

Vorlesung 28570
Grundstrukturen des Mediensystems

Vorlesungsprogramm

- 23.04. Einführung und Überblick über die Thematik;
Darstellung und Diskussion von Programm- und Literaturverzeichnis
Technik, Ökonomie und Politik als Einflussfaktoren auf das Mediensystems
- 07.05. Theoretische Grundlagen von Medienökonomie und Kommunikationspolitik,
Funktionen und Bedeutung der Medien in der Demokratie;
Mediengeschichte als Auswirkung politischer und ökonomischer Abhängig-
keiten
- 14.05. Überblick über das Medienrecht als Rahmen für Medienökonomie und
Kommunikationspolitik;
Grundstrukturen der Printmedien in Deutschland (Zeitung, Zeitschrift)
- 21.05. Strukturen der Printmedien in Deutschland (Weiterführung); Strukturen des
Buchmarktes und des Films
- 11.06. Der Rundfunk in Deutschland (Struktur, Funktion, Abhängigkeiten)
- 18.06. Der Rundfunk in Deutschland (Weiterführung)
Die Telekommunikation in Deutschland
- 02.07. Die Massenmedien und Demokratie – Die kommunikationspolitischen
Konflikte
Die Massenmedien und Marktwirtschaft (im Kapitalismus) – Die medien-
ökonomischen Konflikte
- 09.07. Die Massenmedien und Globalisierung – Die internationalen Konflikte
Resümee, Abschlussdiskussion und Wiederholung mit Vorbereitung auf die
Klausur
- 16.07. Klausur