

Lehrevaluation am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Sommersemester 2009

- Im Sommersemester 2009 wurden insgesamt 76 Veranstaltungen angeboten.
- Ausschöpfung: 66 dieser Veranstaltungen (= 87 Prozent) sind in der vorliegenden Ergebnisdarstellung aufgeführt. Für 10 Veranstaltungen liegen keine Evaluationsergebnisse vor, da keine Evaluation durchgeführt wurde.
- Insgesamt gingen 1080 ausgefüllte Fragebögen in die Bewertungen der aufgeführten 66 Lehrveranstaltungen ein.

Für folgende 10 Lehrveranstaltungen liegen keine Evaluationsergebnisse vor:

Goos	28613	Ü	Praxisseminar Individualisierte Tageszeitung
Schäfer	28618	Ü	Praxisseminar Hörfunk: Nachrichten im RBB
Hirschfeld	28659	HS	Wahrnehmungsraum Stadt
Raupp	28701	C	Bachelorarbeits-Colloquium Öffentlichkeitsarbeit/Organisationskommunikation
Beck	28705	C	Bachelorarbeits-Colloquium Kommunikationspolitik/Medienökonomie
T. Maurer	28708	C	Bachelorarbeits-Colloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung
Raupp	28721	C	Magistercolloquium Öffentlichkeitsarbeit/Organisationskommunikation
Lünenborg	28724	C	Magistercolloquium Journalismusforschung
Pfetsch	28726	C	Magistercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung
Meng	28824	HS	Politischer Journalismus zwischen Marktdruck und publizistischem Anspruch – Untersuchungen am Medienstandort Berlin

Ergebnisdarstellung

- Aufgeführt sind alle Veranstaltungen mit fünf oder mehr abgegebenen Bewertungen.
- Die Mittelwerte beziehen sich auf die Fragen nach der Gesamtbewertung (a) der Veranstaltung, (b) des Dozenten und (c) des eigenen/studentischen Engagements (Skala in Schulnoten von 1=sehr gut bis 5=ungenügend).

Vorlesungen

Dozent	Nr.	Titel der Veranstaltung	Art	n	Veranstaltung	Dozent	Stud. Engage.
T. Maurer	28510	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	V	60	1,8	1,5	2,5
T. Maurer	28515	Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	V	55	1,8	1,3	2,5
T. Maurer	28638	Einführung in Modelle und Methoden der Datenanalyse	V	7	1,6	1,1	2,9

Seminare

Dozent	Nr.	Titel der Veranstaltung	Art	n	Veranstaltung	Dozent	Stud. Engage.
Hegewald	28511	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs A	PS	21	2,2	1,9	2,2
P. Maurer	28512	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs B	PS	47	3,1	3,3	2,3
Hewera	28523	Einführung in die Kommunikationstheorie	PS	23	2,3	1,6	2,8
Hewera	28524	Zur Theorie und Praxis der Reportage in der Weimarer Republik	PS	33	2,9	2,2	3,2
Hein	28525	Medientheorien im Überblick	PS	51	2,2	1,3	2,9
Döveling	28551	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	PS	27	1,8	1,6	2,3
Reineck	28571	Rundfunkökonomie	PS	18	2,3	1,8	2,9

Dreier	28572	Perspektiven der Kommunikationspolitik im dritten Jahrtausend	PS	14	2,1	1,6	2,5
Meissner	28600	Medienseminar Presse	HS	16	2,6	2,8	2,6
Meissner	28601	Ressortseminar Nachrichten und Politik	HS	10	2,6	2,3	2,2
Serong	28602	Medienseminar Hörfunk	HS	12	2,2	2,0	2,4
Scheel	28603	Medienseminar Fernsehen	HS	20	1,9	1,7	2,4
Jarolimek	28608	Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	HS	23	2,4	2,0	2,7
Raupp	28609	Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation – Schwerpunkt politische PR	HS	10	1,3	1,0	1,9
Pfetsch	28642	Political Communication	ÜS	9	1,6	1,2	2,0
Mayerhöffer	28643	Media and Politics in International Perspective	HS	18	1,9	1,3	2,3
Pfetsch	28644	Wahlkampfkommunikation	ÜS	9	1,3	1,1	1,9
Bossert	28645	Wahlkampf im Netz	HS	7	1,9	1,3	2,1
Hesse	28650	Exilfilm in der Sowjetunion	ÜS	13	1,9	1,5	2,3
Schmieder	28651	Überlebensmemoiren	HS	19	1,3	1,2	2,1
Görke	28660	Globalisierung von Gesellschaft und Medien	ÜS	16	1,9	1,6	2,3
Görke	28661	Journalismus und Weltgesellschaft	HS	18	1,9	1,5	2,9
Koch	28662	Fotos, die die Welt bedeuten. Fotojournalismus im Zeitalter der Globalisierung	HS	21	2,1	2,0	2,6
Görke	28663	Globale Risikokommunikation	HS	11	1,9	1,6	2,6
Bach	28670	Journalismus und Krieg – über die Berichterstattung aus Krisengebieten	ÜS	22	1,9	2,0	2,1
Lünenborg	28674	Journalismus in der Mediengesellschaft: Aktuelle Entwicklungen und Analysen der Journalistik	ÜS	11	1,6	1,5	2,3

