



DEUTSCHE
LANDESGRUPPE
DER IFPI E.V.



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Bundesverband der Phonographischen
Wirtschaft

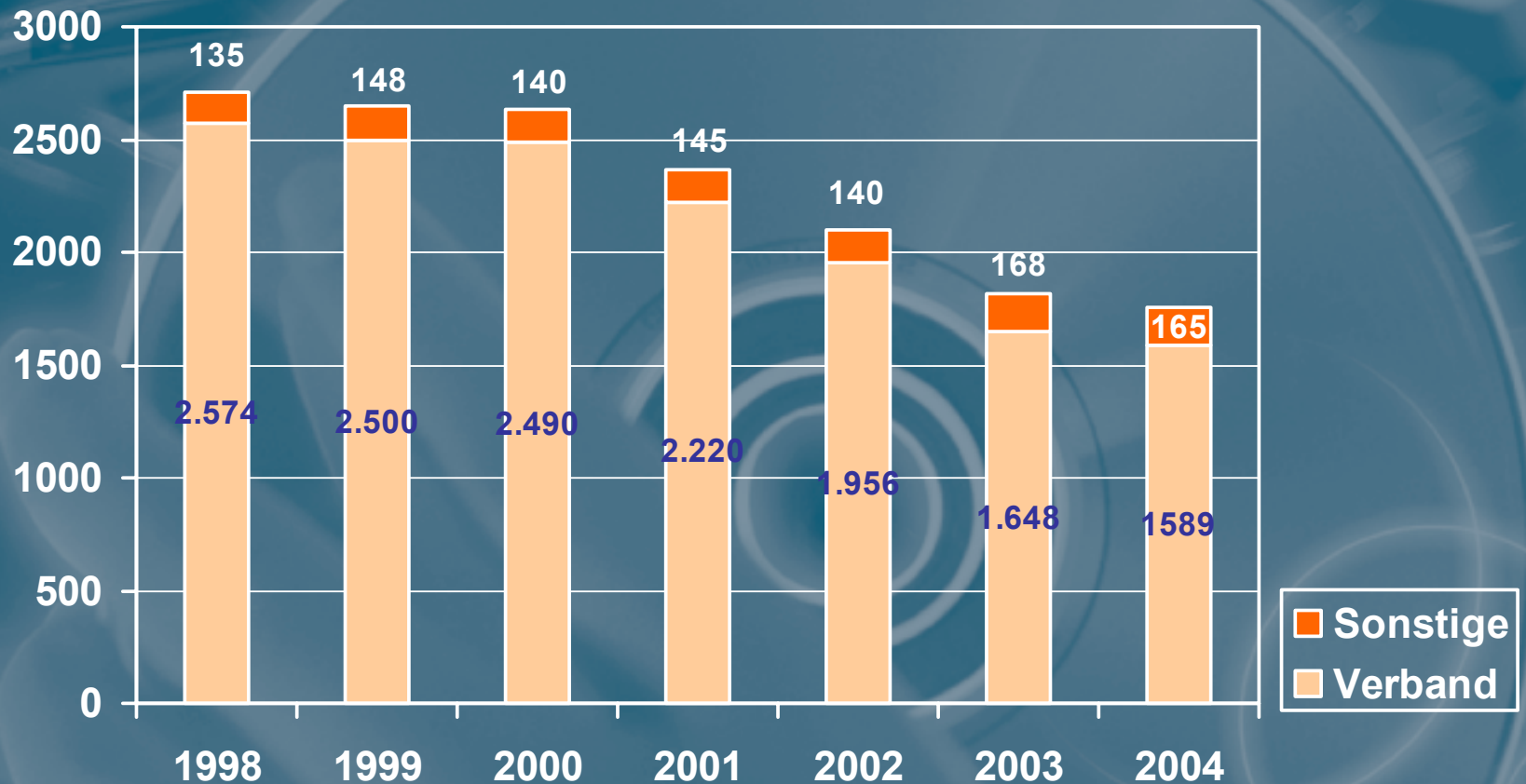
Deutsche Landesgruppe der IFPI (International
Federation of the Phonographic Industry)

repräsentieren rund 1000 Unternehmen

Marktabdeckung: 91%

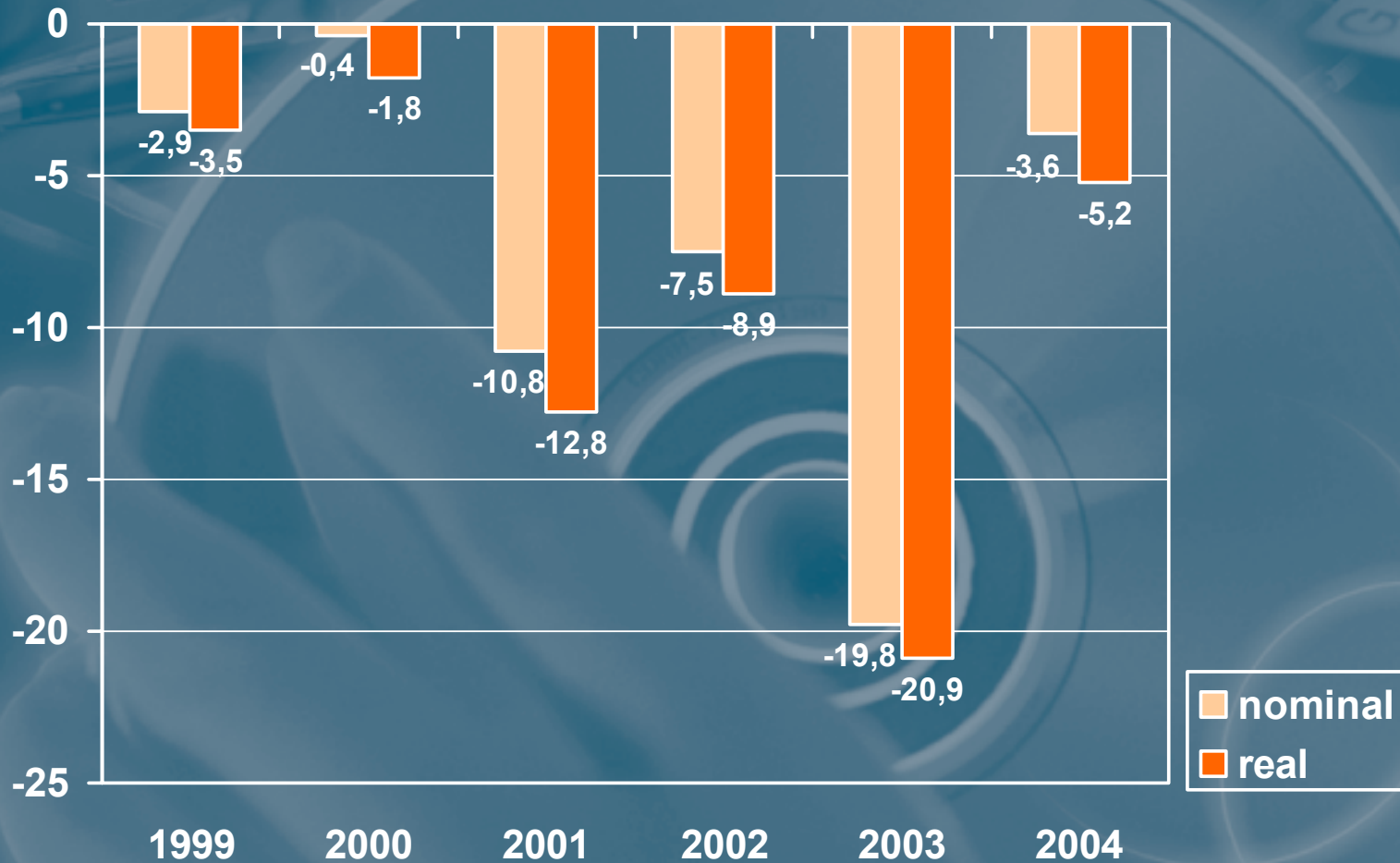
www.ifpi.de

Gesamtumsatz des Musikmarktes
(inkl. Musikvideos) in Deutschland (in Mio. Euro);
Endverbraucherpreise inkl. MwSt.



