

Barbara Pfetsch

Professorin für Kommunikationstheorie, Kommunikationswissenschaft und Medienwirkungsforschung

Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft,
Arbeitsstelle Kommunikationstheorie und Medienwirkungsforschung,
Garystraße 55, 14195 Berlin, Tel.: +49 (0)30/838 57530, Email: pfetsch@zedat.fu-berlin.de

1) Akademische Ausbildung

- Politikwissenschaft, Germanistik und Amerikanistik (1979–1985), Universität Mannheim, University of California Los Angeles, Abschluss: Magister der Politikwissenschaft, Betreuer: Prof. Dr. Max Kaase

-

2) Wissenschaftliche Abschlüsse

- Habilitation: Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin, 2002, Prof. Dr. Hans-Jürgen Weiß
- Promotion Dr. phil. Politikwissenschaft, Universität Mannheim, 1991, Prof. Dr. Max Kaase/Prof. Rudolf Wildenmann

3) Beruflicher Werdegang

- 2012-2013, Fellow, Stanford University (CASBS), Stanford, CA, Center for Advanced Study in the Behavioral Science
- 2009-2011, geschäftsführende Direktorin des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaften, Freie Universität Berlin
- seit 2008, Professorin für Kommunikationswissenschaft, Kommunikationstheorie und Medienwirkungsforschung, Freie Universität Berlin
- 2006-2007, Visiting Scholar, Harvard University, Cambridge, MA, Minda de Gunzburg Center for European Studies
- 2001-2008, Professorin für Kommunikationswissenschaften und Medienpolitik, Universität Hohenheim
- 1994-2001, wiss. Mitarbeiterin, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB), Abteilung Öffentlichkeit und Soziale Bewegungen
- 1992-1994, Hochschulassistentin, Universität Mannheim, Fakultät für Sozialwissenschaften
- 1991-1992, Postdoktorandin, Georgetown University in Washington D.C., Center for German and European Studies
- 1986-1990, wiss. Mitarbeiterin, Universität Mannheim, Lehrstuhl für Politikwissenschaft und international vergleichende Sozialforschungen
- 1977-1979, Redaktionsvolontariat, Schwäbische Zeitung, Leutkirch i.A.

4. Wissenschaftliche Gremien und Forschung

- a) Boards von Zeitschriften und Herausgeberschaften
seit
 - 2014, Journal of Communication
 - 2011, Javnost – The Public
 - 2010, International Journal of Press/Politics
 - 2010, Herausgeberin der Buchreihe „Politische Kommunikation und Demokratische Öffentlichkeit“, Baden-Baden:Nomos, seit 2013 Geschäftsführung
 - 2008, Central European Journal of Communication. Warschau: University of Wroclaw Press.
 - 2007, Journal of Global Mass Communication
 - 2003–2011, ICA/APSA Joint Publications Committee
 - 2001–1998, Political Communication

- a) Funktionen in wissenschaftlichen Beiräten oder Beratergremien
 - 2015 Mitglied des Auswahlausschuss des European Research Council, Brüssel, für Starting Grants 2015 im Bereich “The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, Political science, Law, Communication, Education”
 - seit 2014, Auswahlausschuss der Finnish Academy, Helsinki, für Forschungsprojekte im Bereich “Communication and Media Studies”, 2015 Vorsitzende
 - seit 2014 Mitglied in der Jury des Fritz-Thyssen Preises für den besten sozialwissenschaftlichen Zeitschriftenaufsatz
 - 2013-2014 Mitglied der Expertenkommission zum Strategieprozess GINSTER der Universität Frankfurt
 - seit 2013, Kuratorium des Instituts für Forschungsinformation und Qualitätssicherung Berlin (iFQ)
 - seit 2012, Ausschuss für Wissenschaftliche Bibliotheken und Informationssysteme der DFG sowie Unterausschuss für Wissenschaftliches Publizieren
 - seit 2012, Vorstandsmitglied der European Communication Research Education Association (ECREA)
 - 2012–2013, Auswahlausschuss der Aubrey Fisher Mentorship Award der International Communication Association (ICA), 2013 Vorsitzende
 - 2012, Organisatorin der DGPuK Jahresversammlung zum Thema Mediapolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament
 - 2010–2012, Vorsitzende des Wissenschaftlichen Beirates der Bundeszentrale für Politische Bildung
 - 2010–2012, Mitglied des DFG Querschnittfachkollegiums „Langfristprogramm“
 - 2008–2012, Sprecherin des Fachkollegiums für Sozialwissenschaften der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)
 - seit 2011, Fakultät der Berlin Graduate School of Transnational Studies
 - seit 2009, Wissenschaftlicher Beirat des Hans Bredow Institut für Kommunikationsforschung, Hamburg
 - 2004–2008, Mitglied des Fachkollegiums für Sozialwissenschaften der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)
 - 2004–2010, Senat der Fraunhofer Gesellschaft
 - 2004–2010, Wissenschaftlicher Beirat der Bundeszentrale für Politische Bildung

