

Montag
13.15 - 16.00
HS 127

Hauptseminar
Kommunikationspolitik im Dualen Rundfunksystem

Programm

- 16.10. Seminarprogramm, Literaturverzeichnis, Einführung in die Thematik
- 23.10. Die Determinanten der Veränderung: Politik, Ökonomie, Technik
Der Weg zum dualen Rundfunksystem (Seminarleiter)
- 06.11. Die rechtlichen Grundlagen: Die Fernsehurteile des BVerfG,
Landesrundfunkgesetze, Landesmediengesetze, Rundfunkstaatsverträge
- 20.11. Die Konkurrenz im dualen Rundfunksystem —
Absatzmarkt Zuschauer: Das Diktat der Einschaltquote
- 04.12. Die Konkurrenz im dualen Rundfunksystem — Die Einnahmen aus
Gebühren und Werbung in der Krise
Die Konkurrenz im dualen Rundfunksystem — Die Beschaffungsmärkte:
Personal, Filmrechte, Programmkäufe, Sport
- 18.12. Neue Sender und Programme: Mehr Innovation und Vielfalt?
- 08.01. Das Problem der Angleichung: Konvergenz oder nicht?
Das Radio: Was brachte die Kommerzialisierung des Hörfunks?
- 22.01. Digitales Fernsehen: Pay-TV auf allen Kanälen?
- 05.02. Die internationale Dimension: Die Dominanz der Medienmultis
Die Zukunft: Konzentration im globalen Ausmaß?

Grundversorgung und Vollprogramme:
In der Rumpelkammer der Rundfunkgeschichte?