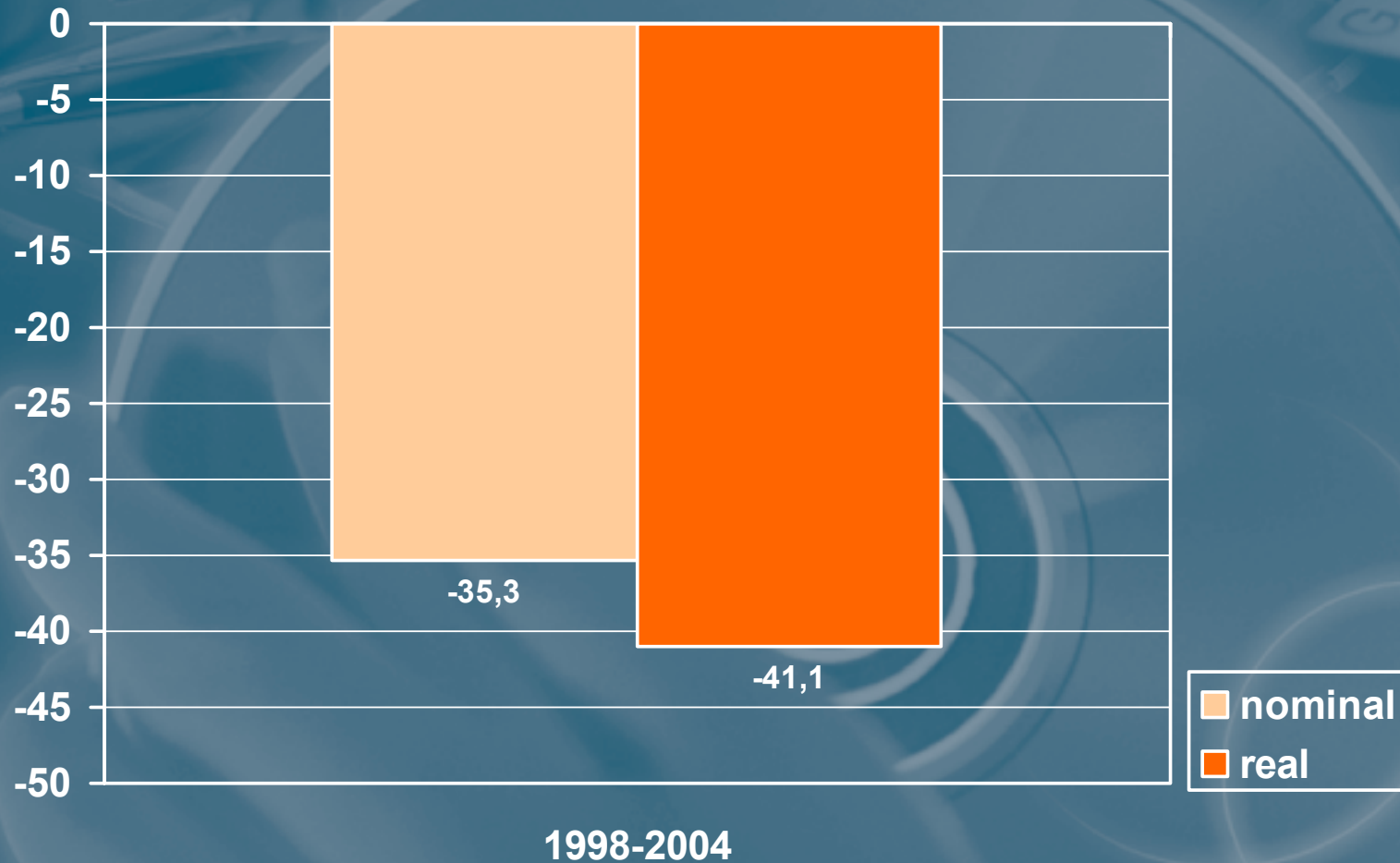
Relative Umsatzentwicklung

Veränderung nominal und real gegenüber dem jeweiligen Vorjahr (in Prozent)

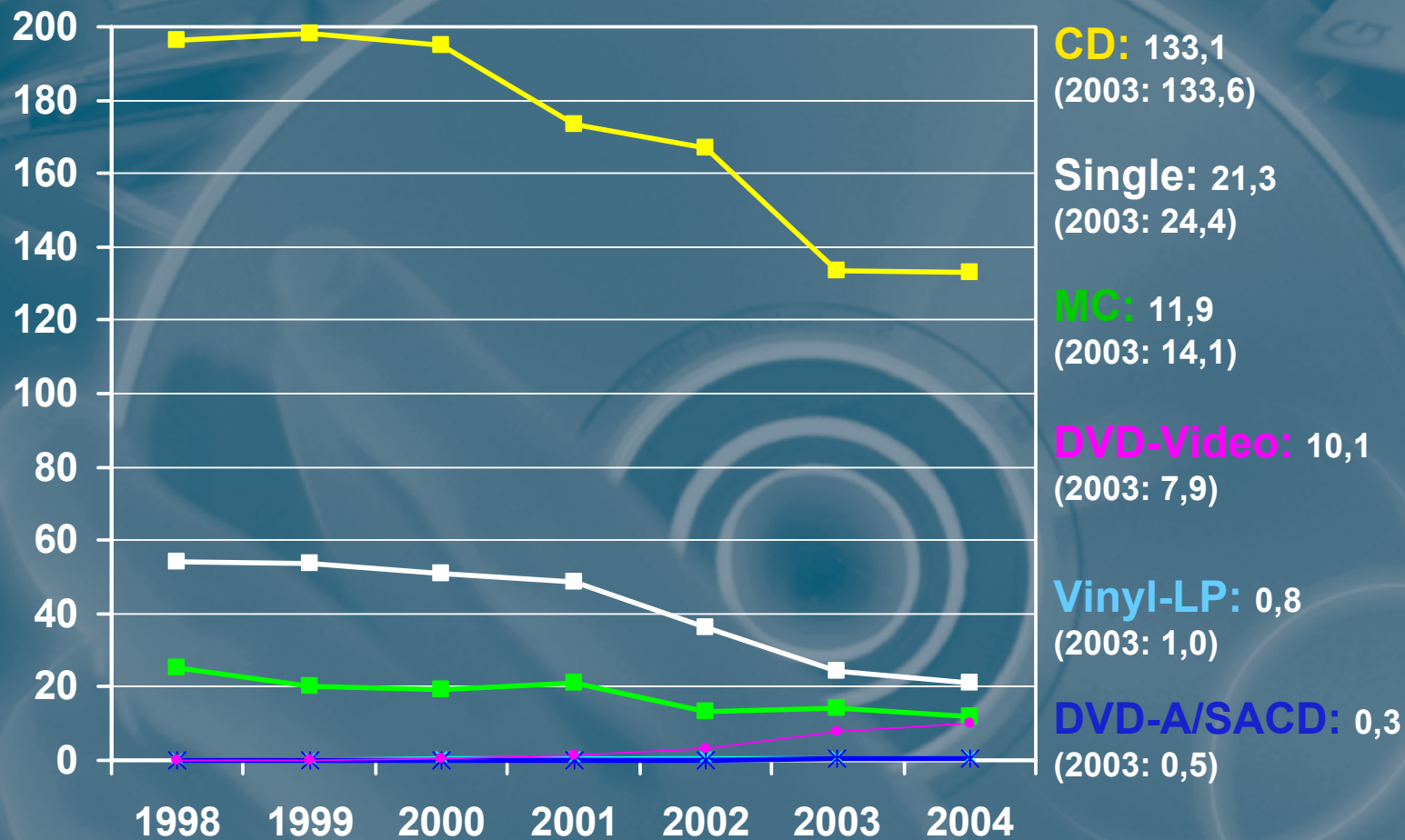


Relative Umsatzentwicklung

Veränderung nominal und real
2004 gegenüber 1998 (in Prozent)



