apps for that! An exploratory perspective on media choice processes for smartphone apps. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association 2014, Seattle, USA.

2013

- Dogruel, Leyla (2013): Media Innovations as Risky and Immaterial Products? Characterization of Media Innovations. Presentation at the 2nd International Symposium on Media Innovation, 2013, Bruxelles.

2012

- Dogruel, Leyla (2012): Opening the black box of media innovation - towards a unified approach to media innovation research. Presentation at the 1st International Symposium on Media Innovation 2012, Oslo.
- Joeckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2012): Different structures – similar outcomes. An exploration of video game rating systems in the US and Europe. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association 2012, Phoenix. Available Online: http://citation.allacademic.com/meta/p552981_index.html
- Dogruel, Leyla/ Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas D. (2012): Analyzing influencing factors on elderly people's perceived ease of use of interactive media. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association 2012, Phoenix. Available Online: http://citation.allacademic.com/meta/p554954_index.html

2011

- Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas D./ Dogruel, Leyla (2011): Adolescents, morality and interactive entertainment: The influence of moral salience on actions and entertainment experience in interactive media. Presentation at the Annual Meeting of the National Communication Association, 2011, New Orleans (Top Paper, Mass Communication Division).
- Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas D./ Dogruel, Leyla (2011): Uphold morality, or finish the game? The influence of moral intuitions on decisions to violate or uphold morality in interactive virtual worlds. Presentation in the panel: Media and Morality: Investigating the Connections. Presentation at the Broadcast Education Association meeting, 2011, Las Vegas.

- Dogruel, Leyla (2011): Intensive media experience. 3D from elderly media user's perspective. Poster presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association 2011, Boston. Available online: http://citation.allacademic.com/meta/p490204_index.html
- Dogruel, Leyla/ Bowman, Nicholas D./ Joeckel, Sven (2011): Elderly People and Morality in Virtual Worlds. A cross-cultural analysis of elderly people's morality in interactive media. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association 2011, Boston. Available Online: http://citation.allacademic.com/meta/p490459_index.html
- Bowman, Nicholas D./ Joeckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2011): Binding Americans and separating Germans. The influence of moral salience and nationality on media preference. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association 2011, Boston. Available Online: http://www.academia.edu/3683665/Adolescents_morality_and_interactive_entertainment_The_influence_of_moral_salience_on_actions_and_entertainment_experience_in_interactive_media

2010

- Dogruel, Leyla (2010): Elderly people as a homogeneous group of adopters? Analyzing influencing factors on the adoption and appropriation of media and technological devices by people over 50 years. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association, 2010 Singapore. Online available: http://citation.allacademic.com/meta/p403357_index.html
- Joeckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2010): A complete waste of time. Analyzing the preference for unsuitable video games by children with respect to their educational background. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association, 2010, Singapore. Available Online: http://www.allacademic.com/meta/p404598_index.html

2009

- Joeckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2009). The appeal of unsuitable video games - An exploratory study on video game regulations in an international context and media preferences of children in Germany. Presentation at the Annual Meeting of the International Communication Association, 2009, Chicago. Available Online: http://www.allacademic.com/meta/p299132_index.html

Additional Conference Presentations

2014

- Medienwahlentscheidungen als medienökonomisches Problem. Eine Analyse zum Einfluss visueller Stimuli auf die Zahlungsbereitschaft auf Online-Filmplattformen. Vortrag auf der Fachgruppentagung Medienökonomie, Mainz (zusammen mit Simon Lübke und Daniel Gräßer).

2013

- Das Ende der Kostenloskultur für Kommunikationsplattformen im Internet? Eine Analyse nutzerseitiger Monetarisierungsstrategien aus Anbieter- und Nutzerperspektive. Poster Präsentation auf der Fachgruppentagung Medienökonomie, Wolfsburg/ Salzgitter (zusammen mit Elena Frense, Yannic Glowitz, Marie-Luise Klose)

2012

- Qualitäts- vs. Boulevardpresse? Eine Untersuchung der Qualitätsmerkmale und Boulevardisierungsstrategien von Boulevardzeitungen und Onlineangeboten am Beispiel von

Wirtschaftsberichterstattung. Präsentation auf der Jahrestagung der DGPUK, Mai 2012, Berlin (zusammen mit Simon Berghofer, Janine Greyer).

- On the long run: surviving of the fittest? Eine kritische Diskussion zur Übertragung der Evolutionstheorie für die Beschreibung langfristigen Wandels von Medien(strukturen). Presentation at 3. Workshop Netzwerk Medienstrukturen. Oktober, 2012, Jena.

2011

- Medienregulierung aus komparativer Perspektive am Beispiel des Jugendmedienschutzes bei Computerspielen. Präsentation auf dem 2. Workshop des Netzwerkes Medienstrukturen. Oktober, 2011, Berlin (with Sven Jöckel).

2010

- Die Bedeutung von Innovationen für die Analyse des Medienwandels. Vortrag auf dem Workshop "Medienentwicklung im Wandel" der DGPUK-Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation, 29.-30.10.2010, Hannover.
- Medienentwicklung und die Rolle der Technik. Vortrag auf dem Workshop "Medienentwicklung im Wandel" der DGPUK-Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation, 29.-30.10.2010, Hannover (zusammen mit Christian Katzenbach).
- Moralische Fundierung und unterhaltsame Mediennutzung. Die Übertragung einer US-amerikanischen Moralitätsskala nach Deutschland. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPUK, Wien, 23. - 24.09.2010 (zusammen mit Sven Jöckel und Robert Seifert).
- Eine eingeschränkte Qual der Wahl - Pfadabhängigkeiten in der prozessorientierten Medienwahl. Ein theoretischer Ansatz. Vortrag auf der 18. Tagung der Fachgruppe "Rezeptions- und Wirkungsforschung" der DGPUK, Berlin 29. - 30.01.2010 (zusammen mit Sven Jöckel).

2009

- Forbidden Fruits? Gaming Preferences of Adolescents in the US and Germany – An exploratory cross-cultural comparison. Poster presentation at the Future and Reality of Gaming Conference, Vienna, 25. - 27.09.2009 (with Sven Jöckel)
- Aber die anderen spielen das doch auch - Medienwahl, Restriktionen und Regulierungsstrategien bei Computer- und Videospiele. Vortrag auf der Konferenz "Computer Spiele / Spieler / Spielkulturen" , Magdeburg, 19 - 21.03.09 (zusammen mit Sven Jöckel).

2008

- Implications on game design for elderly computer game users from an acceptance perspective. Presentation at the Meaningful Play Conference, Michigan State University, East Lansing, 9.-11.10.2008 (with Sven Jöckel).
- Barriers for Interactivity. The Acceptance of Interactive Entertainment in the Segment of People over 50. Presentation at the 2nd European Communication Conference (ECREA), Barcelona, 25.-28.11.2008 (with Sven Jöckel).