

Bibliographische Hinweise zu den Readertexten

TEXT 1

LUDWIG, Johannes: Medienökonomie. Eine Einführung in die ökonomischen Strukturen und Probleme von Medienunternehmen. In: JARREN, Otfried (Hrsg.): Medien und Journalismus: Fachwissen für Journalisten, Band 1. Berlin 1993. S. 137-202.

TEXT 2

CZYGAN, Marco/ KALLFAß, Herrmann H.: Medien und Wettbewerbstheorie. In: ALTMEPPEN, Klaus-Dieter/ KARMASSIN, Matthias (Hrsg.): Medien und Ökonomie. Band 1/2. Wiesbaden 2003. S. 283-304.

TEXT 3a

SCHÜTZ, Walter J.: Pressewirtschaft. In: NOELLE-NEUMANN, Elisabeth / SCHULZ, Winfried / WILKE, Jürgen: Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation. Frankfurt/M. 1994. S. 452-475.

TEXT 3b

VOGEL, Andreas: Pressegehaltungen im Zeitschriftengewand. In: Ders./ HOLTZ-BACHA, Christine (Hrsg.): Zeitschriften und Zeitschriftenforschung. Wiesbaden 2002. S. 11-27.

TEXT 4

NEVERLA, Irene: Mediennutzung zwischen Zeitkalkül und Muße. Zum Gebrauch der Begriffe Zeit und Freizeit in der Publikumsforschung. In: HÖMBERG, Walter/ SCHMOLKE, Michael (Hrsg.): Zeit. Raum. Kommunikation. München 1992. S.30-43.

TEXT 5

RÖPER, Horst: Zeitungsmarkt 2002: Wirtschaftliche Krise und steigende Konzentration. Daten zur Konzentration der Tagespresse in der Bundesrepublik Deutschland im I. Quartal 2002. In: Media Perspektiven 10/02. S. 478-490.

TEXT 6

KNOCHE, Manfred: Konzentrationsboom und Forschungsdefizite. Von der Presse- zur Medienkonzentrationsforschung. In: ALTMEPPEN, Klaus-Dieter (Hrsg.): Ökonomie der Medien und des Mediensystems. Grundlagen, Ergebnisse und Perspektiven medienökonomischer Forschung, Opladen 1996. S. 101-120.

TEXT 7

KNOCHE, Manfred / ZERDICK, Axel: Postzeitungsdienst und alternative Zustellformen im Vertriebssystem der Presse. Hrsg.: Wissenschaftliches Institut für Kommunikationsdienste, Diskussionsbeitrag Nr. 80, Bad Honnef 1992. S. 4-35.

TEXT 8

SCHNEIDER, Beate: Nach der Medienwende in der DDR. In: Bernhard Vogel (Hrsg. für die KAS): Die politische Meinung. Monatsschrift zu Fragen der Zeit. Nr. 411. Februar 2004. 49. Jahrgang. S. 17-22

TEXT 9

BETHGE, Herbert: Der Grundversorgungsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der dualen Rundfunkordnung. Eine verfassungsrechtliche Analyse. In: Media Perspektiven 2/96. S. 66-72.

TEXT 10

TRACEY, Michael: Für das Überleben einer Idee von gesellschaftlicher Kommunikation. Eine parteiliche Rede zur weltweiten Krise des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. In: Media Perspektiven 3/94. S. 145-148.

TEXT 11a

MÜLLER, Dieter K.: Werbung und Fernsehforschung. In: Media Perspektiven 01/2004. S. 28-37.

TEXT 11b

GEPPERT, Kurt / SEUFFERT, Wolfgang / ZERDICK, Axel: Werbemarkt Berlin und Brandenburg. Berlin 1992, S. 20-32. 104-110.

TEXT 12

STORM, Sebastian: Strukturen der Filmfinanzierung in Deutschland. In: CLEVE´, Bastian/ FLECHSIG, Norbert P. (Hrsg.): Schriftenreihe zur Film-, Fernseh- und Multimediaproduktion. Potsdam 2000. S. 56-68.

TEXT 13

HEINRICH, Jürgen: Ökonomische und publizistische Konzentration im deutschen Fernsehmarkt. Eine Analyse aus wirtschaftspolitischer Sicht. In: Media Perspektiven 6/92. S. 338-356.

TEXT 14

HESELBERGER, Dieter: Das Grundgesetz. Kommentar für die politische Bildung. Art. 5 [Meinungs-, Informations-, Pressefreiheit; Kunst und Wissenschaft]. Bonn 2003. S. 95-108.

TEXT 15

HEGE, Hans: Die Aufgabe der Medienpolitik. Thesen zum Verhältnis von Medienpolitik, Medienwirtschaft und Landesmedienanstalten. In: Rundfunk und Fernsehen 2/1994, S. 246-253.

TEXT 16

ZERDICK, Axel: Markt- und Unternehmenstransparenz im Multimedia-Zeitalter. In: HOFFMANN-RIEM, Wolfgang / SIMONIS, Heide (Hrsg.): Chancen, Risiken und Regulierungsbedarf im Übergang zum Multimedia-Zeitalter. Dokumentationen zum Medienworkshop am 21. August 1995 in Kiel. Kiel 1995, S. 1-13.

TEXT 17

BREUNIG, Christian: Internet: Auf dem Weg zum einem kommerziellen Medium? Inhaltliche Entwicklungen und Finanzierungsformen von Online-Angeboten. In: Media Perspektiven 08/03. S. 385-393.

TEXT 18

HOLZNAGEL, Bernd: Konvergenz der Medien, Konvergenz des Medienrechts?. In: KLUMPP, Dieter/ KUBICEK, Herbert/ ROßNAGEL, Alexander (Hrsg.): Next Generation Information Society? Mössingen-Thalheim 2003. S. 413-422.

TEXT 19

DÖRR, Renate/ GRUBER, Thomas: Europa total. Europäische Medienpolitik: ein Überblick. In: epd medien Dokumentation. Nr. 48. 21.06.2003. S.2-26.

TEXT 20

WOLF, Michael J.: Mogul Combat: The Struggle for World Domination. In: DERS.: The Entertainment Economy. How Mega-media Forces are Transforming Our Lives. London 2000. S. 117-154.