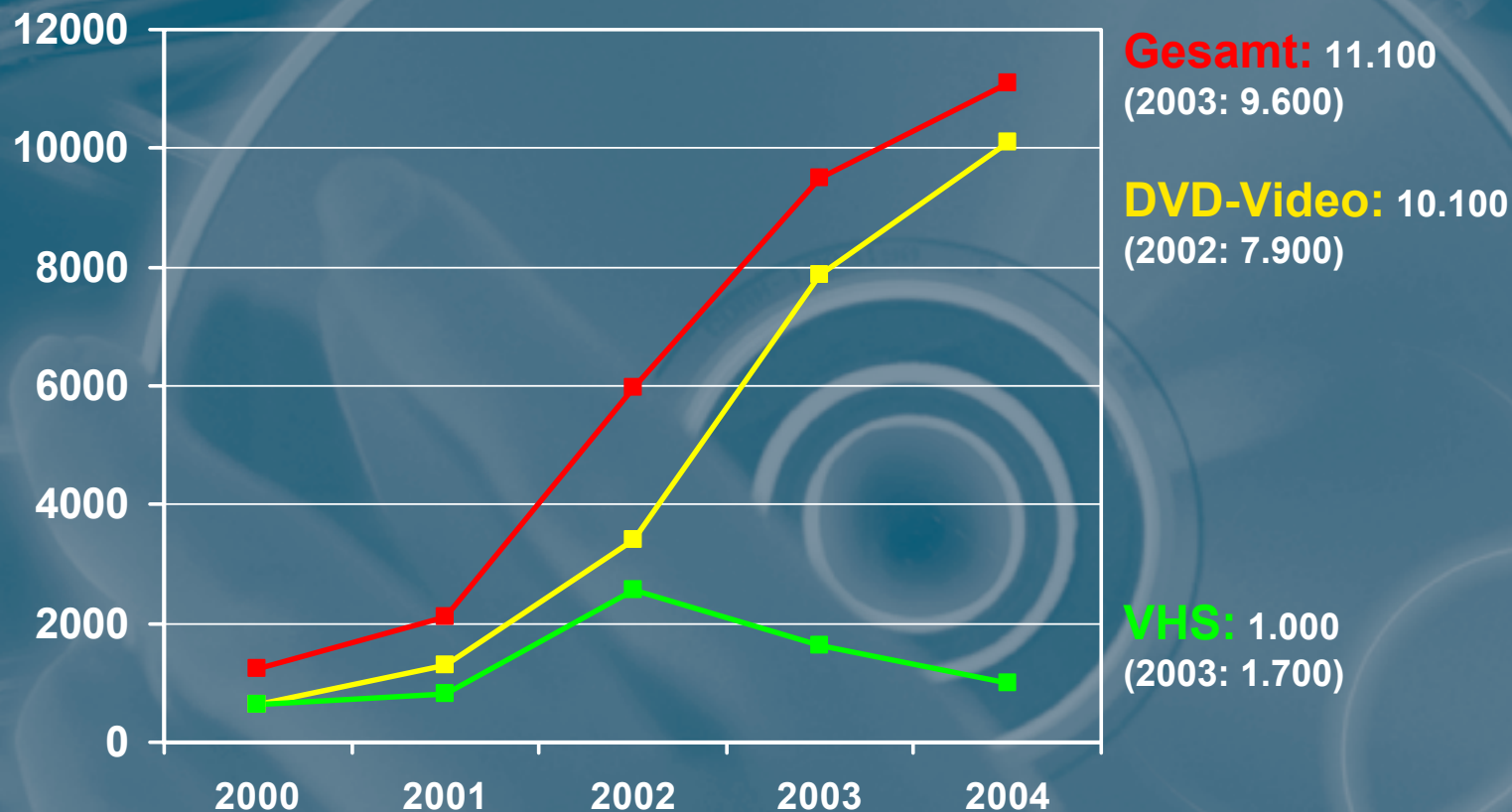
Absatz: Handel, Clubs und Premiums 1998 - 2004
(in Mio. Stück)



Absatz von Musikvideos



Absatzentwicklung von Musikvideos (inkl. DVD und VHS) in Handel und Clubs 2000 - 2004
(in Tsd. Stück)

