

**Vorlesung 28570
Grundstrukturen des Mediensystems**

Univ. Prof. Dr. phil. Jan Tonnemacher, Dipl. Volkswirt

Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft

Haus L, 5. Stock, Raum 541

Malteserstr. 74-100

D-12249 Berlin

Tel: +49.30.838-70818

Fax: +49.30.838-70744

Sprechstunde: Mo. 13-14 Uhr (23.04., 07.05., 14.05., 21.05., 11.06., 18.06., 02.07.,
09.07. 16.07.)

Tutoren: Silke Wiedner, Raum L543, Tel: 030.838-70813 Fax: -70744

Sprechstunde: montags 13-14 Uhr

Simon Berghofer, Raum L543, Tel: 030.838-70813 Fax: -70744

Sprechstunde: dienstags 15-16 Uhr

Fragen, die in unmittelbarem Zusammenhang mit der Lehrveranstaltung stehen, können in oder nach der Vorlesung besprochen werden.

Die Sprechstunden finden grundsätzlich als offene Sprechstunden ohne Voranmeldung statt. Bei Angelegenheiten, die erwartungsgemäß mehr Zeit brauchen, ist eine Vorankündigung angebracht, evtl. auch mit Zusendung des Materials.

Die Emailadresse des Arbeitsbereiches lautet: kommpol@gmx.net

Weitere Informationen auf der Website des Arbeitsbereiches (inklusive Link zum Blackboard): <http://www.kommwiss.fu-berlin.de/kommunikationspolitik.html>

Lernziel der Vorlesung/Kurzbeschreibung und Anforderungen:

Diese Lehrveranstaltung gibt einen einführenden Überblick für die Bereiche: Medienstrukturen, Medienökonomie, Kommunikationspolitik und Medienrecht.

Sie vermittelt Grundwissen, das in den verschiedensten späteren Vorlesungen, Übungen, Seminaren und Projekten vertieft werden wird.

Auf Hintergründe und Zusammenhänge wird neben der Darstellung von Strukturen und Institutionen besonderer Wert gelegt.

Nach einer einführenden Betrachtung der Grundlagen von Technik, Ökonomie und Politik als determinierende Faktoren der Medienentwicklung, der Mediengeschichte und einem auch nur sehr cursorischem Überblick über das Medienrecht wird die Bedeutung von Medien für das tägliche Leben ihrer Konsumenten- beruflich wie privat behandelt.

Im zweiten Teil bestimmen dann die Grundstrukturen des Mediensystems der Bundesrepublik das Thema der Vorlesung, aufgeteilt nach Printmedien (Zeitungen, Zeitschriften, Buchmarkt) sowie audiovisuellen Medien (Rundfunk, Film, Telekommunikation). Auch hier werden die jeweiligen Abhängigkeiten und Zusammenhänge mit den Steuerungsfaktoren technische Infrastruktur, Ökonomie und Politik behandelt.

Der dritte Teil ist der Darstellung und Analyse der Konflikte gewidmet, die sich aus den Funktionen der Medien in einem demokratischen und marktwirtschaftlichen Gesellschafts- und Wirtschaftssystem einerseits und andererseits aus den Ansprüchen und Forderungen ergeben, die von diesen Seiten an die Medien gestellt werden. Abgeschlossen wird dieser Teil mit einem Überblick über internationale Verflechtungen im ökonomischen und im politischen Bereich, die im wachsenden Maße ebenfalls die Medienentwicklung in Deutschland steuern.

Eine ausführliche Literaturliste wird den Teilnehmern der Vorlesung zur Verfügung gestellt, die dann zum vertiefenden Selbststudium führen soll.

Die Charts und Folien der Vorlesung selbst werden ins Blackboard gestellt.

Basis ist das mit Autorenrabatt beziehbare Lehrbuch:

Tonnemacher, Jan: Kommunikationspolitik in Deutschland. Eine Einführung, 2. erweiterte und überarbeitete Auflage; Konstanz 2003.

sowie für die Medienstrukturen ferner:

Meyn, Hermann: Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland. Konstanz 2004.

Ein Leistungsnachweis setzt regelmäßige und möglichst auch aktive Teilnahme sowie das Bestehen einer Klausur am Semesterende voraus.

Einzelheiten werden noch bekannt gegeben.