

freitags
8.30 - 10.00
10.15 - 11.15

Vorlesung
Kommunikationspolitik in Deutschland

Programm

- 29.10. Einführung in die Thematik, Abgrenzungen, Überblick über Vorlesungsprogramm und Literaturverzeichnis.
Kommunikationspolitik und Medienökonomie: Einführung und Überblick.
- 12.11. Zur Geschichte der Kommunikationspolitik.
Die theoretischen Grundlagen der Medien- und Kommunikationspolitik.
- 19.11. Struktur und ökonomische Grundlagen der Medien in Deutschland.
Träger und Institutionen der Kommunikationspolitik, Ziele und Programme.
- 03.12. Rechtsgrundlagen für Kommunikationspolitik und Medienökonomie.
Medienpolitische Konflikte im Pressebereich mit besonderer Berücksichtigung politischer und ökonomischer Einflüsse und insbesondere der Pressekonzentration.
- 10.12. Medienpolitische Konflikte im Rundfunk mit besonderer Berücksichtigung der Auseinandersetzungen um den politischen und ökonomischen Einfluss auf den Rundfunk
- 14.01. Medienpolitische Konflikte im Rundfunkbereich mit besonderer Berücksichtigung von technischer Konvergenz und Globalisierung.
- 28.01. Kommunikationspolitische Konflikte in weiteren Medienbereichen
(Telekommunikation, Internet)
- 04.02. Internationale Kommunikationspolitik im europäischen und im globalen Rahmen.
- 11.02. Klausur