

Dienstag
09.15 - 12.00
vorauss. M 025

Vorlesung
Einführung in die Medien- und Kommunikationspolitik

Programm

- 17.10. Einführung in die Thematik, Abgrenzungen, Überblick über Vorlesungsprogramm und Literaturverzeichnis.
Kommunikationspolitik und Medienökonomie: Einführung und Überblick.
- 24.10. Zur Geschichte der Kommunikationspolitik.
Die theoretischen Grundlagen der Medien- und Kommunikationspolitik.
- 07.11. Struktur und ökonomische Grundlagen der Medien in Deutschland.
Träger und Institutionen der Kommunikationspolitik, Ziele und Programme.
- 21.11. Rechtsgrundlagen für Kommunikationspolitik und Medienökonomie.
Medienpolitische Konflikte im Pressebereich mit besonderer Berücksichtigung politischer und ökonomischer Einflüsse und insbesondere der Pressekonzentration.
- 05.12. Medienpolitische Konflikte im Rundfunk mit besonderer Berücksichtigung der Auseinandersetzungen um den politischen und ökonomischen Einfluss auf den Rundfunk
- 19.12. Medienpolitische Konflikte im Rundfunkbereich mit besonderer Berücksichtigung von technischer Konvergenz und Globalisierung.
- 09.01. Kommunikationspolitische Konflikte in weiteren Medienbereichen
(Telekommunikation, Internet)
- 23.01. Internationale Kommunikationspolitik im europäischen und im globalen Rahmen.

06.02. Abschluss- und Wiederholungstermin

13.02. Klausur