

Hauptseminar  
**Kommunikationspolitik im Dualen Rundfunksystem**

**LITERATURAUSWAHL**

- ALM* (Hrsg.): Fernsehen in Deutschland 2005. ALM Programmbericht der Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten der Bundesrepublik Deutschland. Berlin 2005.
- ALM* (Hrsg.): ALM Jahrbuch 2005 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. München 2006.
- Aldorfer, Otto*: Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland, Band 1 und 2. Wiesbaden 2001 und 2004.
- ARD* (Hrsg.): Jahrbuch. Hamburg lfd. Jg.
- ARD und ZDF* (Hrsg.): Was Sie über Rundfunk wissen sollten. Materialien zum Verständnis eines Mediums. Berlin 1997 (beim Seminarleiter vorhanden).
- Bausch, Hans*: Rundfunkpolitik nach 1945. Erster und zweiter Teil. In: *Bausch, Hans* (Hrsg.): Rundfunk in Deutschland. Band 3 und 4. München 1980.
- Berg, Klaus*: Grundversorgung. Begriff und Bedeutung im Verhältnis von öffentlich-rechtlichem und privatem Rundfunk nach der neueren Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts. In: *Media Perspektiven*, 1987, H. 5, S. 265-274.
- Berg, Klaus / Kiefer, Marie-Luise* (Hrsg.): Massenkommunikation V. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-1995. Baden-Baden 1997.
- Böckelmann, Frank / Hesse, Kurt*: Wem gehört der private Rundfunk? Umfang und Auswirkungen der Beteiligungen am privaten Rundfunk in Deutschland. AKM-Studien, Band 41. Konstanz 1996.
- Bresser, Klaus*: Das öffentlich-rechtliche Fernsehen im digitalen Dschungel. In: *Eichstätter Materialien zur Journalistik* 10. Eichstätt 1997.
- Bundesregierung* (Hrsg.): Stellungnahme der Bundesregierung zum Bericht der Kommission zur Untersuchung der Wettbewerbsgleichheit von Presse, Funk / Fernsehen und Film. Bundestagsdrucksache V/2120. In: *ARD* (Hrsg.): Rundfunkanstalten und Tageszeitungen. Eine Materialsammlung. Dokumentation 5. Untersuchungsergebnisse und Empfehlungen. Mainz 1969, S. 270-280.
- Bundesregierung* (Hrsg.): Bericht der Bundesregierung über die Lage der Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Bundestagsdrucksache 13/10650 vom 18. Mai 1998 („Medienbericht '98“). Bonn 1998, sowie die früheren Medienberichte 1970, 1974, 1978, 1985, 1994.
- Bundeszentrale für politische Bildung* (Hrsg.): Privatkommerzieller Rundfunk in Deutschland.