- 2008–2012, Mitglied des Vorstandes der Kolleg-Forschergruppe (KFG) „The Transformative Power of Europe“ der Freien Universität Berlin
 - 2003–2006, Vorsitzende des Research Committee 22 „Political Communication“ der International Political Science Association
 - 2003–2011, Mitglied des Joint Publication Committees der International Communication Association
 - 2000–2006, Sprecherin des gemeinsamen Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaften e.V. (DGPK) und der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW)
- b) Preise und Auszeichnungen
- 2010, AcademiaNet, Vorschlag und Aufnahme in das Netzportal für Exzellente Wissenschaftlerinnen der Robert-Bosch Stiftung
 - 1993, German Marshall Fund, Travel Award for Younger German Scholars of American Politics, Washington D.C.
- c) Fellowships
- 2012–2013, Fellow Center for the Advances Study Behavioral Sciences, Stanford University
 - 2006–2007, Visiting Fellow, Harvard University, Cambridge, M.A., Minda de Gunzburg Center for European Studies
 - 1997, Fellow, Harvard University, Cambridge, M.A., Joan Shorenstein Center on the Press, Politics und Public Policy
 - 1991–1992, Postdoctoral Fellow, Georgetown University, Washington D.C., Center for German and European Studies
- d) Projekte (Auswahl)
- 2014–2017, „Political agenda-building under the conditions of a hybrid media system – a comparison across countries and issues“, (gemeinsam mit Silke Adam, Universität Bern), finanziert durch die DFG
 - 2011–2013, „The impact of online communication on the political public sphere – comparing agenda-building processes across countries and issue fields“, Projekt im Rahmen der Forschungsgruppe „Politische Kommunikation in der Online Welt“, finanziert durch die DFG
 - 2008–2010, „Political Communication Culture in France – An empirical investigation in die comparative perspective“, finanziert durch die DFG
 - 2007–2008, Political Communication in Transformative Democracies“ gemeinsam mit Dr. Katrin Voltmer, University of Leeds, finanziert durch die British Academy of Science
 - 2006–2008, „Political Communication Culture in Western Europe – A Comparative Study“ finanziert durch die European Science Foundation, European Collaborative Research Projects in the Social Sciences und der DFG
 - 2001–2005, „The Transformation of the Political Mobilisation and Communication in die European Public Spheres“, finanziert durch die EU-Commission, Fifth Framework Programme, Key Action Socio-Economic Research, Workpackage 2, Koordination Prof. Ruud Koopmans, WZB
 - 1998-2001 „Pressekommentare und Öffentliche Meinung“ (zusammen mit Friedhelm Neidhardt and Christiane Eilders), finanziert durch die DFG
 - 1998-2001 „From the Melting Pot to Cultural Pluralism: Production and Consumption of Media by and for Ethnic and Minority Communities“, finanziert durch German Israeli Foundation for the Scientific Research and Development (GIF)

