

**Lehrevaluation am Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft im Sommersemester 2010**

- Im Sommersemester 2010 wurden insgesamt 79 Veranstaltungen angeboten.
- Ausschöpfung: 62 dieser Veranstaltungen (= 78,5 Prozent) sind in der vorliegenden Ergebnisdarstellung aufgeführt. Für 2 Veranstaltungen liegen keine Evaluationsergebnisse vor. In 14 Veranstaltungen lag die Teilnehmerzahl oder die Zahl der eingegangenen Evaluationsbögen unter n=5.
- Insgesamt gingen 930 ausgefüllte Fragebögen in die Bewertungen der aufgeführten 60 Lehrveranstaltungen ein.

Für folgende 11 Lehrveranstaltungen liegen keine Evaluationsergebnisse vor (davon wurde in 9 Fällen aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl auf eine Evaluation verzichtet):

28526	Meusel	Wahrscheinlich unwahrscheinlich: Öffentliche Kommunikation als System	ÜS
28541	Meissner	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü
28659	Hirschfeld	Wahrnehmungsraum Stadt: Weimarer Publizistik	HS
28660	Görke	Vergesellschaftung von Wissenschaft	ÜS
28662	Peters	Mass Media and Climate Change	VS
28664	Meusel	Wahrscheinlich unwahrscheinlich: Öffentliche Kommunikation als System	VS
28702	Haarmann	Colloquium Exilpublizistik	C
28708	Emmer	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	C
28718	Görke	Doktorandencolloquium	C
28874	Pfetsch	Magister/ Mastercolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	C
28875	Emmer	Masterarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	C

Für folgende 6 Lehrveranstaltungen ist die Zahl der Evaluationsbögen n < 5, daher wird keine Auswertung gelistet:

28631	Sorg	Praxisseminar: Kommunikation des Wandels in Unternehmen	Ü
28614	Großkopff	Praxisseminar: Politischer Journalismus	Ü
28663	Serong	Vertiefungsseminar: Öffentlichkeit und Journalismus im Internet	VS
28705	Beck	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	C
28710	Lünenborg	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismusforschung	C
28712	Pfetsch	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienwirkungs-/ Mediennutzungsforschung	C

Ergebnisdarstellung

- Aufgeführt sind alle Veranstaltungen mit fünf oder mehr abgegebenen Bewertungen.
- Die Mittelwerte beziehen sich auf die Fragen nach der Gesamtbewertung (a) der Veranstaltung, (b) des Dozenten und (c) des eigenen/studentischen Engagements (Skala in Schulnoten von 1=sehr gut bis 5=ungenügend).
- Institutswerte Mittelwerte:
 - Veranstaltung: 2,0
 - Dozent: 1,7
 - Stud. Engagement: 2,4

Vorlesungen

Dozent	Nr.	Titel der Veranstaltung	Art	n	Veranstaltung	Dozent	Stud. Engage.
Emmer	28510	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	V	50	2,1	1,5	2,5
Emmer	28515	Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	V	41	2,0	1,6	2,3

Seminare

Dozent	Nr.	Titel der Veranstaltung	Art	n	Veranstaltung	Dozent	Stud. Engage.
Bressler	28511	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs A	PS	25	3,3	3,5	2,7
Bressler	28512	Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung, Kurs B	PS	22	3,2	3,0	2,7
Haarmann	28523	Einführung in die Exilpublizistik	PS	43	2,2	1,5	3,0
Haarmann	28524	Publizistisches Engagement: Heinrich Böll	PS	31	1,8	1,3	2,5
Serong	28525	Öffentlichkeit und Journalismus im Internet	PS	6	2,0	1,5	2,7

Maurer	28551	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	PS	19	2,6	2,3	3,2
Mayerhöffer	28552	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	PS	16	2,3	1,5	3,2
Wüstefeld	28553	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs C	PS	11	1,8	1,4	2,1
Schubert	28571	Einführung in die Medienethik	PS	26	1,9	1,1	2,9
Berdjas	28572	Einführung in die Kommunikationspolitik	PS	13	1,7	1,9	2,8
Meissner	28600	Medienseminar Presse	ÜS	7	2,3	2,4	2,7
Eickelkamp	28601	Medienseminar Online	ÜS	15	2,2	1,7	2,6
Bach	28602	Medienseminar Television production in Germany and abroad	ÜS	9	1,8	1,9	2,2
Scheel	28603	Medienseminar Fernsehen	ÜS	11	2,7	1,9	2,2
Raupp	28608	Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation (Kurs A)	ÜS	14	2,1	1,1	2,4
Otto	28609	Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation (Kurs B)	ÜS	14	2,5	2,6	2,6
Pfetsch	28642	Politische Öffentlichkeit	ÜS	20	1,6	1,4	2,4
Heft	28643	Das Verhältnis von Medien und Politik aus dem Blickwinkel der Indexing-These	VS	17	1,7	1,3	2,1
Haarmann	28650	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	ÜS	22	1,8	1,6	2,8
Hesse	28651	Exiles and Emigrés in Hollywood (englischsprachig)	VS	12	1,7	1,3	2,5
Hewera	28652	Zum Begriff der „Öffentlichkeit“	VS	10	1,7	1,4	2,9
Görke	28661	Zwischen Allgemeinwohl und Eigeninteresse: Stiftungen für die Wissenschaft	VS	5	2,0	2,0	2,4
Lünenborg/ Fritsche	28670	Migration, Geschlecht und Medien	ÜS	8	1,9	1,6	2,3
Lünenborg	28674	Reality TV	ÜS	12	1,9	1,5	2,6