- Entwicklungen, Forderungen, Regelungen, Folgen. Bonn 1992.
- Dörr, Dieter*: Die europäische Medienordnung. In: *Haas, Hannes / Langenbacher, Wolfgang* (Hrsg.): Medien und Kommunikationspolitik. Ein Textbuch zur Einführung. Wien 2002.
- Donges, Patrick*: Rundfunkpolitik zwischen Sollen, Wollen und Können. Eine theoretische und komparative Analyse der politischen Steuerung des Rundfunks. Wiesbaden 2002.
- Donsbach, Wolfgang / Mathes, Rainer*: Rundfunk. In: *Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Wilke, Jürgen* (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation. Aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage. Frankfurt a. M. 2002.
- Europäische Kommission Generaldirektion Wettbewerb* (Hrsg.): Die Wettbewerbspolitik der Europäischen Gemeinschaft. Brüssel 2001.
- Farda, Constanze*: Europäische Medienpolitik. Eine Policy-Analyse der Fernseh- und der Antikonzentrationsrichtlinie. Wiesbaden 2000.
- Gersdorf, Hubertus*: Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff im Lichte der Digitalisierung der Telekommunikation. Ein Rechtsgutachten im Auftrag der Hamburgischen Anstalt für neue Medien (HAM). Berlin 1995.
- Hamm, Ingrid* (Hrsg.): Die Zukunft des dualen Systems. Aufgaben des Rundfunkmarktes im internationalen Vergleich. Gütersloh 1998.
- Heinrich, Jürgen*: Medienökonomie. Bd. 2: Hörfunk und Fernsehen. Durchgesehener Nachdruck. Wiesbaden 2002.
- Hoffmann-Riem, Wolfgang*: Indexierung der Rundfunkgebühr. Baden-Baden 1991.
- Hoffmann-Riem, Wolfgang*: Pay TV im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Eine verfassungsrechtliche Analyse auf der Grundlage der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts. Baden-Baden 1996.
- Jarren, Otfried / Marcinkowski, Frank / Schatz, Heribert* (Hrsg.): Landesmedienanstalten – Steuerung der Rundfunkentwicklung? Münster/Hamburg 1993.
- Jarren, Otfried* (Hrsg.): Medienwandel – Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland – Eine Bilanz. Berlin 1994.
- Jarren, Otfried / Knaup, Bettina / Schatz, Heribert* (Hrsg.): Rundfunk im politischen Kommunikationsprozeß. Münster/Hamburg 1995.
- Karstens, Eric / Schütte, Jörg*: Praxishandbuch Fernsehen. Wie TV-Sender arbeiten. Wiesbaden 2005.
- KEK-Jahresberichte*, zuletzt 2004/5, abrufbar im Internet

- Kepplinger, Hans Mathias*: Kommunikationspolitik. In: *Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Wilke, Jürgen* (Hrsg.): Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation. Neuausgabe Frankfurt a. M. 1994, S. 116-139.
- Kiefer, Marie-Luise*: Medienkomplementarität und Medienkonkurrenz. Notizen zum weitgehend ungeklärten „Wettbewerbsverhältnis“ der Medien. In: *Kaase, Max / Schulz, Winfried* (Hrsg.): Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde. Opladen 1989, S. 337-350.
- Kiefer, Marie-Luise*: Wettbewerb im dualen Rundfunksystem. Betrachtungen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht. In: *Media Perspektiven*, 1994, H. 9, S. 430-438.
- Kiefer, Marie-Luise*: Konzentrationskontrolle: Bemessungskriterien auf dem Prüfstand. In: *Media Perspektiven*, 1995, H. 2, S. 58-68.
- Kiefer, Marie-Luise*: Wettbewerbsverständnis im Stoiber/Biedenkopf-Papier – hilfreich für die Rundfunkvielfalt? In: *Media Perspektiven*, 1995, H. 3, S. 109-114.
- Kiefer, Marie-Luise*: Kirch-Insolvenz. Ende einer ökonomischen Vision? In: *Media Perspektiven*, 2002, H. 10, S. 491-500.
- Kohl, Helmut* (Hrsg.): Vielfalt im Rundfunk. Interdisziplinäre und internationale Annäherungen. Konstanz 1997.
- Kops, Manfred*: Indexierung der Rundfunkgebühr? Berlin 1995.
- Kops, Manfred / Sieben, Günter* (Hrsg.): Die Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der aktuellen Diskussion. Berlin 1996.
- Krüger, Udo-Michael*: Zur Konvergenz öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme. Entstehung und empirischer Gehalt einer Hypothese. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 39/1991, H. 1, S. 83-96.
- Krüger, Udo-Michael*: Programmprofile im dualen Fernsehsystem 1985-1990. Eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission. Baden-Baden 1992.
- Krüger, Udo-Michael*: Inhaltsprofile öffentlich-rechtlicher und privater Hauptprogramme im Vergleich. Programmanalyse 2001/II. In: *Media Perspektiven*, 2002, H. 10, S. 512-530.
- Kübler, Friedrich*: Medienkonzentrationskontrolle im Streit. Komplexe Randbedingungen und aktuelle Konflikte. In: *Media Perspektiven*, 1999, H. 7, S. 379-385.
- Lerg, Winfried B.*: Verdrängen die Medien einander? Innovation und Wandel in Kommunikationssystemen. In: *Publizistik*, 26. Jg., H. 2, S. 193-201.
- Media Perspektiven* Basisdaten: Daten zur Mediensituation in Deutschland, jeweiliger Jahrgang.
- Media Perspektiven* Dokumentation, jeweiliger Jahrgang.
- Merten, Klaus*: Konvergenz der deutschen Fernsehprogramme. Eine Langzeituntersuchung 1980-1993. Münster/Hamburg 1994.

