

Bibliographische Hinweise zu den Readertexten

TEXT 1

RAU, Harald: Redaktionsmarketing - Zu wenig Leidensdruck.

Unter: www.message-online.de/arch2_00/02.htm

TEXT 2

MEDIA SPECTRUM: MA 2004 Zeitungen – Tageszeitungen. Ausgabe 4. Oktober 2004.
S. 1-6, 18, 37-39.

TEXT 3

HALLER, Michael: Prüfstand: Benchmarking für die redaktionelle Leistung. In: BDZV (Hrsg.):
Zeitungen 2001. Berlin 2001. S. 249-270.

TEXT 4

SCHÖNBACH, Klaus: Die Zukunft der (gedruckten) Zeitung. In: BDZV (Hrsg.): Zeitungen 2003.
Berlin 2003. S. 126-135.

TEXT 5

SCHÖNBACH, Klaus et al.: Zeitungen in den Neunzigern: Faktoren ihres Erfolgs. 350
Tageszeitungen auf dem Prüfstand. Bonn 1997. S. 23-59.

TEXT 6

HELD, Barbara / SIMEON, Thomas: Die zweite Stunde Null. Berliner Tageszeitungen nach der
Wende (1989-1994). Berlin 1994. Inhaltsverzeichnis, Kapitel 3., 4., 5., 6. & Tabellen

TEXT 6

DIEKMANN, Andreas: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek
1999. S. 481-496.