
Die Krise in der Musikindustrie

(1) Entwicklung des deutschen Schallplattenmarktes 1927 – 1938 in Stück

Jahr	Eigenproduktion	Export	Import
1927	25 000 000	7 122 759	1 225 182
1928	30 000 000	10 471 915	825 162
1929	30 000 000	14 203 005	786 992
1930	20 000 000	11 738 334	956 341
1931	18 000 000	6 737 877	546 580
1932	15 000 000	4 551 921	260 425
1933	10 000 000	3 083 512	131 952
1934	8 000 000	2 113 451	142 274
1935	5 000 000	1 780 066	70 470
1936	7 000 000	1 864 009	196 218
1937	10 000 000	2 390 450	14 433
1938	12 000 000	2 594 743	11 652

Quelle: Dietrich Schulz-Köhn: *Die Schallplatte auf dem Weltmarkt*. Berlin 1940, S. 113

Schallplattenproduktion 1949-1956

Jahr	1949	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956
Stück	4	7,6	11	12,5	17	25	31	40

Quelle: Eberhard Werthmann: *Die Entwicklung der deutschen Schallplattenindustrie, ihre gegenwärtige Situation und ihre Marktformen* (Diss. maschinenschriftl.), Graz 1958, S. 19

(2) Gesamtinlandumsatz 1960-1979 in Millionen Stück

	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Single	33,2	32,0	33,4	24,2	23,3	25,4	23,9	27,2	31,9	34,8
EP¹	10,15	9,9	9,2	8,4	8,3	7,5	5,3	5,1	3,2	2,6
25 LP	3,2	3,15	2,1	1,9	1,5	1,2	0,7	0,9	0,4	0,1
30 LP	3,45	4,45	5,7	7,8	9,9	15,1	17,6	24,3	33,4	38,2

¹ EP steht für Extended Play: Eine Schallplatte mit 17,5 cm Durchmesser, 33 $\frac{1}{3}$ oder 45 UpM und gegenüber der Single verlängerter Spieldauer bis zu ca. 8 Minuten pro Seite. Die EP war in den 50er und 60er Jahren recht verbreitet.

	1970	1971	1972	1973 ¹	1974	1975	1976	1977	1978	1979
Single	39,7	45,0	49,1	45,8	42,2	41,0	41,3	39,8	46,5	47,8
LP	45,1	60,0	66,8	71,7	90,3	87,4	91,0	98,4	112,5	111,2
Kassette	3,56	5,93	9,62			21,3	32,2	40,2	47,7	43,4

¹ in Jahren 1973/ 74 werden Tape und LP in den Statistiken nicht einzeln ausgewiesen

Quelle: Die Zahlen wurden den jährlichen Wirtschaftsberichten des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft entnommen. Er erfasste etwa 90 Prozent der Schallplattenproduzenten.

Gesamtinlandsumsatz 1980-1984 in Millionen Stück

	1980	1981	1982	1983	1984
Single	45,0	47,3	54,7	50,8	49,6
LP	109,7	111,1	101,9	68,7	63,6
Kassette	44,4	47,6	51,1	41,9	39,3

Quelle: Die Zahlen wurden den jährlichen Wirtschaftsberichten des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft entnommen. Er erfasste etwa 90 Prozent der Schallplattenproduzenten.

(3) Export – Import in Millionen Stück

	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Export	10,0	10,1	10,3	10,9	12,3	11,8	12,7	18,4	16,9	19,1
Import	1,5	1,25	1,43	1,74	1,65	2,16	2,46	2,75	2,63	2,71

Quelle: Die Zahlen wurden den jährlichen Wirtschaftsberichten des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft entnommen. Für die Jahre bis 1977 wurden noch die Exportzahlen angegeben. Für die Zeit danach fehlen diesbezüglich sämtliche Angaben.

(4) Umsatz mit Piraterieprodukten in Mio. DM

Jahr	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Umsatz	130	150	190	220	140	130	130	120	120

(5) Anteile der Tonträgerarten am Umsatz mit Piraterieprodukten in Prozent

Jahr	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
CD	37	54	69	78	82	87	88	85	79
MC	47	43	28	20	16	11	11	14	3
LP	16	3	3	2	2	2	2	1	1
Internet									17

(6) Marktanteil und Umsatzentwicklung von der Verbandsstatistik erfassten Unternehmen

Jahr	Marktanteil der erfassten Firmen/ Verbandsstatistik-Teilnehmer	Umsatz in Millionen DM	Umsatz in Preisen ¹ von 1985	Umsatz pro Kopf in DM
1985	90%	2215	2215	36,31
1986	87%	2365	2370	38,77
1987	86%	2560	2563	41,90
1988	85%	2785	2757	45,36
1989	84%	3095	2979	49,84
1990	83%	3645	3416	45,68
1991	83%	4040	3656	50,31
1992	81%	4155	3616	51,36
1993	80%	4515	3785	55,54

¹ Endverbraucherpreise incl. MwSt.

Quelle: Die Zahlen basieren auf: Hg.: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft: Phonographische Wirtschaft Jahrbuch 1995 / 1998 / 2000 / 2002, Starnberg

Marktanteil und Umsatzentwicklung von der Verbandsstatistik erfassten Unternehmen

Jahr	Marktanteil der erfassten Firmen/ Verbandsstatistik - Teilnehmer	Umsatz in Mio DM ²	Umsatz in Preisen ¹ von 1985 ²	Umsatz pro Kopf in DM ²
1994	81%	4660	3795	57,32
1995	89% ¹¹	4680	4077 ³	57,42
1996	91%	4835	4150	59,10
1997	94%	5060	4266	61,71
1998	94%	4985	4161	60,80
1999	94%	4890	4661,6 ²²	59,63
2000	93%	4780	4471,5	58,26
2001	94%	2235	2044,8	26,97
2002	93%	2220	1070	23,94

¹Endverbraucherpreise incl. MwSt.

