

# Gliederung

## Vorlesung Medienrecht

### Teil I: Das Recht der Wort- und Bildberichterstattung

#### **I. Verfassungsrechtliche Grundlagen**

- insbesondere Rundfunk- und Pressefreiheit -

#### **II. Die Rechte des Journalisten bei Recherche und Berichterstattung**

1. Rechtliche Grundlagen der Recherche in der Verfassung
2. Informationsrechte des Journalisten bei der Recherche
3. Recherche mit Hilfe von Informanten
4. Rechtliche Schranken der Recherche

#### **III. Das Recht der Wortberichterstattung**

1. Wortberichterstattung – die Äußerung –
  - a) Sinn der Äußerung
  - b) Tatsachenbehauptungen und Meinungsäußerungen
  - c) Behaupten und Verbreiten
2. Wortberichterstattung die Tatbestände
  - a) Allgemeines Persönlichkeitsrecht
    - aa) Wahrheitsschutz
    - bb) Schutz vor Indiskretion
    - cc) Selbstbestimmungsrecht des einzelnen in der Öffentlichkeit aufzutauchen
    - dd) Schutz vor Schmähkritik
  - b) Recht am Unternehmen
  - c) Strafrechtliche Grundsätze bei der Wortberichterstattung
    - aa) Schutz des persönlichen Lebens- und Geheimbereichs - insbesondere Schutz vor unerlaubten Tonaufnahmen
    - bb) Beleidigungstatbestände

#### **IV. Bildberichterstattung Bildnisse und Bilder**

1. Das Recht am eigenen Bild als Teil des Persönlichkeitsrechts
2. Begriff des Bildnisses
3. Verbreiten und Zurschaustellen von Bildnissen
4. Einwilligung

## **V. Bildnisberichterstattung Schranken des Bildnisschutzes**

1. Schranken nach § 23 Abs. 1 insbesondere bei Personen der Zeitgeschichte
2. Verletzung eines berechtigten Interesses

## **VI. Sonderfragen der Wort- und Bildberichterstattung**

1. Verdachtsberichterstattung
2. Berichte über Ermittlungsverfahren, Ermittlungs- und Verhandlungsaufrufe
3. Gerichtsberichterstattung
4. Verwendung von Marken
5. Namensnennung

## **VII. Die Ansprüche**

1. Der Gegendarstellungsanspruch
2. Der Unterlassungsanspruch
3. Der Widerrufsanspruch
4. Der Anspruch auf immaterielle Geldentschädigung
5. Der Anspruch auf materiellen Schadensersatz

## **VIII. Urheberrechtliche Fragen der Wort- und Bildberichterstattung**

## **IX. Wettbewerbsrechtliche Fragen der Wort- und Bildberichterstattung (redaktionelle Werbung/Productplacement)**