

Publikations- und Vortragsliste

Monographien

- Beck, Klaus/ Berghofer, Simon/ Dogruel, Leyla/ Greyer, Janine (2012): Die Wirtschaftsberichterstattung der Boulevardpresse. VS Verlag
- Dogruel, Leyla (2008): Computerspiele und 50+. Akzeptanz und Potentiale von Computerspielen bei Personen ab 50 Jahren. München R. Fischer.

Fachzeitschriften

- Dogruel, Leyla/ Reineck, Dennis/ Beck, Klaus (2010): Wirtschaft Online: Zweitverwertung oder publizistischer Mehrwert? In: Publizistik 2010 (3), S. 231-251.

Konferenzbeiträge (Full Paper, peer-reviewed)

- Dogruel, Leyla (2012): Opening the black box of media innovation - towards a unified approach to media innovation research. Konferenzbeitrag für das International Symposium on Media Innovation 2012, Oslo.
- Dogruel, Leyla/ Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas D. (2012): Analyzing influencing factors on elderly people's perceived ease of use of interactive media. Konferenzbeitrag für die Jahrestagung der International Communication Association 2012, Phoenix.
- Joeckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2012): Different structures – similar outcomes. An exploration of video game rating systems in the US and Europe. Konferenzbeitrag für die Jahrestagung der International Communication Association 2012, Phoenix.
- Dogruel, Leyla (2011): Intensive media experience. 3D from elderly media user's perspective. Konferenzbeitrag (Poster) für Jahrestagung der International Communication Association 2011, Boston.
- Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas D./ Dogruel, Leyla (2011): Adolescents, morality and interactive entertainment: The influence of moral salience on actions and entertainment experience in interactive media. Konferenzbeitrag für die Jahrestagung der National Communication Association, 2011, New Orleans (Top Paper, Mass Communication Division)
- Joeckel, Sven/ Bowman, Nicholas D./ Dogruel, Leyla (2011): Uphold morality, or finish the game? The influence of moral intuitions on decisions to violate or uphold morality in interactive virtual worlds. Konferenzbeitrag für die Tagung "Media and Morality: Investigating the Connections" of the 2011 Broadcast Education Association meeting, Las Vegas.
- Dogruel, Leyla/ Bowman, Nicholas D./ Joeckel, Sven (2011): Elderly People and Morality in Virtual Worlds. A cross-cultural analysis of elderly people's morality in interactive media. Konferenzbeitrag für Jahrestagung der International Communication Association 2011, Boston.
- Bowman, Nicholas D./ Joeckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2011): Binding Americans and separating Germans. The influence of moral salience and

nationality on media preference. Konferenzbeitrag für Jahrestagung der International Communication Association 2011, Boston.

- Dogruel, Leyla (2010): Elderly people as a homogeneous group of adopters? Analyzing influencing factors on the adoption and appropriation of media and technological devices by people over 50 years. Konferenzbeitrag für Jahrestagung der International Communication Association 2010, Singapur.
- Joeckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2010): A complete waste of time - Analyzing the preference for unsuitable video games by children with respect to their educational background. Konferenzbeitrag für Jahrestagung der International Communication Association 2010, Singapur, abrufbar unter: http://www.allacademic.com/meta/p404598_index.html
- Joeckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2009). The appeal of unsuitable video games - An exploratory study on video game regulations in an international context and media preferences of children in Germany. Konferenzbeitrag für Jahrestagung der International Communication Association 2009, Chicago, abrufbar unter: http://www.allacademic.com/meta/p299132_index.html

Buchkapitel

- Dogruel, Leyla (2012): Medieninnovationen und die Bestimmung des Wandels von Kommunikation. In: Bormann, Inka/ John, René/ Aderhold, Jens (Hrsg.): Indikatoren des Neuen. Innovation als Sozialtechnologie oder Sozialmethodologie. Wiesbaden: VS Verlag, S. 99-118
- Jöckel, Sven/ Dogruel, Leyla/ Bowman, Nicholas D. (2012): Moralische Fundierung und unterhaltsame Mediennutzung – Die Übertragung einer US-amerikanischen Moralitätsskala nach Deutschland. In: Stark, Birgit/ Magin, Melanie/ Maurer, Marcus/ Jandura, Olaf: Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze. Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Band 7. Köln: Herbert von Halem Verlag (in Druck)
- Dogruel, Leyla/ Jöckel, Sven (2011): Eine eingeschränkte Qual der Wahl - Pfadabhängigkeiten in der prozessorientierten Medienwahl. Ein theoretischer Ansatz. In: Wünsch, Carsten / Schramm, Holger / Suckfüll, Monika (Hrsg.): Rezeption und Wirkung in zeitlicher Perspektive. Baden-Baden: Nomos, S. 37-52.
- Jöckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2011): The right game. A theoretical approach for video game choice of children and adolescents. In: Fromme, Johannes (Hrsg.): Computer Games / Players / Game Cultures: A Handbook on the State and Perspectives of Digital Game Studies. Berlin: Springer (in Druck)
- Dogruel, Leyla/ Katzenbach, Christian (2010): Internet-Ökonomie - Grundlagen und Strategien aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. In: Beck, Klaus/ Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag, S. 105-129.
- Jöckel, Sven/ Dogruel, Leyla/ Siegmund, Ilka (2009): Von Fritz und Fertig zu Counter-Strike. Eine explorative Studie zur Präferenz nicht altersgemäßer Computerspiele im Medienverbund bei 8 – 12 Jährigen. In: Wolling, Jens

(Hrsg.) (2009): Individualisierte Mediennutzung, Ilmenau:
Universitätsverlag, S. 178-209.