Lünenborg	28675	Journalismus – Sport – Politik: Entgrenzungen des Sportjournalismus im Umfeld sportlicher Großereignisse	HS	8	2,3	1,5	1,9
Dogruel	28680	Medieninnovationen. Aneignung von neuen Medien	ÜS	6	1,8	1,5	2,8
Katzenbach	28681	Vertiefungsseminar: Regulierung von Online Kommunikation/ öffentliche Kommunikation	HS	9	1,8	1,7	2,3
Jarolimek	28690	Vergleichende Mediensystemforschung in Osteuropa	ÜS	8	1,9	2,1	2,6
Jarolimek	28691	Vertiefungsseminar: Medien in Russland und Belarus	HS	13	1,9	1,7	2,0
Schultz	28695	Werbung und Public Relations: Theorien - Geschichte - Konzeptionspraxis	HS	21	2,1	1,4	2,2
Jarolimek	28696	Das Verhältnis von PR und Journalismus	HS	9	1,4	1,7	2,0
Graf	28698	Projektseminar: Besucherorientierung und Besucherforschung für Museen und Ausstellungen	HS	7	1,3	1,1	2,3
Lünenborg	28825	Politischer Journalismus	HS	18	2,4	2,3	2,1
T. Maurer	28832	Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs A	PS	13	2,1	1,5	2,2
Schwotzer	28833	Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs B	PS	11	1,9	1,6	2,0
Beck	28840	Zwischen Grundversorgung und Konvergenz: Herausforderungen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	HS	19	1,4	1,4	2,3
Beck	28841	„Politik als Unterhaltung“ – Theorien des Öffentlichkeitwandels	HS	8	1,6	1,0	2,0
Von Lojewski	28842	Medien und Politik - Wechselwirkungen in einem Spannungsverhältnis	HS	29	3,5	3,4	2,9
Meyer-Lucht	28843	Die digitale Konfiguration der Mediengesellschaft	HS	19	1,9	1,5	2,3
Boklage	28844	Internet Ethics: New Morals for New Medium	HS	8	1,6	1,6	2,6

Übungen

Dozent	Nr.	Titel der Veranstaltung	Art	n	Veranstaltung	Dozent	Stud. Engage.
Sängerlaub	28516	Übung / Tutorium Kurs A	Ü	23	1,6	1,4	2,3
Sängerlaub	28517	Übung / Tutorium Kurs B	Ü	20	1,5	1,1	2,0
Teubert	28518	Übung / Tutorium Kurs C	Ü	20	2,0	2,0	2,1
Teubert	28519	Übung / Tutorium Kurs D	Ü	18	2,4	2,7	2,3
Wosnitza	28541	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü	11	1,2	1,1	1,9
Meissner	28542	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü	17	2,9	2,8	2,0
Goos	28543	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü	17	1,4	1,4	1,8
Jarolimek	28544	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü	18	2,0	1,6	2,7
Scheel	28603	Medienseminar Fernsehen	HS	20	1,9	1,7	2,4
Herlyn	28611	Praxisseminar Agenturjournalismus	Ü	7	1,7	1,6	1,7
Nowakowski	28612	Praxisseminar Lokal-/ Regionaljournalismus	Ü	6	1,2	1,2	1,3
Großkopff	28614	Praxisseminar politischer Journalismus	Ü	5	1,4	1,4	2,0
Wosnitza	28616	Praxisseminar Hörfunk/ Fernsehen Interview	Ü	12	1,2	1,1	1,8
Scheel	28623	Praxisseminar Fernsehen	Ü	12	1,5	1,3	1,5
Raupp	28630	Praxisseminar: Political Campaigning	Ü	7	1,3	1,1	1,7

Sorg	28631	Entscheidungskommunikation	Ü	8	1,9	1,5	2,3
Tapper	28632	Praxisseminar: PR für Medienunternehmen	Ü	12	1,5	1,4	1,8

Colloquien

Dozent	Nr.	Titel der Veranstaltung	Art	n	Veranstaltung	Dozent	Stud. Engage.
Jarolimek	28709	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Organisationskommunikation	C	5	1,4	1,4	1,8
Görke	28710	Colloquium Journalismusforschung	C	11	1,7	1,4	2,4
Pfetsch	28712	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienwirkungs- /Mediennutzungsforschung	C	6	1,8	1,7	2,2
Jarolimek	28722	Magistercolloquium Organisationskommunikation	C	7	1,1	1,0	1,7
Beck	28723	Magistercolloquium Medienökonomie	C	10	1,7	1,2	2,3