

Vorlesung

Einführung in die Medien- und Kommunikationspolitik

LITERATURLISTE

- Altendorfer, Otto*: Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden, Band 1: 2001, Band 2: 2004
- Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der BRD (ALM)* (Hrsg.): ALM Programmbericht Fernsehen in Deutschland 2005. Berlin 2005
- ARD und ZDF* (Hrsg.): Was Sie über Rundfunk wissen sollten. Materialien zum Verständnis eines Mediums. Berlin 1997
- Aufermann, Jörg / Scharf, Wilfried / Schlie, Otto* (Hrsg.): Fernsehen und Hörfunk für die Demokratie. Ein Handbuch über den Rundfunk in der BRD. 2. Aufl. Opladen 1981
- Bausch, Hans* (Hrsg.): Rundfunk in Deutschland. Band 1-5. München 1980
- Bundeszentrale für politische Bildung* (Hrsg.): Massenmedien. Informationen zur politischen Bildung. H. 260. Bonn 1998
- Berg, Klaus*: Grundversorgung. Begriff und Bedeutung im Verhältnis von öffentlich-rechtlichem und privatem Rundfunk nach der neueren Rechtssprechung des Bundesverfassungsgerichts. In: Media Perspektiven 5/1987, S. 265-274
- Berg, Klaus / Kiefer, Marie-Luise* (Hrsg.): Massenkommunikation VI. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2000. Schriftenreihe Media Perspektiven, Band 14. Baden-Baden 2002
- Branahl, Udo*: Medienrecht. Eine Einführung. 4., überarbeitete Auflage. Wiesbaden 2002
- Donges, Patrick / Jarren, Otfried / Schatz, Heribert* (Hrsg.): Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft. Opladen 1999
- Donges, Patrick*: Rundfunkpolitik zwischen Sollen, Wollen und Können. Eine theoretische und komparative Analyse der politischen Steuerung des Rundfunks. Wiesbaden 2002
- Dussel, Konrad*: Deutsche Rundfunkgeschichte. Eine Einführung. Konstanz 1999
- Faulstich, Werner*: Medienpolitik. In: Ders. (Hrsg.): Grundwissen der Medien. München 1998
- Hans-Bredow-Institut* (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien 2004/05, Baden-Baden 2004 (darin u.a. die Auswahlbibliographie zu Massenkommunikation und Massenmedien, sowie: Das Rundfunksystem in der Bundesrepublik Deutschland)
- Heinrich, Jürgen*: Medienökonomie. Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt. 2. Auflage. Wiesbaden 2001
- Heinrich, Jürgen*: Medienökonomie. Band 2: Hörfunk und Fernsehen. Opladen / Wiesbaden 1999
- Jarren, Otfried*: Medienwandel – Gesellschaftswandel. 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Eine Bilanz. Berlin 1994
- Jarren, Otfried / Sarcinelli, Ulrich / Saxer, Ulrich* (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Wiesbaden 1998

