

## Checkliste: Belegung von Modulen (Basis- und Vertiefungsmodul) im Bereich Kommunikationspolitik/Medienökonomie.

### 1. Überblick

DISCLAIMER: Dieser Leitfaden richtet sich an Studenten der Bachelorstudienordnungen 2003 und 2006 und wurde nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Die Angaben sind ohne Gewähr und erheben nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Sie ersetzen **NICHT** die entsprechenden offiziellen Prüfungsordnungen. Bitte konsultieren Sie auf jeden Fall die für Sie relevante Prüfungsordnung!

Diese sind unter:

<http://www.kommwiss.fu-berlin.de/bachelor.html#c314>

abrufbar.

#### 1.1 Informationen zu den Modulen der Arbeitstelle Kommunikationspolitik/ Medienökonomie

Das Angebot besteht im **Basismodul** aus Vorlesungen und dazugehörigen Proseminaren, die eine Einführung in die Themenfelder Medienökonomie und Kommunikationspolitik (inklusive Medienrecht) geben. In jedem Semester werden mindestens eine Vorlesung und mindestens zwei Proseminare angeboten. Pflicht ist die Belegung jeweils einer Vorlesung und eines Proseminars – die Kombination ist frei wählbar.

Im **Vertiefungsmodul** können Überblickseminare (ÜS) und Hauptseminare (HS) belegt werden – in seltenen Ausnahmen Vorlesungen, die das erlernte Wissen aus den Basismodulen thematisch vertiefen. Es werden zwei Vertiefungsmodule angeboten: Medienmärkte und Kommunikationspolitik/Medienrecht. Es können nur Seminare innerhalb der jeweiligen Module kombiniert werden. Die Verbindung eines Seminars aus dem Modul Medienmarkt mit einem Seminar aus dem Bereich Kommunikationspolitik/Medienrecht ist **NICHT** möglich (siehe auch Kap. 2.2 bzw. 3.2)

## 1.2 Anmeldung zu Seminaren und Modulen

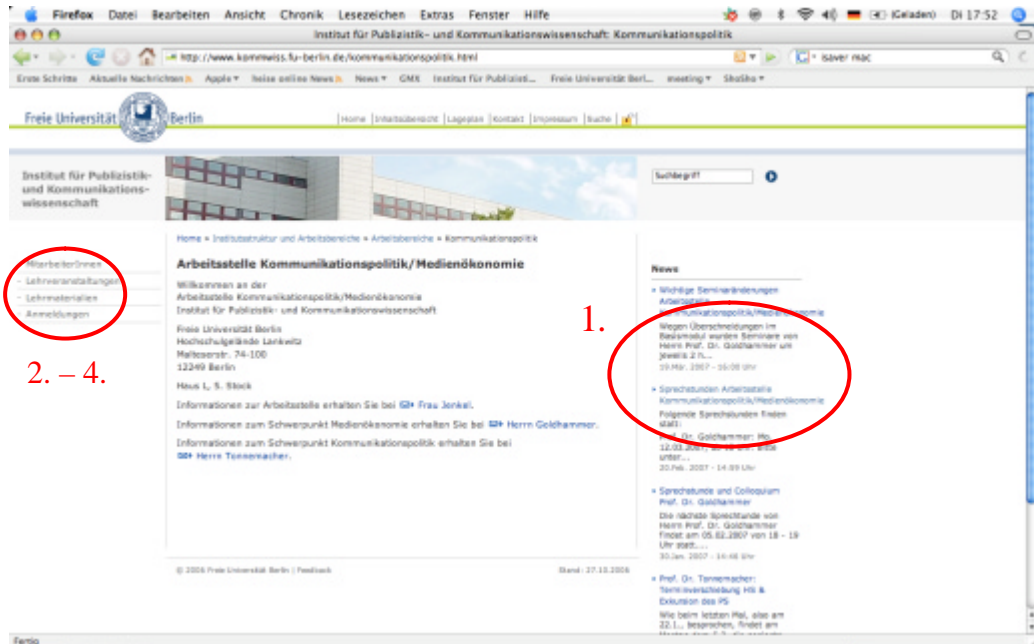
Bevor Sie sich verbindlich zu einzelnen Seminaren der Arbeitsstelle anmelden, empfehlen wir Ihnen, sich ausführlich über das Angebot, Vorgaben durch die Studienordnungen und aktuelle Änderungen anhand **folgender Quellen** zu informieren:

