

28 542 V Einführung in das Medienrecht

Literaturhinweise

GERHARDT, Rudolf / Steffen, Erich: *Kleiner Knigge des Presserechts: wie weit Journalisten zu weit gehen dürfen*. Frankfurt am Main: FAZ-Inst. für Management-, Markt- und Medieninformationen, 2002.

BRENDEL, Matthias / BRENDEL, Frank / SCHERTZ, Christian: *Richtig recherchieren. Wie Profis Informationen suchen und besorgen. Ein Handbuch für Journalisten, Rechercheure und Öffentlichkeitsarbeiter*. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 5. Aufl. 2000.

PRINZ, Matthias / PETERS, Butz: *Medienrecht : die zivilrechtlichen Ansprüche*. München: C.H. Beck, 1999.

LÖFFLER, Martin / RICKER, Reinhart: *Handbuch des Presserechts*. München: C.H. Beck, 4. Aufl. 2000.

SOEHRING, Jörg: *Presserecht : Recherche, Darstellung und Haftung im Recht der Presse, des Rundfunks und der Neuen Medien*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 3. Aufl. 2000.

WENZEL, Karl Egbert: *Das Recht der Wort- und Bildberichterstattung. Handbuch des Äußerungsrechts*. Köln: Verlag Otto Schmidt, 5. Aufl. 2003.

Für Studierende besonders geeignet:

PASCHKE, Marian: *Medienrecht*. Berlin: Springer Verlag, 2. Aufl. 2001.

BRANAHL, Udo: *Medienrecht. Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdt. Verlag, 4. Aufl. 2002.

FECHNER, Frank: *Medienrecht. Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia*. Stuttgart: UTB Verlag, 5. Aufl. 2004