

28 545 S/W **Ökonomische Perspektiven der Tagespresse**

Mo. 18-20h

Beginn: 19.04.04

Lankwitz L 129

Jan Krone M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Arbeitsbereich Ökonomie und Massenkommunikation/ Kommunikationspolitik und Medienrecht
Malteserstr. 74 - 100, 12249 Berlin-Lankwitz
Raum L 442
Telefon: 838 - 70815
eMail: jkrone@zedat.fu-berlin.de

Sprechstunde: Di. 16-17h

Fragen, die mit der Lehrveranstaltung zusammenhängen und von allgemeinem Interesse sind, sollten während des Seminars oder direkt im Anschluss daran besprochen werden. Die angegebenen Sprechstunden dienen in erster Linie zur Vorbesprechung der Referate.

Studentische Hilfskraft: Björn von Rimscha M.A.
Raum L 443
Telefon: 838 – 70813
eMail: medienoekonomie@gmx.net

Sprechstunde: Di. 9-10h

Zielsetzung

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Hauptstudium des Haupt- und Nebenfachstudienganges Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Studienbereich Mediensysteme und Kommunikationskulturen.

Die Tagespresse in Deutschland ist nicht zuletzt durch Schwankungen der Werbe- und Anzeigenerlöse seit 2001 erheblichen Restrukturierungsbedarf unterworfen. Weiterhin ist die verkaufte Auflage maximal positiv stagnierend im Einzelfall bis rückläufig für den Gesamtmarkt. Ein augenscheinlich reformbedürftiges Pressefusionsrecht schafft zusätzlichen Klärungsbedarf. Im Rahmen des Hauptseminars sollen ausgehend von dem zu erarbeitenden Ist-Stand auf dem deutschen Pressemarkt für Kaufzeitungen, überregionale Abonnementzeitungen sowie lokale/regionale Abonnementzeitungen Handlungsoptionen zur Optimierung der ökonomischen wie auch publizistischen Leistungsfähigkeit unter Berücksichtigung europäischer und internationaler Pressemärkte erarbeitet werden.

Ablauf und Programm

An den vorgesehenen Terminen sollen Referate gehalten werden, auf deren Grundlage das Thema der Sitzung diskutiert werden soll. Die Referate können von Arbeitsgruppen oder als Solovorstellung in Absprache mit dem Seminarleiter vorbereitet werden. Eine detaillierte Literaturliste wird in der ersten Sitzung ausgegeben.

28 545 S/W

Ökonomische Perspektiven der Tagespresse

Mo. 18-20h

Lankwitz L 129

Vorläufiger Seminarplan

- | | |
|----------|---|
| 19.04.04 | Vorstellung des Veranstaltungsprogramms |
| 26.04.04 | Vergabe der Referatsthemen |
| 03.05.04 | Vortrag: Dr. Pierre Gerckens, <i>Der Tagesspiegel</i> |
| 10.05.04 | Aktuelle wirtschaftliche Situation I
Deutschland: Fallstudie <i>taz</i> |
| 17.05.04 | Aktuelle wirtschaftliche Situation II
Fallstudie CRO / Pressemarkt Niederlande |
| 24.05.04 | Pressekonzentrationsregelungen I
Deutschland |
| 07.06.04 | Pressekonzentrationsregelungen II
Schweiz / Polen |
| 14.06.04 | Pressekonzentrationsregelungen III
Großbritannien / Skandinavien |
| 21.06.04 | Lesermärkte I
Deutschland |
| 28.06.04 | Lesermärkte II
Russland / Japan |
| 05.07.04 | Lesermärkte III |

Hinweise zum Erwerb von Leistungsnachweisen

Leistungsnachweise setzen neben **regelmäßiger Teilnahme und aktiver Mitarbeit** während des ganzen Semesters die Vertiefung von Literatur und einem Themengebiet des Seminars voraus.

Zu den vorgesehenen Seminarterminen sollen **Referate beispielsweise in Form von Powerpoint-Präsentationen** vorgetragen werden, die einer "Werkstattfassung" der späteren Ausarbeitung entsprechen.

Die **schriftliche Hausarbeit** soll zusätzlich zu den schon für das Referat verarbeiteten Quellen auch Anregungen und Hinweise aus der Diskussion in der Veranstaltung aufgreifen; zur endgültigen Ausarbeitung steht auch die vorlesungsfreie Zeit zur Verfügung. Die Hausarbeiten sollten aber spätestens zu Beginn des Wintersemesters 2004/2005 bei mir oder im Sekretariat (L 409) bei Frau Hubatschek (Öffnungszeiten beachten !!!) abgegeben werden (Alternative: Briefkasten neben der Tür L 409).

Checkliste für Hausarbeiten: <http://kommwiss.fu-berlin.de/corner/tips/checkliste.htm>

Einführende Literatur (dringend empfohlen):

BDZV: Kampagne „365 Argumente für eine Zeitung“. Unter: www.bdzv.de

BOTT, Dagmar : Die Gratiszeitung : im Spiegel von Wettbewerbs- und Verfassungsrecht Hamburg 2003.

ERDMANN, Georg : Zeitungsvielfalt im Vergleich : das Angebot an Tageszeitungen in Europa. Mainz 1990.

FRIEDRICHSEN, Mike (Hrsg.): Printmanagement. Herausforderung für Druck und Verlagsunternehmen im digitalen Zeitalter. Baden-Baden 2004.

HINTZE, Manfred : Lokalpresse, quo vadis? : Defizite und Erfolgspotenziale. 1. Aufl. Frankfurt am Main 2002.

JARREN, Otfried (Hrsg.) : Zeitung - Medium mit Vergangenheit und Zukunft : eine Bestandsaufnahme ; Festschrift aus Anlass des 60. Geburtstages von Hans Bohrmann. München 2000.

KUTSCH, Arnulf (Hrsg.) : 350 Jahre Tageszeitung : Forschungen und Dokumente. Bremen 2002.

PETERS, Alfred : Die Zeitung und ihr Publikum : Grundlegung einer Soziologie der Zeitung. Dortmund 1930.

SCHÖNBACH, Klaus (Hrsg.): Zeitungen in den Neunzigern: Faktoren ihres Erfolgs. 350 Tageszeitungen auf dem Prüfstand. Bonn 1997.

ZERDICK, Axel/ SIMEON, Thomas: Tageszeitungen zwischen Medienkonzentration und Internet-Ökonomie. In: KLUMPP, Dieter/ KUBICEK, Herbert/ ROßNAGEL, Alexander (Hrsg.): Next Generation Information Society? Mössingen-Thalheim 2003.

MONOPOLKOMMISSION. Sondergutachten gemäß § 44 Abs. 1 Satz 4 GWB: Die Pressefusionskontrolle in der Siebten GWB-Novelle. Bonn 2004.

ZERDICK, Axel/ SIMEON, Thomas: Publizistik- und kommunikations-wissenschaftliche Überlegungen zur Mediensituation in Berlin
Gutachten im Auftrag der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH im Zusammenhang mit dem Antrag auf Ministererlaubnis für den Zusammenschluss "Der Tagesspiegel | Berliner Zeitung". Berlin 2003.