- **Studienordnungen:** Die aktuellen Ordnungen können Sie sich auf der Homepage des Instituts downloaden (Link siehe Kap. 1). Falls Sie unsicher sind in welcher Ordnung Sie studieren fragen Sie bitte in Ihrem Studienbüro nach: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/studienbuero/sb/index.html>

In den Studienordnungen finden Sie Hinweise und Beispiele zur Kombination von Seminaren, die Auflistung von Pflichtmodulen und weitere Informationen zu Ihrem Studienverlauf.

- **Strukturiertes Vorlesungsverzeichnis:** Diese ständig aktualisierte Zusammenfassung dient der Orientierung, welche Lehrveranstaltungen welchen Bachelor-Modulen im jeweiligen Semester zuzuordnen sind. Um die einzelnen Module ist ein optisch anschaulicher Kasten gezogen, d.h. Sie können Lehrveranstaltungen nur innerhalb dieser Kästen kombinieren! Das Dokument ist ca. 4-6 Wochen vor Semesterbeginn unter <http://www.kommwiss.fu-berlin.de/kvv.html> abrufbar.
- **Homepage der Arbeitsstelle Kommunikationspolitik/Medienökonomie:** Diese Quelle ist bei der Auswahl und Belegung der Seminare unabdingbar und sollte von Ihnen während Ihres Studiums **regelmäßig** besucht werden: <http://www.kommwiss.fu-berlin.de/kommunikationspolitik.html>
  - **1. Aktuelle Informationen und Änderungen** werden auf der Homepage unter News veröffentlicht. → Vergewissern Sie sich bei der Planung Ihrer Seminare im Bereich Kommunika-

tionspolitik/Medienökonomie **immer** zuerst an dieser Stelle ob es betreffende Änderungen gibt.



- **2. In der Navigationsleiste** auf der linken Seite können Sie unter „**Lehrveranstaltungen**“ gezielt nach Seminaren suchen oder sich zum Online-Vorlesungsverzeichnis (KVV) der FU Berlin weiterleiten lassen. Wir bemühen uns, das Online-KVV so aktuell wie möglich zu halten, - die aktuellsten Änderungen finden Sie allerdings wie oben beschrieben unter „News“
- **3. Die Rubrik „Anmeldung“** in der Navigationsleiste leitet Sie direkt zum internen Anmeldebereich der Arbeitsstelle. Um Seminare in der Arbeitsstelle Kommunikationspolitik/Medienökonomie zu belegen **müssen** Sie angemeldet sein!

Der Zugang wird ca. drei Wochen vor Semesterbeginn freigeschaltet. Anmeldungen können Sie bis drei Wochen nach Semesterbeginn per Email zurücknehmen. Genau Daten und Infos zur Anmeldung finden Sie beim Klick auf diese Rubrik.  
**Bitte beachten:** Bachelorstudenten, die im Campus-

Management registriert sind, **MÜSSEN** sich **ZUSÄTZLICH** zur internen Anmeldung direkt im Campus-Management-System anmelden. Die Anmeldetermine können von denen der internen Anmeldung der Arbeitsstelle abweichen. Infos und Anmeldung finden Sie hier: <http://www.fu-berlin.de/campusmanagement/N3InfoStudenten/index.html>