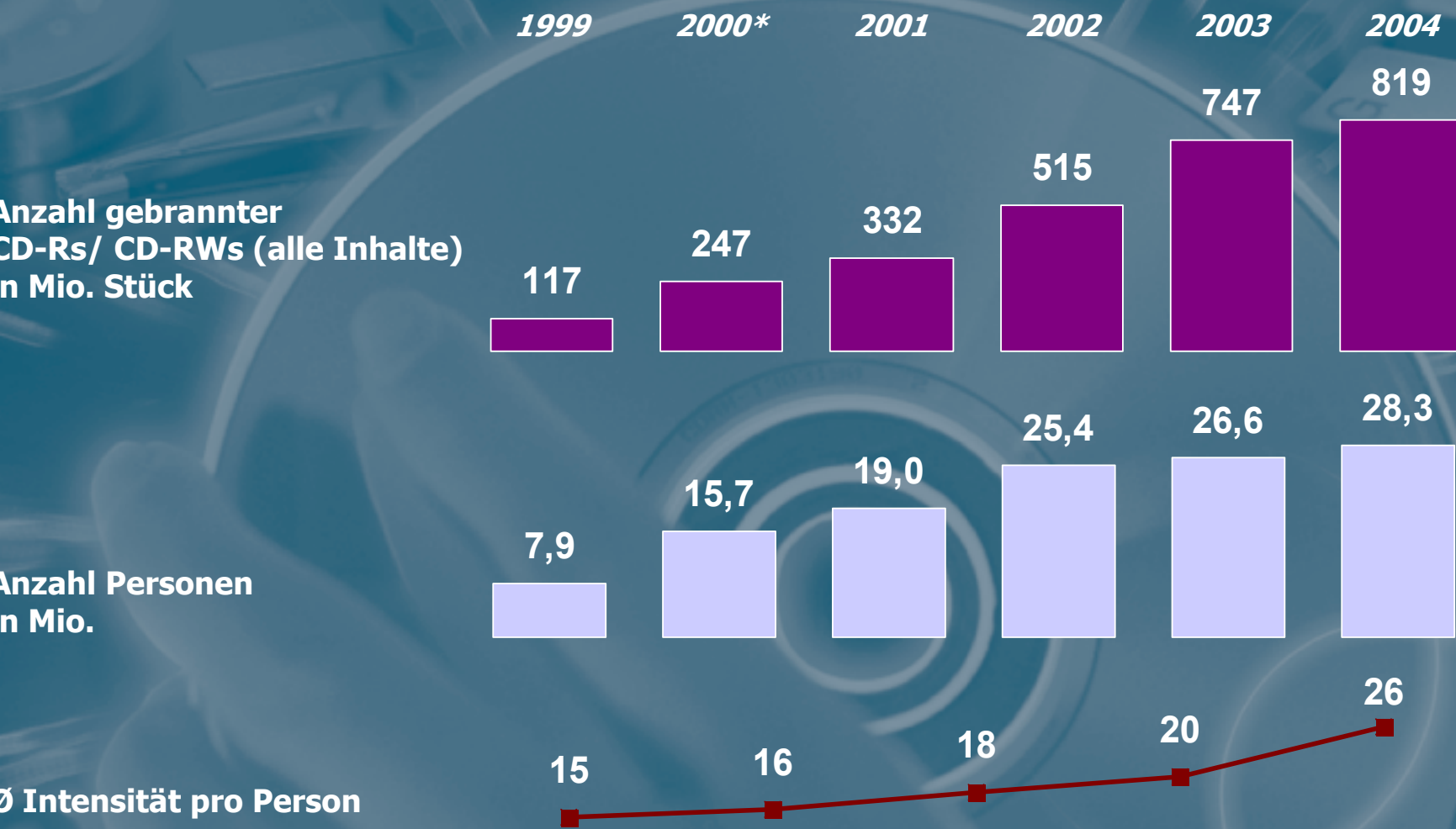


Bespielte CD-Rohlinge

Kennzahlen



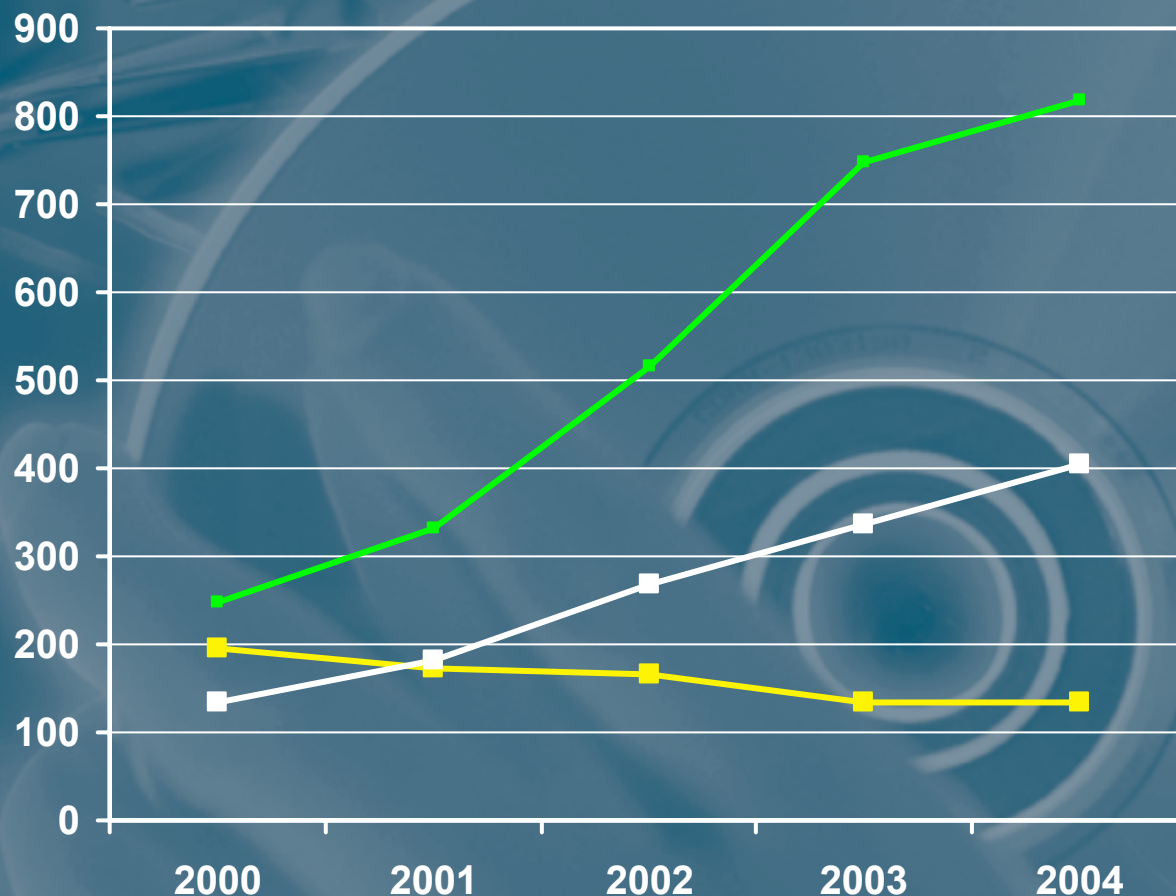
Quelle: GfK



Absatz CD-Alben - CD-R



Mit Musik bespielte Rohlinge und verkaufte CD-Alben 2000 - 2004 (in Mio. Stück)



CD-DVD-Rohlinge

Gesamt: 819

(2003: 747)

(in Mio Stück)

CD-DVD-Rohlinge

mit Musik: 404

(2003: 336)

(in Mio Stück „CD-Äquivalente“)

CD-Alben: 133,1

(2002: 133,6)

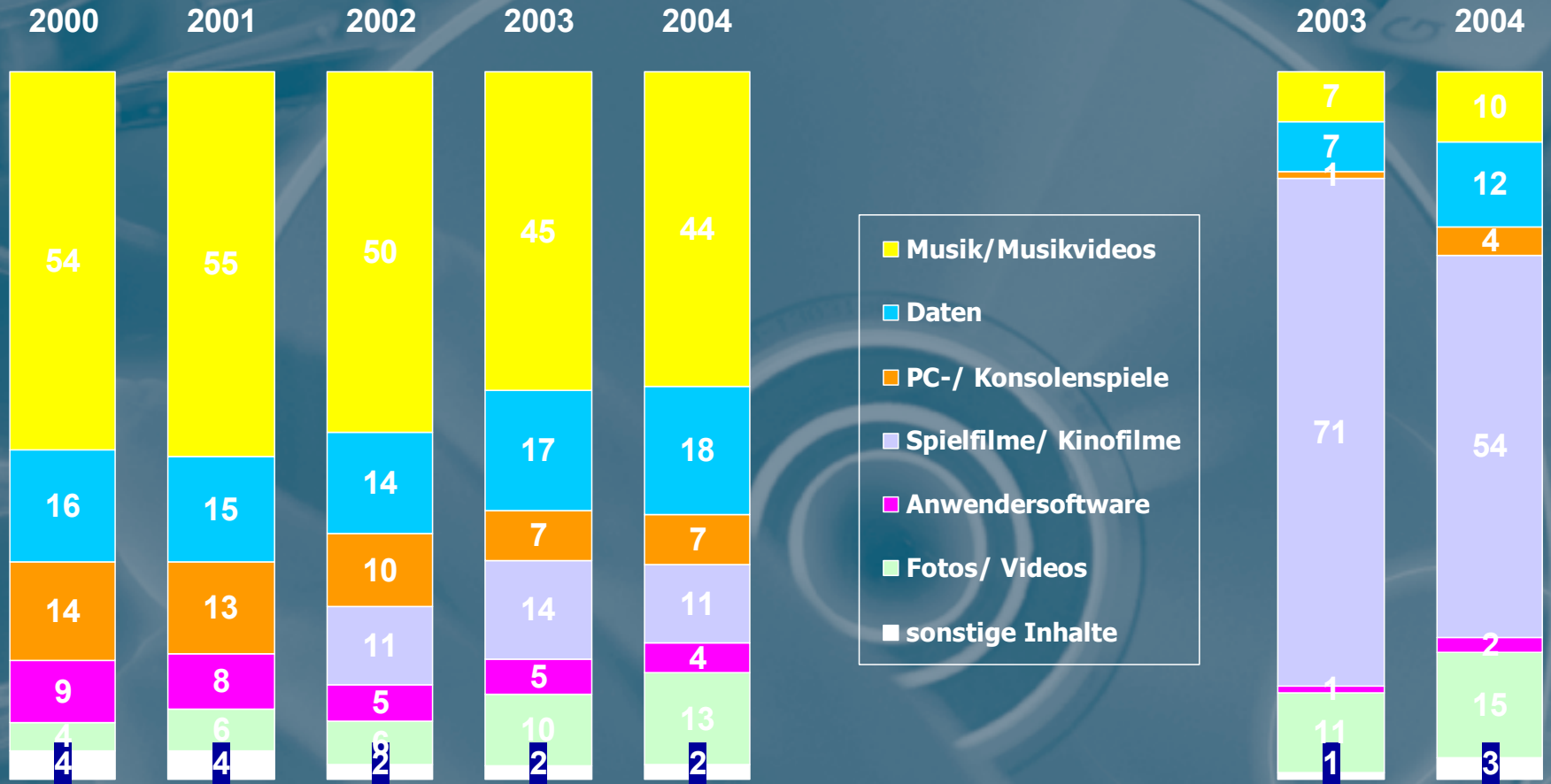
Inhalte der bespielten CD-Rs/ CD-RWs und DVD-Rs/ RWs