- Jarren, Otfried / Donges, Patrick*: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Band 1 und 2. 2. Auflage. Wiesbaden 2006
- Kaase, Max*: Fernsehen, gesellschaftlicher Wandel und politischer Prozeß. In: *Kaase, Max / Schulz, Winfried* (Hrsg.): Massenkommunikation. Opladen 1989, S. 97-117
- Kamps, Klaus*: Medienpolitik. Grundlagen, Entwicklungen und Akteure in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen 2002
- Keidel, Hannelore*: Kommunikationspolitisch relevante Urteile des Bundesverfassungsgerichts. In: *Publizistik*, 12 (1967), H. 2-3, S. 122-139
- Kepplinger, Hans Mathias*: Massenkommunikation. Rechtsgrundlagen, Medienstrukturen, Kommunikationspolitik. Stuttgart 1982
- Kiefer, Marie-Luise*: Medienkomplementarität und Medienkonkurrenz. Notizen zum weitgehend ungeklärten „Wettbewerbsverhältnis“ der Medien. In: *Kaase, Max / Schulz, Winfried* (Hrsg.): Massenkommunikation, a.a.O., S. 337-350
- Kiefer, Marie-Luise*: Medienökonomik. Einführung in die ökonomische Theorie der Medien. München / Wien 2001
- Klaue, Siegfried / Knoche, Manfred / Zerdick, Axel* (Hrsg.): Probleme der Pressekonzentrationsforschung. Baden-Baden 1980
- Knoche, Manfred*: Einführung in die Pressekonzentrationsforschung. Theoretische und empirische Grundlagen – kommunikationspolitische Voraussetzungen. Berlin 1978
- Knoche, Manfred / Schulz, Winfried*: Folgen des Lokalmonopols von Tageszeitungen in der Bundesrepublik Deutschland. In: *Publizistik* 14/1969, H. 3, S. 298-310
- Kommission für den Ausbau des technischen Kommunikationssystems (KtK)*: Telekommunikationsbericht mit Anlagebänden. Bonn 1976
- Koszyk, Kurt / Pruys, Karl Hugo* (Hrsg.): Handbuch der Massenkommunikation. München 1981 (darin u.a. die Beiträge von *Peter Glotz*: Kommunikationspolitik, *Udo Branahl*: Presserecht, Pressestrafrecht sowie Rundfunkrecht)
- Kutsch, Arnulf / Holtz-Bacha, Christina / Stuke, Franz R.* (Hrsg.): Rundfunk im Wandel. Beiträge zur Medienforschung. Berlin 1993
- Landesregierung Nordrhein-Westfalen* (Hrsg.): 20 Berichte zur Begleitforschung zum Kabelpilotprojekt Dortmund. Düsseldorf 1988/1989 (darunter insbesondere der zusammenfassende Abschlußbericht der wissenschaftlichen Kommission in drei Bänden)
- Langenbucher, Wolfgang R.* (Hrsg.): Zur Theorie der politischen Kommunikation. München 1974
- Langenbucher, Wolfgang R.* (Hrsg.): Politik und Kommunikation. Über die öffentliche Meinungsbildung. München / Zürich 1979 (beim Seminarleiter vorhanden)
- Meyn, Hermann*: Massenmedien in Deutschland. Neuauflage. Konstanz 2004
- Modellversuch Journalisten-Weiterbildung* (Hrsg.): Fernstudium Kommunikationswissenschaft. Band 1. 1. Aufl. München 1984 (darin v.a. von *Otfried Jarren / H. Völkel*: Teil 3: Kommunikationspolitik, und von *Jan Tonnemacher*: Teil 4: Neue Telekommunikationstechniken und deren kommunikationspolitische Bedeutung)
- Noelle-Neumann, Elisabeth / Ronneberger, Franz / Stuibler, Heinz-Werner*: Streitpunkt lokales Pressemonopol. Düsseldorf 1976
- Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Wilke, Jürgen* (Hrsg.): Das Fischer-Lexikon. Publizistik – Massenkommunikation. Aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage. Frankfurt am Main 2002

- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung* (Hrsg.): Dokumente und Materialien zur Medienpolitik der Bundesregierung vom Juli 1981 und vom August 1985. Bonn
- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung* (Hrsg.): Medienbericht der Bundesregierung. Bericht der Bundesregierung über die Lage von Presse und Rundfunk in der Bundesrepublik Deutschland 1978. Bundestagsdrucksache 8/2264 vom 09.11.1978
- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung* (Hrsg.): Medienbericht der Bundesregierung. Bericht der Bundesregierung über die Lage von Presse und Rundfunk in der Bundesrepublik Deutschland 1985. Bundestagsdrucksache 10/5663 vom 16. Juni 1986
- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung* (Hrsg.): Medienbericht der Bundesregierung. Bericht der Bundesregierung über die Lage von Presse und Rundfunk in der Bundesrepublik Deutschland 1994. Bundestagsdrucksache 12/8587 vom 20. Oktober 1994
- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung* (Hrsg.): Bericht der Bundesregierung über die Lage der Medien in der Bundesrepublik Deutschland 1998. Medienbericht '98. <http://www.bundesregierung.de>; als CD-ROM oder als Bundesdrucksache beim Herausgeber zu erhalten.
- Presse- und Informationsamt der Landesregierung Nordrhein-Westfalen* (Hrsg.): Ergebnisse der Begleitforschung zum Kabelpilotprojekt Dortmund. 23 Bände. Düsseldorf 1986-1989
- Pürer, Heinz / Raabe, Johannes*: Medien in Deutschland. Band 1: Presse. 2., überarbeitete Auflage. Konstanz 1996
- Ricker, Reinhart*: Kommunikationspolitisch relevante Urteile des Bundesverfassungsgerichts seit 1967. In: *Publizistik*, 21 (1976), H. 4, S. 411-434
- Ronneberger, Franz*: Kommunikationspolitik. Band I: Institutionen, Prozesse, Ziele. Mainz 1978
- Ronneberger, Franz*: Kommunikationspolitik. Band II: Kommunikationspolitik als Gesellschaftspolitik. Mainz 1980
- Ronneberger, Franz*: Kommunikationspolitik. Band III: Kommunikationspolitik als Medienpolitik. Frankfurt am Main 1986
- Ronneberger, Franz*: Die Rolle der Verfassungsgerichtsbarkeit beim Wandel des Rundfunksystems. In: *Kaase, Max / Schulz, Winfried* (Hrsg.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Sonderheft 30/1989 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Opladen 1989
- Ronneberger, Franz*: Theorie der Kommunikationspolitik. In: *Burkart, Roland / Hömberg, Walter* (Hrsg.): *Kommunikationstheorien. Ein Textbuch zur Einführung*. Wien 1992, S. 191-203
- Röper, Horst*: Formationen deutscher Medienmultis 2004. Entwicklungen und Strategien der größten deutschen Medienunternehmen. In: *Media Perspektiven* 2/2004, S. 58-80
- Röper, Horst*: Formationen deutscher Medienmultis. Teil 1: ProSieben Sat.1 Media AG und Axel Springer AG. In: *Media Perspektiven* 3/2006, S. 114-124
- Rühl, Manfred / Stuißer, Heinz-Werner* (Hrsg.): *Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung*. Festschrift für Franz Ronneberger. Düsseldorf 1983
- Sarcinelli, Ulrich*: *Politische Kommunikation in Deutschland. Zur Politikvermittlung im demokratischen System*. Wiesbaden 2005
- Schatz, Heribert / Jarren, Otfried* (Hrsg.): *Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft? Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht*. Opladen 1997
- Schiwy, Peter / Schütz, Walter J.* (Hrsg.): *Medienrecht. Lexikon für Wissenschaft und Praxis*. Neubearbeitung und erweiterte 3. Auflage. Neuwied u.a. 1994