- **4. Unter Lehrmaterialien** finden Sie alle relevanten Informationen zum Studium an der Arbeitsstelle. **Leitfäden** werden als PDF-Dokumente zum downloaden bereit gestellt, Ihre Fragen werden in der Rubrik „**Faq**“ beantwortet und im **Archiv** werden Ihnen Seminarunterlagen der letzten Semester zur Verfügung gestellt. Zusätzlich gibt es eine Verlinkung zum **FU-Blackboard-System**, in dem Unterlagen zu den aktuellen Seminaren bereit stehen.
- **Blackboard:** Die Arbeitsstelle Kommunikationspolitik/Medienökonomie benutzt für alle Seminare das e-Learning-System der FU „Blackboard“. Falls Sie noch nicht dafür angemeldet sind, können Sie das hier nachholen: <http://lms.fu-berlin.de/webapps/portal/index.jsp>

Auf Ihrer persönlichen Startseite „buchen“ Sie Ihre Kurse und können dann bequem auf alle Seminarunterlagen, Informationen und News zugreifen. Die Handhabung und Funktion des Blackboard-Systems erklären wir Ihnen **direkt in den Seminaren** jeweils zu Semesterbeginn.

## 2. Bachelorstudium nach alter Ordnung (2003)

### 2.1 Basismodul: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems

#### Module

Wir empfehlen grundsätzlich, das Modul in **einem** Semester abzuschließen, d.h. Sie müssen eine **Basisvorlesung** und eines der angebotenen **Proseminare** belegen (siehe auch Studienordnung).

Vorlesungen und Seminare werden in jedem Semester angeboten – wenn eine Kombination in einem Semester einmal nicht möglich ist, können Sie das Modul jederzeit im darauf folgenden Semester abschließen. Wir empfehlen allerdings in solchen Fällen, die Vorlesung zuerst zu besuchen.

#### Leistungsnachweise

Ihre Modulleistung besteht aus **zwei** Teilen. In der Vorlesung wird eine **2-stündige Klausur** geschrieben, bestehend aus Multiplechoice-Fragen und/oder Textfragen. Die Klausur wird benotet und geht zu **50%** in Ihre Modulnote ein.

Im Proseminar müssen Sie ein **Referat** halten und ein für den Vortrag sinnvolles **Handout** einreichen. Beides dient gleichzeitig als Vorbereitung für eine abschließende, benotete **Hausarbeit**, die zwischen 10-12 Seiten lang sein muss (3000 Worte - ohne Inhaltsverzeichnis, Literaturangabe usw.) und die restlichen **50%** der Modulnote ausmacht.

**Abgabeschluss** ist normalerweise zu Beginn des nachfolgenden Semesters (ca. 2 Wochen vor Vorlesungsbeginn).

## 2.2 Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht

### Module

Das Modul wird kombiniert aus einem **Überblickseminar (ÜS)** und einem **Hauptseminar (HS)**. In seltenen Fällen kann das Überblickseminar auch durch eine Vorlesung ersetzt werden. Sie können thematisch auswählen zwischen dem Modul „**Medienmärkte**“ und dem Modul „**Kommunikationspolitik/Medienrecht**“.

Bitte beachten Sie, dass eine Verknüpfung der beiden Module **nicht** möglich ist, d.h. Sie können **NICHT** ein Überblickseminar des Moduls „Medienmärkte“ mit einem Hauptseminar aus dem Modul „Kommunikationspolitik/Medienrecht“ kombinieren (und umgekehrt)! Die Kombination zweier Übungsseminare bzw. zweier Hauptseminare ist ebenfalls **NICHT** möglich. Konsultieren Sie hierfür auch das bereits erwähnte „**Strukturierte Vorlesungsverzeichnis**“.

Es werden pro Modul in **jedem Semester mindestens ein ÜS und ein HS** angeboten. Auch hier empfehlen wir den Abschluss des Moduls in **einem** Semester. Die Kombination über den Zeitraum von zwei Semestern ist inhaltlich allerdings möglich.

→ Bitte beachten Sie, dass im **WS 07/08** lediglich ein HS (Wimmer, HS 28684) im **Bereich Medienökonomie** angeboten wird. Hier ist der Modulabschluss ausnahmsweise nur innerhalb von zwei Semestern möglich.