Lünenborg/ Maier	28675	Journalismus und Geschlecht: Analyse unterhaltender Medienangebote	VS	13	1,9	1,7	2,7
Goldhammer	28680	Die Zukunft der Medienmärkte	ÜS	10	1,5	1,9	2,2
Dogruel	28681	Medienmärkte und ältere Nutzer	VS	13	2,0	1,7	2,5
Raupp	28695	Overview: Organizational Communication (englisch)	ÜS	11	2,2	1,6	2,4
Raupp	28696	Krisenkommunikation	VS	20	1,8	1,5	2,2
Graf	28698	Museum und Gesellschaft: aktuelle Bezüge von Museums- und Ausstellungskonzeptionen	S	6	1,3	1,2	1,7
Katzenbach	28840	Media Governance	HS	27	2,6	2,5	2,3
Spangenberg	28841	Comparing Media Systems	HS	22	2,2	2,1	2,6
Boklage	28842	New Media and Public Sphere	HS	14	1,9	1,4	2,3
Pfetsch	28861	Comparative Political Communication	HS	6	1,7	1,7	2,2

Übungen

Dozent	Nr.	Titel der Veranstaltung	Art	n	Veranstaltung	Dozent	Stud. Engage.
Sängerlaub	28516	Übung / Tutorium Kurs A	Ü	14	1,3	1,1	2,1
Sängerlaub	28517	Übung / Tutorium Kurs B	Ü	17	1,6	1,2	1,9
Teubert	28518	Übung / Tutorium Kurs C	Ü	7	1,9	2,0	2,3
Teubert	28519	Übung / Tutorium Kurs D	Ü	18	1,7	1,8	2,0
Tapper	28542	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü	15	1,3	1,3	2,3

Gooss	28543	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü	19	1,6	1,4	2,0
Kretschmer	28544	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü	16	1,9	1,8	2,3
Eickelkamp / Kretschmer	28545	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü	19	2,1	1,6	2,5
Eickelkamp	28546	Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Ü	15	1,9	1,5	2,5
Eickelkamp / Kretschmer	28611	Praxisseminar: Online konzeptionell	Ü	7	3,2	2,8	2,3
Eickelkamp	28612	Praxisseminar: Mobiler Journalismus	Ü	5	2,0	1,4	2,4
Kretschmer	28613	Praxisseminar Fernsehen: One place/one face: FreiZeiten	Ü	11	1,5	1,4	1,6
Warbeck	28616	Praxisseminar Hörfunk: Jugendradio	Ü	11	1,1	1,0	1,6
Ehrhart	28630	Praxisseminar: Internationale Corporate Communication	Ü	14	1,2	1,2	1,9
Meng	28632	Praxisseminar: Theorie und Praxis der politischen Öffentlichkeitsarbeit	Ü	10	1,6	1,3	1,7
Nelke	28633	Praxisseminar: PR unter dem Genderaspekt – Praktische Relevanz der theoretischen Befunde	Ü	5	1,8	1,8	2,6
Lünenborg	28824	Übung: Politischer Journalismus	Ü	15	1,7	1,7	1,3
Fürsich	28825	Übung: Journalism Studies: Media Representation of Others	Ü	10	1,3	1,0	2,0
Görke	28826	Übung: Krisenkommunikation II: Forschungsthemen und -praxis	Ü	10	2,1	1,6	2,3
Emmer	28832	Übung Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs A	Ü	16	2,1	1,7	2,3
Emmer	28833	Übung Methoden der politischen Kommunikationsforschung, Kurs B	Ü	19	2,8	2,2	2,0

Colloquien

Dozent	Nr.	Titel der Veranstaltung	Art	n	Veranstaltung	Dozent	Stud. Engage.
Raupp	28701	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	C	6	2,0	1,3	1,7
Görke	28711	Colloquium Journalismusforschung	C	7	1,6	1,3	2,3
Raupp	28871	Magister/ Mastercolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	C	6	1,5	1,0	2,0
Lünenborg	28872	Magister/ Mastercolloquium Journalismusforschung	C	7	1,4	1,0	2,1
Beck	28873	Magister/ Mastercolloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	C	10	1,5	1,4	2,1