- Jöckel, Sven/ Dogruel, Leyla (2009): The appeal of unsuitable video games - An exploratory study on video game regulations in an international context and media preferences of children in Germany. In: DIGAREC Lecture Series (2009), Potsdam, S. 148-178.

Wissenschaftliche Fachvorträge auf nationalen und internationalen Konferenzen (peer reviewed)

2012

- *Different structures – similar outcomes. An exploration of video game rating systems in the US and Europe.* Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association 2012, Phoenix (gemeinsam mit Sven Jöckel)
- *Analyzing influencing factors on elderly people's perceived ease of use of interactive media.* Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association 2012, Phoenix (gemeinsam mit Sven Jöckel und Nicholas D. Bowman)
- *Opening the black box of media innovation - towards a unified approach to media innovation research.* Vortrag auf dem International Symposium on Media Innovation 2012, Oslo.
- *Qualitäts- vs. Boulevardpresse? Eine Untersuchung der Qualitätsmerkmale und Boulevardisierungsstrategien von Boulevardzeitungen und Onlineangeboten am Beispiel von Wirtschaftsberichterstattung.* Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Mai 2012, Berlin (gemeinsam mit Simon Berghofer, Janine Greyer).

2011

- *Medienregulierung aus komparativer Perspektive am Beispiel des Jugendmedienschutzes bei Computerspielen.* Vortrag auf dem 2. Workshop des Netzwerkes "Medienstrukturen" vom 13.-15.10.2011 in Berlin (gemeinsam mit Sven Jöckel).
- *Adolescents, morality and interactive entertainment: The influence of moral salience on actions and entertainment experience in interactive media.* Vortrag auf der National Communication Association Conference, 2011, New Orleans (Top Paper, Mass Communication Division) (gemeinsam mit Sven Jöckel, Nicholas D. Bowman).
- *Uphold morality, or finish the game? The influence of moral intuitions on decisions to violate or uphold morality in interactive virtual worlds. Presentation in the panel: Media and Morality: Investigating the Connections.* Vortrag auf dem 2011 Broadcast Education Association meeting, Las Vegas (gemeinsam mit Sven Jöckel, Nicholas D. Bowman).
- *Intensive media experience. 3D from elderly media user's perspective.* Posterpräsentation auf der Jahrestagung der International Communication Association 2011, Boston.
- *Elderly People and Morality in Virtual Worlds. A cross-cultural analysis of elderly people's morality in interactive media.* Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association 2011, Boston (gemeinsam mit Nicholas Bowman, Sven Jöckel).
- *Binding Americans and separating Germans. The influence of moral salience and nationality on media preference.* Vortrag auf der Jahrestagung der International Communication Association 2011, Boston (gemeinsam mit Nicholas Bowman, Sven Jöckel).

2010

- *Die Bedeutung von Innovationen für die Analyse des Medienwandels.* Vortrag auf dem Workshop "Medienentwicklung im Wandel" der DGPUK-Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation, 29.-30.10.2010, Hannover.
- *Medienentwicklung und die Rolle der Technik,* Vortrag auf dem Workshop "Medienentwicklung im Wandel" der DGPUK-Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation, 29.-30.10.2010, Hannover. (gemeinsam mit Christian Katzenbach)
- *Elderly people as a homogeneous group of adopters? Analysing influencing factors on the adoption and appropriation of media and technological devices by people over 50 years.* Vortrag auf der 60. Jahrestagung der International Communication Association 2010, Singapur.
- *A complete waste of time - Analysing the preference for unsuitable video games by children with respect to their educational background.* Posterpräsentation für die 60. Jahrestagung der International Communication Association 2010, Singapur (gemeinsam mit Sven Jöckel).
- *Moralische Fundierung und unterhaltsame Mediennutzung. Die Übertragung einer US-amerikanischen Moralitätsskala nach Deutschland.* Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Methoden der DGPUK, Wien, 23. - 24.09.2010 (gemeinsam mit Sven Jöckel und Robert Seifert).
- *Eine eingeschränkte Qual der Wahl – Pfadabhängigkeiten in der prozessorientierten Medienwahl. Ein theoretischer Ansatz.* Vortrag auf der 18. Tagung der Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“ der DGPUK, Berlin 29. - 30.01.2010 (gemeinsam mit Sven Jöckel).

2009

- *Forbidden Fruits? Gaming Preferences of Adolescents in the US and Germany – An exploratory cross-cultural comparison.* Posterpräsentation auf der Future and Reality of Gaming Conference, Wien, 25. - 27.09.2009 (gemeinsam mit Sven Jöckel).
- *The Appeal of Unsuitable Video Games: An Exploratory Study on Video Game Regulations in an International Context and Media Preferences of Children in Germany.* Vortrag auf der 59. Jahrestagung der International Communication Association 2009, Chicago (gemeinsam mit Sven Jöckel).
- *Aber die anderen spielen das doch auch – Medienwahl, Restriktionen und Regulierungsstrategien bei Computer- und Videospiele.* Vortrag auf der Konferenz "Computer Spiele / Spieler / Spielkulturen", Magdeburg, 19 – 21.03.09 (gemeinsam mit Sven Jöckel).

2008

- *Implications on game design for elderly computer game users from an acceptance perspective.* Vortrag auf der Meaningful Play Conference, Michigan State University, East Lansing, 9.-11.10.2008 (gemeinsam mit Sven Jöckel).
- *Barriers for Interactivity. The Acceptance of Interactive Entertainment in the Segment of People over 50.* Vortrag auf der 2. European Communication Conference (ECREA), Barcelona, 25.-28.11.2008 (gemeinsam mit Sven Jöckel).