## Leistungsnachweise

Im Gegensatz zum Basismodul müssen Sie im Vertiefungsmodul nur **ei-**  
**ne** benotete Leistung erbringen. Gefordert ist eine „**lange Hausarbeit**“  
über 20 Seiten (netto, ca. 6000 Wörter), die Sie zu **Beginn des nachfol-**  
**genden Semesters** in der Arbeitsstelle abgeben müssen.

Sie können dabei **auswählen**, ob Sie die Hausarbeit im Überblickseminar  
**oder** im Hauptseminar schreiben. Voraussetzung, d.h. **notwendige** Be-  
dingung für den erfolgreichen Abschluss des Moduls ist neben der  
Hausarbeit die Präsentation eines **Referats sowohl im ÜS als auch im HS**  
zuzüglich eines den Vortrag ergänzenden **Handouts**. Die zu erbringende  
Leistung zusammengefasst:

- 1 Referat + Handout im Überblickseminar
- 1 Referat + Handout im Hauptseminar
- 1 Hausarbeit (6000 Worte) entweder im ÜS **oder** im HS

Die **Benotung** erfolgt aufgrund der Hausarbeit, wobei das Referat als  
Vorarbeit zu verstehen ist. **Beachten Sie**, dass bei unzureichender Bear-  
beitung der Vorträge ein Modulabschluss verweigert werden kann. **Re-**  
**gelmäßige Teilnahme, Mitarbeit und qualifizierte Bearbeitung der Refe-**  
**rate** sind hinreichende Bedingungen für den erfolgreichen Abschluss des  
Moduls.

**Ausnahme:** Wird anstatt eines Überblick- oder Hauptseminars eine **Vor-**  
**lesung** angeboten, so gibt es **keine Wahlmöglichkeiten** in Bezug auf die  
zu schreibende Hausarbeit. Die Vorlesung wird dann mit einer **unbeno-**  
**teten 2-stündigen Klausur** abgeschlossen, die lediglich bestanden wer-  
den muss. Die Hausarbeit wird im zu kombinierenden Seminar geschrie-  
ben.

Die Kombination zweier Vorlesungen im Vertiefungsmodul ist **nicht**  
möglich! Die zu erbringende Leistung zusammengefasst:

- 1 zweistündige Klausur im ÜS bzw. im HS (abhängig davon  
ob die Vorlesung als ÜS oder als HS angeboten wird)
- 1 Referat + Handout im ÜS bzw. im HS (s.o.)
- 1 Hausarbeit (6000 Worte) im ÜS bzw. im HS (s.o.)

## **Bearbeitung der Hausarbeit**

Lesen Sie als Vorbereitung der Hausarbeit gründlich die **Arbeitsanweisungen und Tipps zum Schreiben von wissenschaftlichen Arbeiten** durch, die wir auf der Website der Arbeitsstelle unter „**Lehrmaterialien**“ veröffentlicht haben. Im Vertiefungsmodul verlangen wir bei der Erstellung der Hausarbeiten grundlegende Kenntnisse in Struktur, Gliederung, Zitation, Quellenarbeit, Literaturangabe und Formalia, für das Erreichen einer guten bis sehr guten Endnote.

**Um die Verwaltung zu erleichtern bitten wir Sie bei den Hausarbeiten folgende Informationen auf das Deckblatt zu schreiben:**



**Freie Universität Berlin**

Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften  
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
Arbeitsstelle Kommunikationspolitik/Medienökonomie

**Hausarbeit von (Name)**

**Thema der Hausarbeit**

Dozent: (Prof. Dr.)

Seminar: HS 28 575 Einführung in das Schreiben einer Hausarbeit

Name	Vorname	Matrikelnummer
Adresse	Email	Telefon
Studienordnung	Modul kombiniert mit (Seminar / Dozent /Jahr)	Unterschrift/Datum

**ACHTUNG: Hausarbeiten die nicht den formalen Anforderungen entsprechen (siehe Deckblatt) werden nicht angenommen werden !!!**

## 3. Bachelorstudium nach neuer Ordnung (2006)

### 3.1 Basismodul 4: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems

#### Module

Wir empfehlen grundsätzlich, das Modul in **einem** Semester abzuschließen, d.h. Sie müssen eine **Basisvorlesung** und eines der angebotenen **Proseminare** belegen (siehe auch Studienordnung).