- Schulz, Winfried*: Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung zur Rolle der Massenmedien in der Politik. 2. überarb. Auflage. Wiesbaden 2006
- Schütz, Walter J.* (Hrsg.): Medienpolitik – Dokumentation der Kommunikationspolitik in der Bundesrepublik Deutschland von 1945 bis 1990. Konstanz 1999
- Schumacher, Birgit*: Kommunikationspolitisch relevante Urteile des Bundesverfassungsgerichts seit 1976. In: Publizistik, 37 (1987), S. 405-421
- Schwarzkopf, Dietrich* (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit. Band 1 und 2. München 1999
- Stock, Martin*: Das Nordrhein-Westfalen-Urteil des Bundesverfassungsgerichts. In: Media Perspektiven 3/1991, S. 133-146
- Stolte, Dieter*: Fernsehen am Wendepunkt, Meinungsforum oder Supermarkt? München 1992
- Stuiber, Heinz-Werner*: Medien in Deutschland. Band 2: Rundfunk. 2 Teilbände. Konstanz 1998 (mit einem update unter uvk.de)
- Tonnemacher, Jan*: Kommunikationspolitik in Deutschland. Eine Einführung. 2. überarbeitete und erweiterte Auflage. Konstanz 2003
- Tonnemacher, Jan*: Kommunikationspolitik. In: *Weischenberg, Siegfried u.a.* (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz 2005, S. 165-171
- Vowe, Gerhard*: Medienpolitik zwischen Freiheit, Gleichheit und Sicherheit. In: Publizistik, 44 (1999), H. 4, S. 395-415
- Wilke, Jürgen*: Bedeutung und Gegenstand der Medienpolitik. In: Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung „Das Parlament“, B 9/1985 vom 02.03.1985
- Wilke, Jürgen* (Hrsg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. In: Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Band 361. Bonn 1999
- Wissenschaftliche Begleitkommission zum Versuch mit Breitbandkabel in der Region Ludwigshafen / Vorderpfalz*: Abschlußbericht an die Landesregierung Rheinland-Pfalz. Berlin und Offenbach 1987
- Witte, Eberhard*: Ziele deutscher Medienpolitik. München 1982
- Witte, Eberhard* (Berichterstatte) u. a.: Kabelpilotprojekt München. Bericht der Projektkommission. München 1987
- Wittkämper, Gerhard W.* (Hrsg.): Medien und Politik. Darmstadt 1992
- Wittkämper, Gerhard W. / Kohl, Anke* (Hrsg.): Kommunikationspolitik. Einführung in die medienbezogene Politik. Darmstadt 1996

Fachzeitschriften (Auswahl)

Media Perspektiven (ab 2000 auch im Internet)
 Media Perspektiven Dokumentation
 Media Perspektiven Basis Daten

Publizistik

Menschen machen Medien (IG Medien)
 Bertelsmann Briefe
 Medien Journal
 Message

Informationsdienste (Auswahl)

Jahrbücher

ARD-Jahrbücher
 ZDF-Jahrbücher
 ZAW Jahrbuch der Werbung
 Medien & Kommunikationswissenschaft
 Deutscher Presserat
 Arbeitsgemeinschaft der Landesmedien-Journalist (DJV) anstalten (ALM)
 BDZV: Zeitungen
 Hans-Bredow-Institut (Internationales Handbuch Medien)

Aufsatznachweis

Funk-Korrespondenz
epd medien (GEP)
Medienspiegel (IW)
BDZV intern

WDR (Hrsg.): Hörfunk und Fernsehen
(Aufsatznachweis aus Zeitschriften und
Sammelwerken)