- Messmer, Siegbert*: Digitales Fernsehen in Deutschland. Eine industrieökonomische Analyse des wirtschaftspolitischen Handlungsbedarfs. Frankfurt a. M. 2002.
- Meyn, Hermann*: Die Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland. Konstanz 2004.
- Monopolkommission*: Elftes und Zwölftes Hauptgutachten der Monopolkommission 1996 bzw. 1998 Bonn und Köln.
- Plake, Klaus*: Handbuch Fernsehforschung. Befunde und Perspektiven. Wiesbaden 2004.
- Prognos AG (Hrsg.)*: Digitales Fernsehen – Marktchancen und ordnungspolitischer Regelungsbedarf. Ein Bericht der Prognos AG im Auftrag der BLM und der LfR. München 1995.
- Pürer, Heinz*: Einführung in die Publizistikwissenschaft. Systematik, Fragestellungen Theorieansätze, Forschungstechniken. 6. Auflage. Konstanz 2003.
- RegPT (Hrsg.)*: Jahresbericht. lfd. Jg. Bonn (Download unter [www.regpt.de](http://www.regpt.de)).
- Ring, Wolf-Dieter u.a. (Hrsg.)*: Medienrecht. Rundfunk, neue Medien, Presse, Technische Grundlagen, Internationales Recht, Bundesrepublik Deutschland, Österreich, Schweiz. Text, Rechtsprechung, Kommentierung (Loseblattsammlung mit lfd. Ergänzungen). München 1978ff. Loseblattsammlung, Ordner I-IV. München, Stand Juli 1995.
- Röper, Horst*: Formationen deutscher Medienmultis 2004. Entwicklungen, Pläne und Strategien der größten deutschen Medienunternehmen. In: Media Perspektiven, 2004, H. 2, S. 58-80.
- Röper, Horst*: Formationen deutscher Medienmultis. Teil 1: ProSiebenSat1MediaAG und Axel Springer AG. In: Media Perspektiven, 2006, H. 3, S. 114-124.
- Schatz, Heribert / Habig, Christofer / Immer, Nikolaus*: Medienpolitik. In: *Beyme, Klaus von / Schmidt, Manfred* (Hrsg.): Politik in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen 1990, S. 331-359.
- Schräpe, Klaus / Hürst, Daniel*: Kabelfernsehmarkt Deutschland im Umbruch. BLM-Schriftenreihe 61. München 2000.
- Schröder, Guido*: Die Ökonomie des Fernsehens – eine mikroökonomische Analyse. Münster/Hamburg 1997.
- Schütz, Walter J.*: Medienpolitik. Dokumentation der Kommunikationspolitik in der Bundesrepublik Deutschland von 1945 bis 1990. Konstanz 1999.
- Schuster, Jürgen*: Rundfunkmarketing. Entwicklung einer strategischen Marketingkonzeption für das öffentlich-rechtliche Fernsehen. Konstanz 1995.