Vorlesungen und Seminare werden in jedem Semester angeboten. Wenn eine Kombination in einem Semester einmal nicht möglich ist, können Sie das Modul jederzeit im darauf folgenden Semester abschließen, wir empfehlen allerdings in solchen Fällen, die Vorlesung zuerst zu besuchen.

#### Leistungsnachweise

Ihre Modulleistung besteht aus **mehreren** Teilen. Neben der obligatorischen Anwesenheitspflicht und Mitarbeit schreiben Sie in der Vorlesung am Ende des Semesters eine **2-stündige Klausur**, bestehend aus Multiplechoice-Fragen und/oder Textfragen. Die Klausur wird **NICHT** benotet; sondern muss lediglich bestanden werden und dient als Voraussetzung für die Benotung der Hausarbeit, die Sie im Proseminar schreiben müssen.

Im Proseminar sind folgende Leistungen zu erbringen: Ein **Referat** inklusive eines den Vortrag unterstützenden **Handouts**, die beide als Vorbereitung für eine abschließende, benotete **Hausarbeit** dienen, die zwischen 10-12 Seiten lang sein muss (3000 Worte - ohne Inhaltsverzeichnis, Literaturangabe usw.). **Es wird nur die Hausarbeit benotet, die somit auch gleichzeitig als Modulendnote dient.**

**Abgabeschluss** ist normalerweise zu Beginn des nachfolgenden Semesters (in der Regel zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn).

**Wichtig:** Wir raten Ihnen nicht den Fehler zu begehen, sich wegen der Benotung zu sehr auf die Ausarbeitung der Hausarbeit zu konzentrieren.

Die Klausur im Rahmen der Basisvorlesung richtet sich in ihrem Schwierigkeitsgrad allein am zu erbringenden Vorbereitungsaufwand. Dieser ist vergleichbar mit dem Schreiben einer Hausarbeit!

## 3.2 Vertiefungsmodule fachlich vertiefend: Kommunikationsökonomie, - politik, -recht

### Module

Das Modul wird kombiniert aus einem **Überblickseminar (ÜS)** und einem **Hauptseminar (HS)**. In seltenen Fällen kann das Überblickseminar auch durch eine Vorlesung ersetzt werden. Sie können thematisch auswählen zwischen dem Modul „**Medienmärkte**“ und dem Modul „**Kommunikationspolitik/Medienrecht**“.

Bitte beachten Sie, dass eine Verknüpfung der beiden Module **nicht** möglich ist, d.h. Sie können **NICHT** ein Überblickseminar des Moduls „Medienmärkte“ mit einem Hauptseminar aus dem Modul „Kommunikationspolitik/Medienrecht“ kombinieren (und umgekehrt)!

Die Kombination zweier Übungsseminare bzw. zweier Hauptseminare ist ebenfalls **NICHT** möglich. Konsultieren Sie hierfür auch das bereits erwähnte „**Strukturierte Vorlesungsverzeichnis**“.

Es werden pro Modul in **jedem Semester mindestens ein ÜS und ein HS** angeboten. Auch hier empfehlen wir den Abschluss des Moduls in **einem** Semester. Die Kombination über den Zeitraum von zwei Semestern ist inhaltlich allerdings möglich.

→ Bitte beachten Sie, dass im **WS 07/08** lediglich ein HS (Wimmer, HS 28684) im **Bereich Medienökonomie** angeboten wird. Hier ist der Modulabschluss ausnahmsweise nur innerhalb von zwei Semestern möglich.

## Leistungsnachweise

Ähnlich zum Basismodul müssen Sie im Vertiefungsmodul nur **eine** benotete Leistung erbringen. Gefordert ist eine „**lange Hausarbeit**“ über 20 Seiten (netto, ca. 6000 Wörter), die Sie zu **Beginn des nachfolgenden Semesters** (in der Regel ca. 2 Wochen vor Vorlesungsbeginn) in der Arbeitsstelle abgeben müssen.