Quelle: GfK

CD-Rohlinge

DVD-Rohlinge

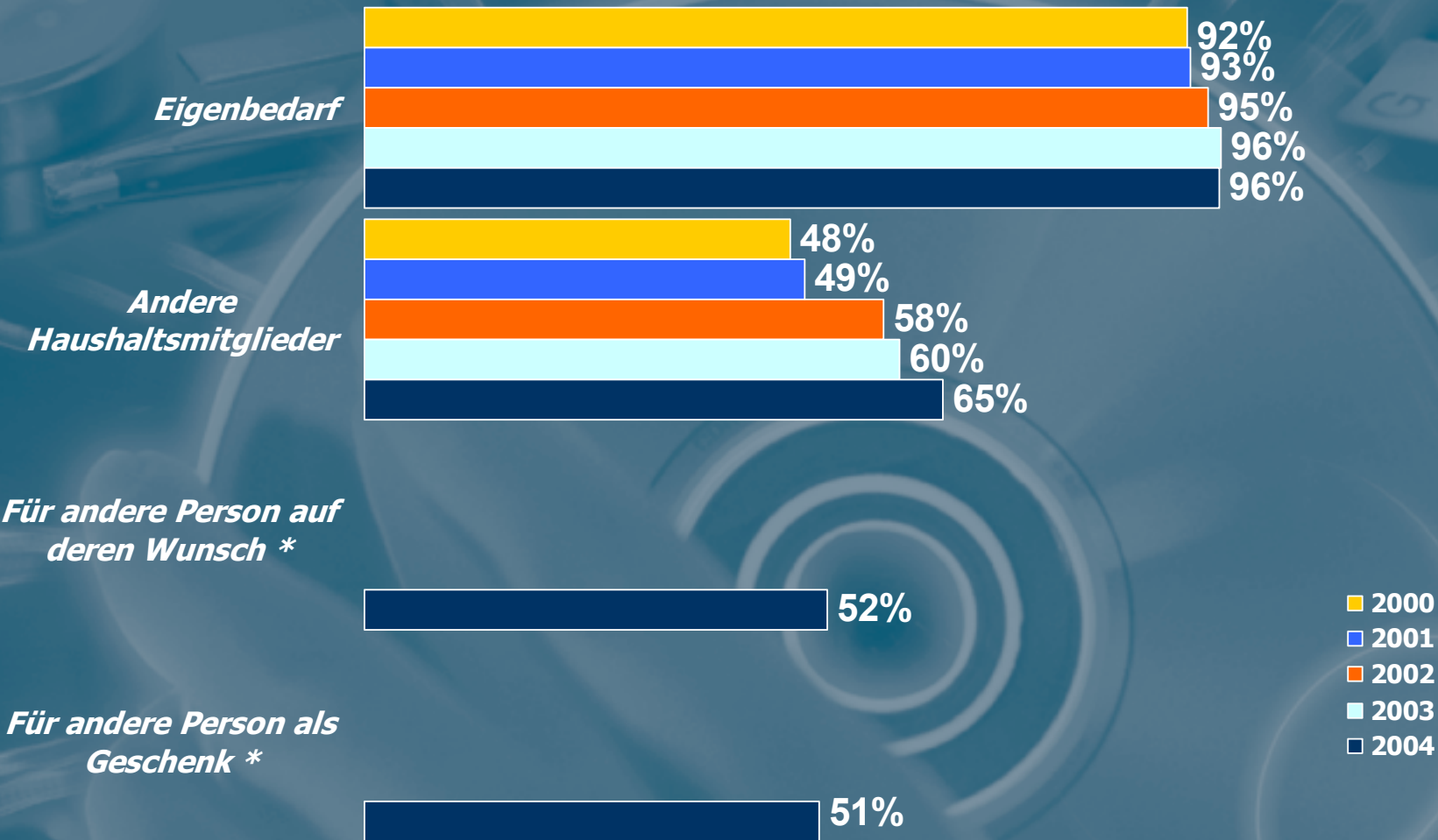


Für wen wurden Musik CDs bespielt?

Empfänger



Quelle: GfK

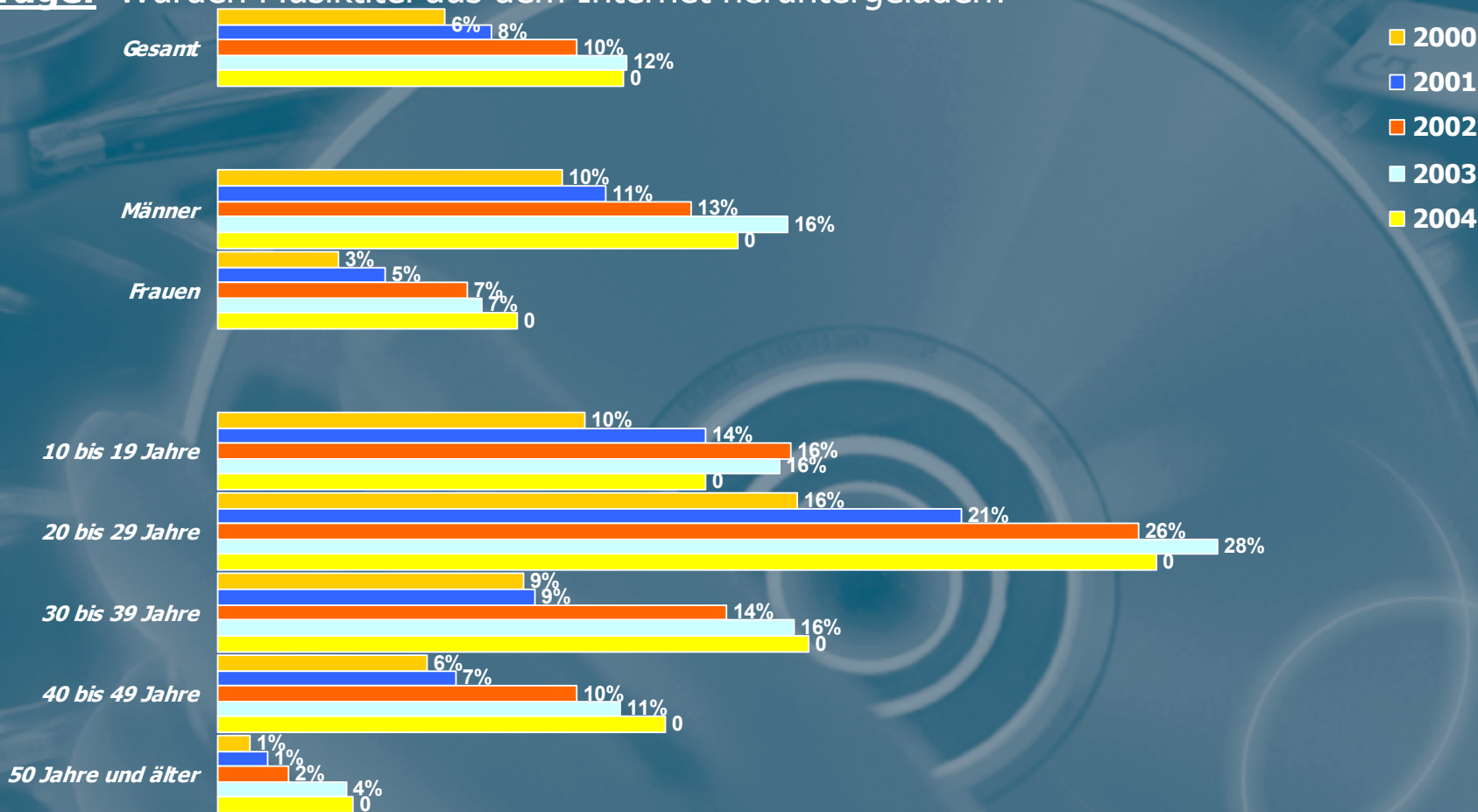


Entwicklung der Downloader-Reichweite



Quelle: GfK

Frage: Wurden Musiktitel aus dem Internet heruntergeladen?



