

28 660 S/W **Öffentlich-rechtlicher Rundfunk & das Internet (Magister)**

Mo. 16-18h

Beginn: 27.10.03

Lankwitz • L 127

Jan Krone M.A.Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Arbeitsbereich Ökonomie und Kommunikation
Malteserstr. 74 - 100, 12249 Berlin-Lankwitz
Raum L 442
Telefon: 838 - 70815
eMail: jkrone@zedat.fu-berlin.de

Sprechstunde: Di. 16-17h

Fragen, die mit der Lehrveranstaltung zusammenhängen und von allgemeinem Interesse sind, sollten während des Seminars oder direkt im Anschluss daran besprochen werden. Die angegebenen Sprechstunden dienen in erster Linie zur Vorbesprechung der Referate.

Studentische Hilfskraft: Björn von Rimscha
Raum L 443
Telefon: 838 – 70813
eMail: medienoekonomie@gmx.netSprechstunde: s.A.

Zielsetzung

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Hauptstudium des Haupt- und Nebenfachstudienganges Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Studienbereich Mediensysteme und Kommunikationskulturen.

Das Internet setzt sich seit 1995 zunehmend als Informations-, Unterhaltungs- und Bildungsmedium in der Bevölkerung durch und rückt somit für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in den grundsätzlichen Wirkungsbereich. Verbunden mit den schon heute vielfältigen Angeboten der Öffentlich-rechtlichen bleibt die Diskussion über die Rechtmäßigkeit und Notwendigkeit eines Engagements mit anderen Interessengruppen. Vor diesem Hintergrund und mit einem Ausblick auf die mögliche Entwicklung des WWW soll das Seminar den Ist-Zustand und künftige Optionen diskutieren bzw. erarbeiten.

Ablauf und Programm

An den vorgesehenen Terminen sollen Referate gehalten werden, auf deren Grundlage das Thema der Sitzung diskutiert werden soll. Die Referate können von Arbeitsgruppen oder als

Solovorstellung in Absprache mit dem Seminarleiter vorbereitet werden. Eine detaillierte Literaturliste wird in der ersten Sitzung ausgegeben.

28 660 Öffentlich-rechtlicher Rundfunk & das Internet (Magister)

Mo. 16-18h

Lankwitz L 127

Vorläufiger Seminarplan

- 27.10.03 Vorstellung des Veranstaltungsprogramms
- 03.11.03 Vergabe der Referatsthemen
- 10.11.03 Öffentlich-rechtlicher Rundfunk I (Entstehung, Aufgaben)
- 17.11.03 Öffentlich-rechtlicher Rundfunk II (Finanzierung, Regulierung)
- 24.11.03 Das Internet als Informationsmedium
- 01.12.03 Angebotsformen (Presse)
- 08.12.03 Angebotsformen (Rundfunk)
- 15.12.03 Angebotsformen (rein netzbasierte Dienste, Angebote Dritter)
- 05.01.04 Entstehung öffentlich-rechtlicher Internet-Angebote 1995-2002
- 12.01.04 Kritik am Internet-Angebot des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
- 19.01.04 Angebote des *Public Service* in Europa und deren Regulierung
- 26.01.04 Öffentlich-rechtliches Internet-Angebot nach dem 7.
Rundfunkänderungsstaatsvertrag
- 02.02.04 Zukünftige Gestaltungsoptionen / Entwicklung des Internet I
- 09.02.04 Zukünftige Gestaltungsoptionen / Entwicklung des Internet II
- 16.02.04 Seminarkritik

Hinweise zum Erwerb von Leistungsnachweisen

Leistungsnachweise setzen neben **regelmäßiger Teilnahme und aktiver Mitarbeit** während des ganzen Semesters die Vertiefung von Literatur und einem Themengebiet des Seminars voraus.

Zu den vorgesehenen Seminarterminen sollen **Referate in Form von Powerpoint-Präsentationen** vorgetragen, die einer "Werkstattfassung" der späteren Ausarbeitung entsprechen.

Die **schriftliche Hausarbeit** soll zusätzlich zu den schon für das Referat verarbeiteten Quellen auch Anregungen und Hinweise aus der Diskussion in der Veranstaltung aufgreifen; zur endgültigen Ausarbeitung steht auch die vorlesungsfreie Zeit zur Verfügung. Die Hausarbeiten sollten aber spätestens zu Beginn des Sommersemesters 2004 bei mir oder im Sekretariat (L 409) bei Frau Hubatschek (Öffnungszeiten beachten !!!) abgegeben werden (Alternative: Briefkasten neben der Tür L 409).

Checkliste für Hausarbeiten: <http://kommwiss.fu-berlin.de/corner/tips/checkliste.htm>

Einführende Literatur (dringend empfohlen):

BRENNER, Christian: Zur Gewährleistung des Funktionsauftrages durch den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Eine Konkretisierung der Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Fernseh-, Hörfunk- und Online-Bereich. Berlin 2002.

BREUNIG, Christian: Internet: Auf dem Weg zum einem kommerziellen Medium? Inhaltliche Entwicklungen und Finanzierungsformen von Online-Angeboten. In: Media Perspektiven 08/03. S. 385-393.

GÄBLER, Bernd: Im Netz. Online: Öffentlich-rechtliche Ausschlusskriterien. In: epd medien. 44/2003. S. 8-10.

HESSE, Albrecht: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk im Online-Zeitalter. In: epd medien. 37/2000. S.3-6.

MICHEL, Eva-Maria: Rundfunk und Internet. Die Zulässigkeit von Internet-Aktivitäten der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. In: ZUM 05/1998. S. 350-357.

NEUN, Andreas: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Grenzen des Wachstums. Programm- und Angebotsdiversifizierung der Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland. Berlin 2002.

RATH-GLAWATZ, Michael: Die Selbstbindung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten bei der Veranstaltung von Online-Angeboten. In: AfP 01/2003. S. 9-14.

SCHRÖTER, Christian/ EWALD, Karl: Online-Angebote von Rundfunkveranstaltern. Öffentlich-rechtliche und private Initiativen im neuen Medium. In: Media Perspektiven 09/1996. S. 478-486.

TRACEY, Michael: Für das Überleben einer Idee von gesellschaftlicher Kommunikation. In: Media Perspektiven 03/1994. S. 145-148.