

Proseminar  
**Einführung in die Medienökonomie (Kurs B: Rundfunk)**

**BASIS-LITERATURLISTE**

- Altendorfer, Otto*: Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden, Band 1: 2001, Band 2: 2004
- ARD und ZDF* (Hrsg.): Was Sie über Rundfunk wissen sollten. Materialien zum Verständnis eines Mediums. Berlin 1997
- Berg, Klaus / Kiefer, Marie-Luise* (Hrsg.): Massenkommunikation VI. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2000. Schriftenreihe Media Perspektiven, Band 14. Baden-Baden 2002
- Dussel, Konrad*: Deutsche Rundfunkgeschichte. Eine Einführung. Konstanz 1999
- Heinrich, Jürgen*: Medienökonomie. Band 2: Hörfunk und Fernsehen. Opladen / Wiesbaden 1999
- Kiefer, Marie-Luise*: Medienökonomik. Einführung in die ökonomische Theorie der Medien. München / Wien 2001
- Meyn, Hermann*: Massenmedien in Deutschland. Neuauflage. Konstanz 2004
- Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Wilke, Jürgen* (Hrsg.): Das Fischer-Lexikon. Publizistik – Massenkommunikation. Aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage. Frankfurt am Main 2002
- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung* (Hrsg.): Bericht der Bundesregierung über die Lage der Medien in der Bundesrepublik Deutschland 1998. Medienbericht '98. <http://www.bundesregierung.de>; als CD-ROM oder Bundesdrucksache sowie frühere Medienberichte
- Röper, Horst*: Formationen deutscher Medienmultis 2004. Entwicklungen und Strategien der größten deutschen Medienunternehmen. In: Media Perspektiven 2/2004, S. 58-80
- Röper, Horst*: Formationen deutscher Medienmultis. Teil 1: ProSieben Sat.1 Media AG und Axel Springer AG. In: Media Perspektiven 3/2006, S. 114-124
- Schwarzkopf, Dietrich* (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit. Band 1 und 2. München 1999
- Stuiber, Heinz-Werner*: Medien in Deutschland. Band 2: Rundfunk. 2 Teilbände. Konstanz 1998 (mit einem update unter [uvk.de](http://uvk.de))
- Tonnemacher, Jan*: Kommunikationspolitik in Deutschland. Eine Einführung. 2. überarbeitete und erweiterte Auflage. Konstanz 2003
- Weischenberg, Siegfried u.a.* (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz 2005

**Fachzeitschriften (Auswahl)**

Media Perspektiven (ab 2000 auch im Internet)  
Media Perspektiven Dokumentation  
Media Perspektiven Basis Daten  
  
Journalist (DJV)

**Jahrbücher (Auswahl)**

ARD-Jahrbücher  
ZDF-Jahrbücher  
ZAW Jahrbuch der Werbung  
Medien & Kommunikationswissenschaft  
Arbeitsgemeinschaft der Landesmedien-  
anstalten (ALM)  
Menschen machen Medien (IG Medien)

**Informationsdienste (Auswahl)**

Funk-Korrespondenz

**Aufsatznachweis**

WDR (Hrsg.): Hörfunk und Fernsehen

epd medien (GEP)  
Medienspiegel (IW)

(Aufsatznachweis aus Zeitschriften und  
Sammelwerken)