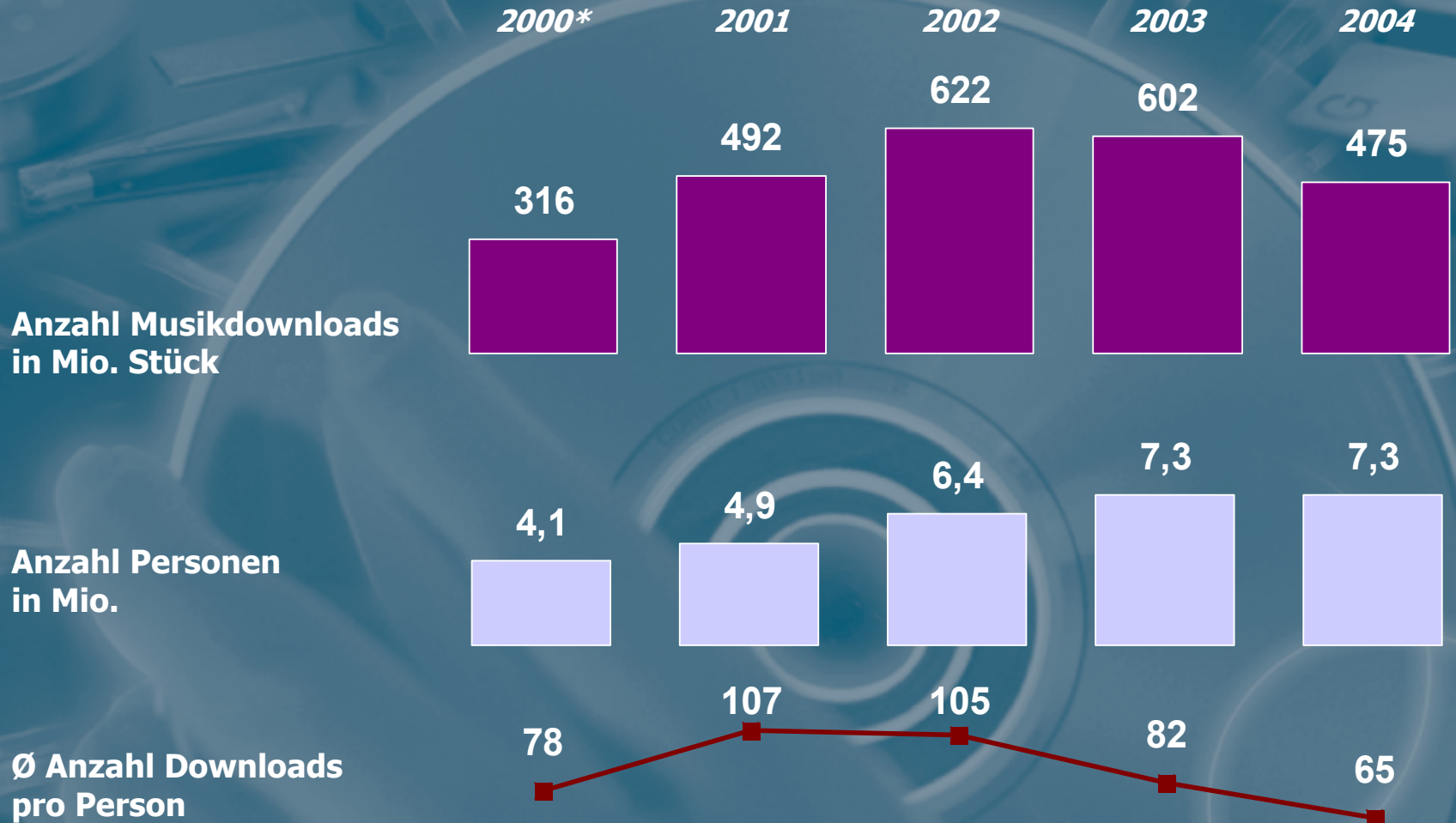
Basis: 63,6 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

Musikdownloads

Kennzahlen



Quelle: GfK



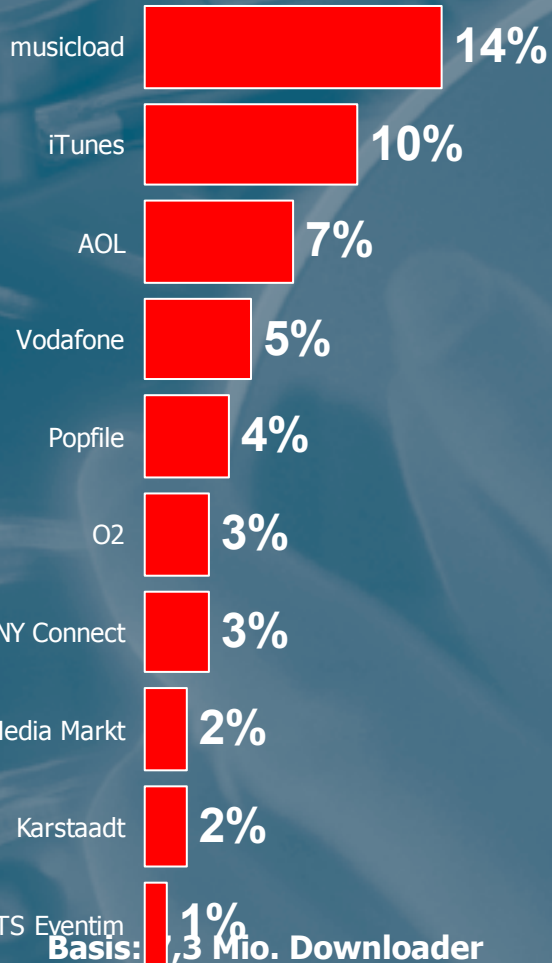
Basis: 63,6 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

