

Proseminar Einführung in die Medienökonomie Kurs B Rundfunk

Themenliste für Referate und mögliche Hausarbeiten

Termin	Thema	Referenten
06.11.	Der Rf in Dtl. Bis 1984 -Der Staats-RF -Der RF im NS -Der RF nach 1945 als öffentlicher RF -Vom öff.-rechtl. Monopol zum dualen RF-System -Der RF in der DDR und die Neuordnung nach der Wende	Sievert Choikhet, David Boensch Matke, Schewe
20.11.	Rechtsgrundlagen und Organisationsprinzipien -Rundfunkurteile des Bundesverfassungsgerichts -Staatsverträge, Landesmedien- und Landesrundfunkgesetze -Weitere Rechtsgebiete z.B. Wettbewerb und Kartellrecht -Wesentliche Organisationsprinzipien ö.-r. und privat-kommerzieller Sender im Vgl. -LMA, KEK, KEF -Postministerium, Regulierungsbehörde und Bundesnetzagentur	Graf, Boie Mamani Pursche
04.12.	Der Wettbewerb auf dem Zuschauer-Zuhörer Absatzmarkt -Einschaltquotenmessung, -entwicklung, Marktanteile -Programmplanung als Wettbewerbs-Strategie -Marketing-Management als Wettbewerbsstrategie -Die Marktentwicklung in Berlin (HF und TV)	Pieritz, Schumann Mairon, Morhacova Weirich, Baumhauer
18.12.	Der Wettbewerb auf dem Werbemarkt -Die Entwicklung des Werbemarktes für die Werbeträger HF und Fernsehen -Marketing-Management im Werbebereich -Die Marktentwicklung in Berlin (HF und TV) Der Wettbewerb auf den Beschaffungsmärkten -Filmrechte und Programmkäufe, Personal -Sportveranstaltungen	Giest Sarbu Wahl Hagemeyer Szorath
08.01.	Die Medienkonzentration im nationalen und internationalen Bereich als Antriebsfaktor wie auch Folge der Konkurrenz auf den RF-Märkten -Die technische Dimension: Digitales Fernsehen, Pay-TV, Internet TV, Handy TV -Die marktimmanente Dimension: Konzentrationstenden- zen durch Wachstum und Wettbewerb -Die internationale Dimension	Pinter, Richter Sergent Muley, Bierbaum
22.01.	Exkursion/Gastvortrag	

05.02.	Die ökonomischen Perspektiven des Rundfunks in Dtl. -Thesen zur Zukunftsentwicklung des RF aus ökonomischer Sicht -Zusammenfassende Abschlussdiskussion und Seminarkritik	Schneider