Sie können dabei **auswählen**, ob Sie die Hausarbeit im Überblickseminar **oder** im Hauptseminar schreiben. Voraussetzung, d.h. **notwendige** Bedingung für den erfolgreichen Abschluss des Moduls ist neben der Hausarbeit die Präsentation eines Referats **sowohl im ÜS als auch im HS** zuzüglich eines den Vortrag ergänzenden Handouts. Die zu erbringende Leistung zusammengefasst:

- 1 Referat + Handout im Überblickseminar
- 1 Referat + Handout im Hauptseminar
- 1 Hausarbeit (6000 Worte) entweder im ÜS **oder** im HS

Die **Benotung** erfolgt aufgrund der Hausarbeit, wobei das Referat als Vorarbeit zu verstehen ist. **Beachten Sie**, dass bei unzureichender Bearbeitung der Vorträge, ein Modulabschluss verweigert werden kann. **Regelmäßige Teilnahme, Mitarbeit und qualifizierte Bearbeitung der Referate** sind hinreichende Bedingungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls.

**Ausnahme:** Wird anstatt eines Überblick- oder Hauptseminars eine **Vorlesung** angeboten, so gibt es **keine Wahlmöglichkeiten** in Bezug auf die zu schreibende Hausarbeit. Die Vorlesung wird dann mit einer **unbenoteten 2-stündigen Klausur** abgeschlossen, die lediglich bestanden werden muss. Die Hausarbeit wird im zu kombinierenden Seminar geschrieben.

Die Kombination zweier Vorlesungen im Vertiefungsmodul ist **nicht** möglich! Die zu erbringende Leistung zusammengefasst:

- 1 zweistündige Klausur im ÜS bzw. im HS (abhängig davon ob die Vorlesung als ÜS oder als HS angeboten wird)
- 1 Referat + Handout im ÜS bzw. im HS (s.o.)
- 1 Hausarbeit (6000 Worte) im ÜS bzw. im HS (s.o.)

## **Bearbeitung der Hausarbeit**

Lesen Sie als Vorbereitung der Hausarbeit gründlich die **Arbeitsanweisungen und Tipps zum Schreiben** von wissenschaftlichen Arbeiten durch, die wir auf der Website der Arbeitsstelle unter „**Lehrmaterialien**“ veröffentlicht haben.

Im Vertiefungsmodul verlangen wir bei der Erstellung der Hausarbeiten grundlegende Kenntnisse in Struktur, Gliederung, Zitation, Quellenarbeit, Literaturangabe und Formalia, für das Erreichen einer guten bis sehr guten Endnote.

**Um die Verwaltung zu erleichtern bitten wir Sie bei den Hausarbeiten folgende Informationen auf das Deckblatt zu schreiben:**

**ACHTUNG: Hausarbeiten die nicht den formalen Anforderungen entsprechen (siehe Deckblatt) werden nicht angenommen werden !!!**

**Freie Universität Berlin**

Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften  
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
Arbeitsstelle Kommunikationspolitik/Medienökonomie

**Hausarbeit von (Name)**

**Thema der Hausarbeit**

Dozent: (Prof. Dr.)

Seminar: HS 28 575 Einführung in das Schreiben einer Hausarbeit

Name	Vorname	Matrikelnummer
Adresse	Email	Telefon
Studienordnung	Modul kombiniert mit (Seminar / Dozent /Jahr)	Unterschrift/Datum

## 4. Fragen

Alle weiteren Fragen können jederzeit per Mail bzw. in den Sprechstunden der studentischen Mitarbeiter besprochen werden:

Die aktuellen Sprechzeiten finden Sie auf der Webseite des Arbeitsbereiches: [www.kommwiss.fu-berlin.de/49.html](http://www.kommwiss.fu-berlin.de/49.html)

[medienoekonomie@gmx.net](mailto:medienoekonomie@gmx.net)