Nutzerreichweite nach Downloadangeboten



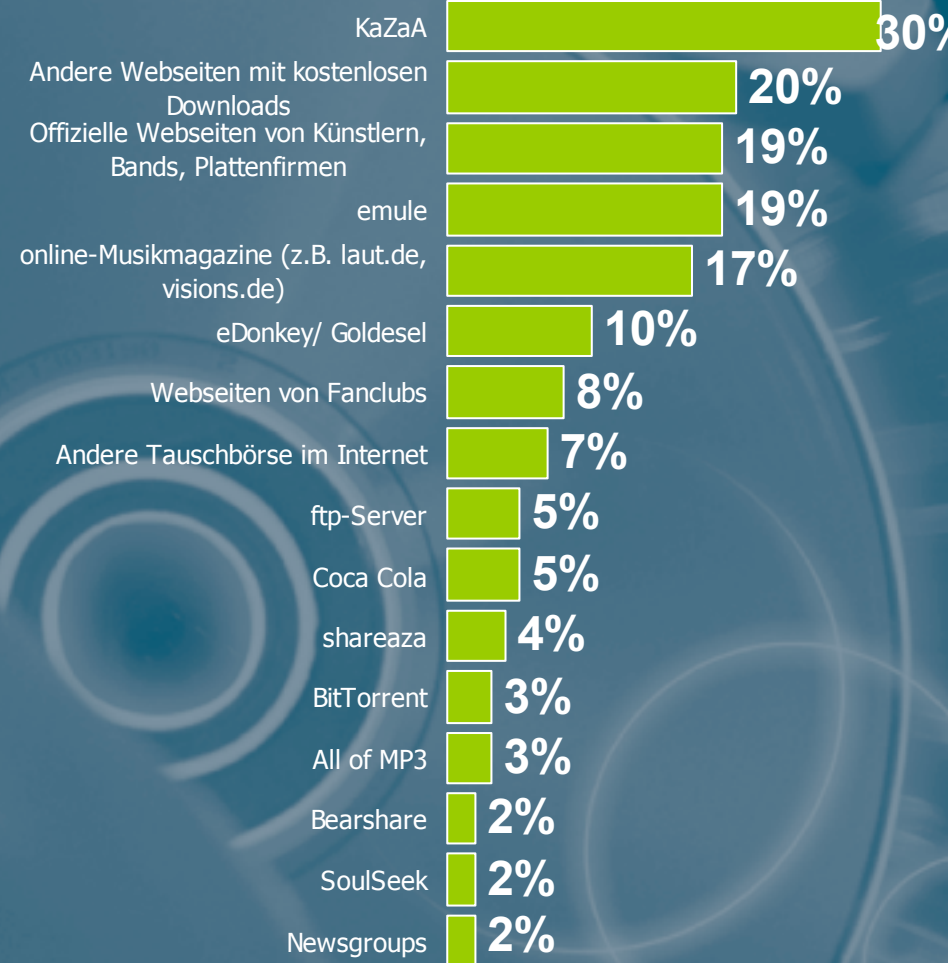
Quelle: GfK

Kostenpflichtige Plattformen



Basis: 1,3 Mio. Downloader

Kostenlose Plattformen



„Musik kostenlos und völlig legal“

„Mein Computer zapft das Radio an“

„Nie mehr CDs kaufen“

„Besser als KaZaA“

„Geschickter als kaufen“

- „Intelligente“ Aufnahme- und Vervielfältigungstechnologien automatisieren das Vervielfältigen von Musik und ermöglichen den Nutzern die praktisch kostenlose Befriedigung ihres Musikbedarfs
- Die legale Privatkopie wird zur primären Nutzungsform.

Überblick der verfügbaren Tools



- Tobit ClipInc
 - Air2Mp3
- } Aufzeichnen von Radio und TV
-
- Stream Ripper
 - Station Ripper
- } Aufzeichnen von Internet Radio Streams welche über Shoutcast verfügbar sind
-
- UnCD Copy
- } Aufzeichnen von kopiergeschützten CDs
-
- Aiwa UZ-PS128
- } Aufzeichnen von jeglichem Audio-Signal

Argumentation von Tobit:

Schluss jetzt!

Geben Sie kein Geld mehr für etwas aus,
für das Sie längst schon GEZahlt haben!

ClipInc. schneidet Ihnen **Tag für Tag alle Hits**
aus dem laufenden Radioprogramm heraus
und legt sie **als MP3 auf Ihrer Festplatte** ab.
Ganz automatisch.

Geschickter als kaufen: ClipInc.

© 2003 Tobit Software AG. Alle Rechte vorbehalten



Tobit.ClipInc.

www.geschickter-als-kaufen.de

Nur Recht und billig.

Aus irgendwelchen historischen Gründen gibt es einige Radioprogramme, die sich durch Rundfunkgebühren und Werbeeinnahmen finanzieren und andere, die ausschließlich über Werbung finanziert werden. Inhaltliche Unterschiede sind kaum auszumachen. **Das ist nicht leicht zu verstehen, aber auch nicht wirklich wichtig. Wichtig ist, dass Sie auf irgendeine Weise dafür bezahlen.**

Die Aufzeichnung eines Radioprogramms für die eigene Nutzung ist erlaubt. Diese private Kopie wird von der Musikindustrie geduldet, freilich nicht, ohne an anderer Stelle einen Ausgleich zu bekommen. So sind im Preis von Datenträgern wie Audio-Kassetten, CD- oder auch DVD-Rohlingen feste Abgaben enthalten, die über die „Zentralstelle für private Überspielungsrechte“ (ZPÜ) eingetrieben **und auf irgendeine Weise an die Künstler abgeführt werden.** Nicht nur für die Medien werden Gebühren verlangt: Auch auf Geräten wie Audio-Rekordern, CD- oder DVD-Brennern liegt eine zum Teil **erhebliche Abgabe, mit der Künstler für den „wirtschaftlichen Verlust entschädigt werden, der durch erlaubte Privatkopien entsteht.“** (Zitat ZPÜ).



Air2MP3: „MP3`s ohne Ende“



Argumentation von Air2MP3:

Wie wäre es nur möglich, die ganze Welt kostenlos und legal mit aller aktuellen Musik zu versorgen?

Alle bekannten Verfahren hatten zu große Nachteile oder waren schlicht zu teuer oder illegal. Die Frage schien schwer, aber nicht unlösbar. Es begann eine Zeit des Grübelns und Überlegens, aber zunächst schien es einfach nicht machbar...

Bis einer von uns eines Abends etwas geistesabwesend fernsah, über das Problem nachdachte, und lustlos hin- und herzappte. Als er zufällig auf mtv schaltete, kam die entscheidende Idee: Hier ist doch schon die gesuchte Musik! Schnell wurde klar, dass nicht nur mtv, sondern auch viva, mtv2, viva plus, ..., nicht nur einige wenige Kanäle, sondern hunderte, ja tausende Radio- und Fernsehsender die gesuchte Musik senden. Die Luft, englisch air, ist voll davon!

Die Idee war geboren: Die Musik aus der Luft (air) soll zu mp3's werden, air to mp3, damit stand auch schon der Name air2mp3 fest.

Viva, MTV aber auch die Radiosender erhalten Songs zur Promotion bereits mehrere Wochen vor Veröffentlichung auf CD oder als legaler Download

Und wie geht's weiter?

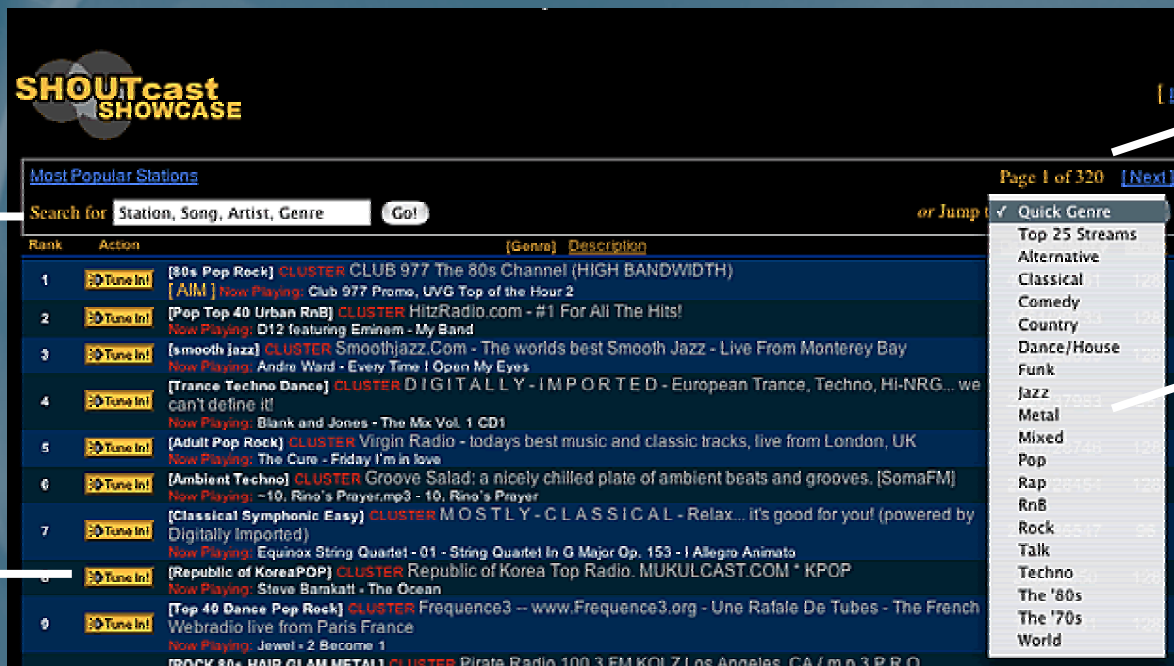
Nun, keiner kann in die Zukunft sehen. Aber drei Jahre nach seiner Erfindung steht air2mp3 immer noch eher am Anfang. Wir haben eine Fülle von weiteren Ideen und Zutaten, von denen einige schon fast fertiggestellt sind, um die Musikversorgung noch einfacher, noch besser, noch komfortabler, noch automatischer zu gestalten!