- Schwarzkopf, Dietrich* (Hrsg.): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit. Band 1 und 2. München 1999.
- Siegert, Gabriele / Brecheis, Dieter*: Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft. Wiesbaden 2005.
- Steininger, Christian* (Hrsg.): Medienmärkte, Medienwettbewerb, Medienunternehmen. Die ökonomischen Institutionen des deutschen dualen Rundfunksystems aus Sicht der Akteure. München 2002.
- Stolte, Dieter*: Bleibt Fernsehen Fernsehen? Ein Diskussionsbeitrag zu den Veränderungen des Fernsehens in einem sich verschärfenden Wettbewerb. In: ZDF Schriftenreihe, H. 52. Mainz 1997.
- Stuiber, Heinz-Werner*: Medien in Deutschland. Bd. 2: Rundfunk. 2 Teilbände. Konstanz 1998 (mit einem up-date unter [uvk.de](http://uvk.de)).
- Tonnemacher, Jan*: Kabelpilotprojekt Berlin. Thesen zu einer wissenschaftlichen Begleitforschung. In: Media Perspektiven, 1983, H. 12, S. 876-885.
- Tonnemacher, Jan*: Das Leid (mit der Begleitforschung). In: *Schmidt, Claudia u.a.* (Hrsg.): Medien-Menschen. Frankfurt am Main 1988, S. 41-48.
- Tonnemacher, Jan*: Kommunikationspolitik in Deutschland. Eine Einführung. 2., überarbeitete Auflage. Konstanz 2003.
- von Sell, Friedrich-Wilhelm* (Hrsg.): Verfassungsrecht und Rundfunk. Die sieben Entscheidungen des Bundesverfassungsgerichts 1961-1991. Berlin 1992.
- Voß, Peter*: Wem gehört der Rundfunk? Medien und Politik in Zeiten der Globalisierung. Baden Baden 2002.
- VPRT (Verband privater Rundfunk und Telekommunikation e. V.)* (Hrsg.): Privater Hörfunk in Deutschland. Zur Situation des dualen Rundfunksystems und der Rahmenbedingungen des Wettbewerbs. Berlin 1996.
- VPRT (Verband privater Rundfunk und Telekommunikation e. V.)* (Hrsg.): Öffentlich-rechtliche Spartenprogramme als Bestandteil der Grundversorgung? Ein Rechtsgutachten von Albert Bleckmann. Berlin 1996.
- WDR* (Hrsg.): Hörfunk und Fernsehen. Aufsatznachweis aus Zeitschriften und Sammelwerken. Köln, Jahressbände.
- Weischenberg, Siegfried u.a.* (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz 2005.
- v. Weizsäcker-Kommission* (v. Weizsäcker-Kommission ist nicht der offizielle Name): Bericht zur Lage des Fernsehens für den Präsidenten der Bundesrepublik Deutschland Richard von Weizsäcker. o.V. o.O. Februar 1994.
- Wittkämper, Gerhard W.* (Hrsg.): Medien und Politik. Darmstadt 1992.
- Wittkämper, Gerhard W. / Kohl, Anke* (Hrsg.): Kommunikationspolitik. Einführung in die

medienbezogene Politik. Darmstadt 1996.

*Woldt, Runar*: Pay TV. Marktberreinigung auf breiter Front. In: Media Perspektiven, 2002, H. 11, S. 534-543.

*ZAW* (Hrsg.): Jahrbuch. Werbung in Deutschland. Bonn lfd. Jg.

*ZDF* (Hrsg.): Jahrbuch. Mainz lfd. Jg.

### **Fachzeitschriften (Auswahl):**

„Media Perspektiven“

„epd medien“

„Funk-Korrespondenz“

„Medium Magazin“

„Journalist (DJV)“

„Menschen machen Medien (ver.di/dju)“

„Publizistik“

„tendenz“

Hierfür den Aufsatznachweis benutzen: WDR (Hg.): Hörfunk und Fernsehen. Aufsatznachweis aus Zeitschriften und Sammelbänden. Köln. Jahressbände.