

Tabelle 1: Themen und Konflikte der Kommunikationspolitik im Deutschland der vergangenen 50 Jahre

	1950	1960	1970	1980	1990	2000
<i>Presse</i>	Wiederaufbau der Presselandschaft Konzentration	Konzentration Innere Pressefreiheit	Innere Pressefreiheit Lokale Pressemonopole	Konsolidierung Einführung neuer Techniken	Presse in den Neuen Ländern Auflagenrückgänge Konzentration Presse-Online	Auflagen- und Werbekrise Erneute Konzentrationserscheinungen
<i>Öffentlich-rechtlicher Rundfunk</i>	Aufbau und Monopol der ARD Intermediäre Konkurrenz zur Presse	Duopol (ARD/ZDF) Intermediäre Konkurrenz zur Presse	Festigung und Ausbreitung	Wettbewerb im Dualen Rundfunksystem Bestands- und Entwicklungsgarantie Angebotserweiterungen	Zunächst Verschärfung des Wettbewerbs, dann Erreichung eines stabilen Nebeneinander Konvergenz	Konsolidierung mit neuem Wettbewerb und verstärktem Politikeinfluss
<i>Privater Rundfunk</i>	Diskussion um Notwendigkeit einer Einführung	Auseinandersetzungen um Einführung	Auseinandersetzungen um Einführung	Aufkommen privater Hörfunk- und Fernsehsender	Weiterer Aufbau und Wettbewerb Internationalisierung Ausbreitung Konvergenz	Werbekrise Intramediäre Konzentration Globalisierung
<i>„Neue Medien“</i>	Fernsehen als „neues Medium“	Aufkommen des Satelliten-TV	Beginn von Kabel-TV, Bildschirmtext, Videotext Beginn von Feldversuchen	Ausbreitung von Satelliten- und Kabelfernsehen Pilotprojekte	Online-Medien Globalisierungsbeginn Information Society	Globalisierung Technische Konvergenz Multimedia