Und vor allem gibt es noch so viele Menschen auf der Welt, die für Musik viel Geld bezahlen müssen, sich strafbar machen, oder einfach darauf verzichten müssen, weil sie air2mp3 nicht kennen. All diesen Menschen wollen wir zur legalen Musik verhelfen!

Und so wird die "Geschichte einer kleinen Revolution der kostenlosen Musikversorgung" sicher bald weitergeschrieben werden.

Als Basis für die Tools „StationRipper“ und „StreamRipper“ dient die Shoutcast Technologie für Internet Radios.

Shoutcast bietet sehr bequeme Möglichkeiten zum Auffinden des gewünschten Songs:



Rank	Action	[Genre]	Description
1		[80s Pop Rock] CLUSTER CLUB 977	The 80s Channel (HIGH BANDWIDTH) [AIM] Now Playing: Club 977 Promo, UVG Top of the Hour 2
2		[Pop Top 40 Urban RnB] CLUSTER HitzRadio.com	- #1 For All The Hits! Now Playing: D12 featuring Eminem - My Band
3		[smooth jazz] CLUSTER Smoothjazz.Com	- The worlds best Smooth Jazz - Live From Monterey Bay Now Playing: Andre Ward - Every Time I Open My Eyes
4		[Trance Techno Dance] CLUSTER DIGITALLY - IMPORTED	- European Trance, Techno, HI-NRG... we can't define it! Now Playing: Blank and Jones - The Mix Vol. 1 CD1
5		[Adult Pop Rock] CLUSTER Virgin Radio	- todays best music and classic tracks, live from London, UK Now Playing: The Cure - Friday I'm in love
6		[Ambient Techno] CLUSTER Groove Salad	: a nicely chilled plate of ambient beats and grooves. [SomaFM] Now Playing: -10, Rino's Prayer.mp3 - 10, Rino's Prayer
7		[Classical Symphonic Easy] CLUSTER MOSTLY - CLASSICAL	- Relax... it's good for you! (powered by Digitally Imported)
8		[Republic of Korea] CLUSTER Republic of Korea Top Radio	. MUKULCAST.COM * KPOP Now Playing: Steve Bamkatt - The Ocean
9		[Top 40 Dance Pop Rock] CLUSTER Frequence3	- www.Frequence3.org - Une Rafale De Tubes - The French Webradio live from Paris France Now Playing: Jewel - 2 Become 1
10		[ROCK 80s HAIR GLAM METAL] CLUSTER Pirate Radio 100.3 FM KOLZ	Los Angeles, CA (m.p.3 P.R.O

Suche nach Song oder Künstler liefert alle Radio-Streams wo der Song oder Künstler gerade läuft.

Mit einem Klick startet der Radio-Stream und bei entsprechender

Verfügt über 6.400 Radiostationen

Sortiert alle verfügbaren Sender nach Lieblingsgenre des Users

Die wirtschaftlichen Auswirkungen



- 404 Millionen Musikkopien auf CD-Rohlingen
 - 475 Millionen Downloads aus dem Internet
 - Branchenumsatz sank seit 1998 um gut 40%
 - Abbau von mehreren Tausend Arbeitsplätzen
- Mit den dargestellten Tools wird sich das Kopierproblem noch weiter verschärfen, denn ein angemessener Ausgleich findet nicht statt (pauschale Vergütungen machen derzeit nur 2% des Wertes der genutzten Rechte aus).

Aufgabe des „Zweiten Korbes“ = Wiederherstellen funktionsfähiger Märkte

- Privatkopie beeinträchtigt primäre Verwertung
- Schranke des § 53 Abs. 1 UrhG verhindert Aufbau eines neuen Marktes für die Vergabe von Privatkopier-Rechten
- Sendeprivileg verhindert Aufbau eines neuen Marktes für die Vergabe von Senderechten

Das sog. „Sendeprivileg“



- Sendeprivileg ist vor dem Hintergrund öffentlich-rechtlicher Rundfunkvollprogramme geschaffen worden.
- neue Sendeformate und Internetradio sind nicht mehr klassische Zweitverwertung.
- Im Zusammenspiel mit intelligenter Aufnahme-Software substituiert Sendung den Musikkauf (Tonträger oder Download).
- keine Rechtfertigung mehr für das Vorenthalten von Märkten
- exklusives Senderecht wie im Filmbereich

- Exklusivrecht = neue Märkte

Alternative:

- Einschränkung des § 53 Abs. 1 UrhG:

- Sicherungskopie vom eigenen Original
 - Time-Shifting
 - Online = Exklusivrecht
 - Kein Herstellenlassen durch Dritte
-
- Rechtssicherheit; keine Grauzonen; klare Abgrenzung zu Piraterie
 - 3-Stufen-Test wird gewahrt
 - Keine intelligente Software zum Vervielfältigen und Aufnehmen

Neue Technologien/neue Vertriebswege - neue Perspektiven?!



Die Stichworte

- Kopierschutz
- Download-Angebote für mobile Nutzungen
- DRM – Digital Rights Management
- Legales File-Sharing
- Superdistribution

Die Stichworte

- Klingeltöne
- Interaktive Nutzbarkeit / Einfluss auf Sound etc.
- Multimedia
- Zusatznutzungen (Information, Bonus-Angebote)
- Mediale Produktkombinationen
- Neue physische Trägerformate
- Neue mobile Nutzungsangebote
(digitales „Zentralarchiv“ mit mobilem Zugriff, Nutzung von allem von überall)

Die Stichworte:

- Die traditionellen „Player“ im Tonträgermarkt
 - Die Rolle der sog. „Majors“
 - Die Rolle der sog. „Indies“
- On-Demand-Anbieter
- Telekommunikations-Anbieter
- Apple, Microsoft usw
- Rundfunk-Unternehmen

Neue Gesetze – neue Perspektiven?!



Das Urheberrecht ist das Marktordnungsrecht der Informationsgesellschaft

Die Zuweisung oder Verweigerung von Rechten setzt die Marktbedingungen/ -strukturen

Sicherung der (eigenständigen) Ertragsfähigkeit der Musik sichert die Entwicklungsfähigkeit der Musikkultur und die Existenzfähigkeit der Kreativen

Vielen Dank



DEUTSCHE
LANDESGRUPPE
DER IFPI E.V.



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Vorgehen gegen illegale Musikangebote im Internet

- **Strategie bisher:** Vorgehen gegen Betreiber von Services und Webseiten
- **Seit Anfang 2003:** Informationskampagne
- **Seit März 2004 erweiterte Strategie:**
Vorgehen auch gegen einzelne Anbieter in „Tauschbörsen“