² ab 2001 in Euro

³ bis 1998 auf der Basis von 1991

¹¹ Die Marktanteile der erfassten Firmen wurden offenbar ab dem Jahrbuch 1998 neu berechnet und rückwirkend bis 1995 ohne Angabe von Gründen geändert

²² auf der Basis von 1995

Quelle: Die Zahlen basieren auf: Hg.: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft: Phonographische Wirtschaft Jahrbuch 1995 / 1998 / 2000 / 2002, Starnberg

(7) Umsatzentwicklung in Prozent

Jahr	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Nominal	10,2	6,8	8,2	8,8	11,1	17,8	10,8	2,8	8,7
Real	8,1	7,0	8,1	7,6	8,1	14,7	7,0	-1,1	4,7

Jahr	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Nominal	3,2	0,4	2,2	1,6	-1,5	-2,9	-2,2	-10,2	-11,3
Real	0,3	-1,3	0,7	-0,2	-2,5	-3,5	-4,1	-12,7	-12,6

Quelle: Die Zahlen basieren auf: Hg.: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft: Phonographische Wirtschaft Jahrbuch 1995 / 1998 / 2000 / 2002, Starnberg

(8) Umsatzanteile der Tonträger in Prozent

Jahr	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Single	15	13	11	8	8	6	6	7	9
LP	50	45	39	31	24	19	9	2	1
MC	25	24	23	23	22	24	23	16	11
CD	10	18	26	38	46	51	62	75	79

Jahr	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Single	10	11	11	11	11	12	11	11	10
LP	0	0	0	0	0	0	1	1	0
MC	9	7	6	5	4	3	3 ¹	3	3
CD	81	82	83	84	85	85	85	85	86

¹ incl. Mini-Disc

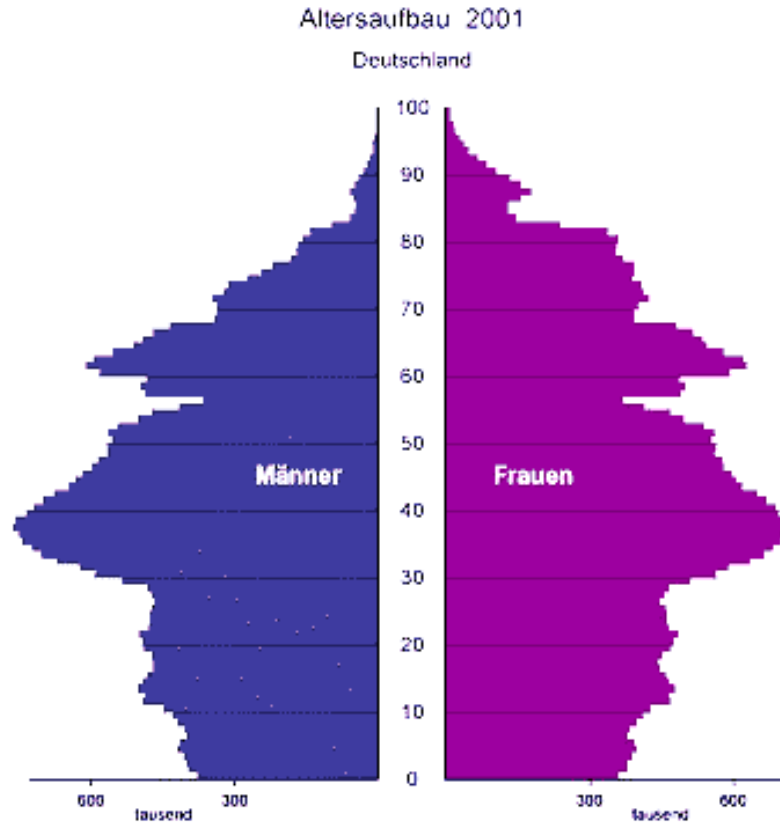
Quelle: Die Zahlen basieren auf: Hg.: Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft: Phonographische Wirtschaft Jahrbuch 1995 / 1998 / 2000 / 2002, Starnberg

(9) Umsatzanteile der einzelnen Repertoiresegmente 1992-2002 am Gesamtumsatz

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Pop	41,0	40,9	34,5	36,3	40,1	44,7	45,7	45,5	44,0	42,7	43,6
Rock¹	20,7	20,6	22,6	20,5	16,6	14,0	14,1	14,3	14,6	15,6	15,9
Schlager	9,1	7,7	7,7	6,1	6,8	7,1	7,7	6,4	6,9	7,3	7,2
Volksmusik	3,5	2,5	3,0	2,9	2,3	2,0	1,9	1,9	2,3	2,5	1,8
Dance	4,2	5,8	8,8	12,2	13,2	9,5	6,5	7,7	8,7	7,9	6,2
Klassik	9,5	9,4	9,6	7,0	7,8	7,5	9,6	8,7	8,3	7,5	7,2
Kinder	2,5	2,6	2,8	2,6	3,1	3,6	4,1	4,5	4,8	6,3	6,3
Jazz	1,3	1,1	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1	1,8	1,6	1,4	1,8
Sonstige	8,2	9,4	9,7	11,1	8,9	10,5	9,3	9,1	8,8	8,8	10,0

¹ Hier erfasste Produkte bis 1997 zum Teil im Segment Pop enthalten

(10) Alterspyramide



Quelle: <http://www.destatis.de/basis/d/bevoe/bevoegra2.htm>