

### **Monographs and Edited Books**

- Pfetsch, B. (Ed.) (2014). *Political Communication Cultures in Europe Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries*. Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., Greyer, J., & Trebbe, J. (Eds.). (2013). *MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament: Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit*. Konstanz: UVK.
- Marcinkowski, F., & Pfetsch, B. (Eds.). (2009). *Politik in der Mediendemokratie; PVS-Sonderheft 42/2009*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Adam, S. (Eds.). (2008). *Massenmedien als politische Akteure; Konzepte und Analysen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Eilders, C., Neidhardt, F., & Pfetsch, B. (2004). *Die Stimme der Medien; Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Esser, F., & Pfetsch, B. (Eds.). (2004). *Comparing Political Communication; Theories, Cases, and Challenges*. New York: Cambridge University Press.
- Esser, F., & Pfetsch, B. (Eds.). (2003). *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich; Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (2003). *Politische Kommunikationskultur; Politische Sprecher und Journalisten in der Bundesrepublik und den USA im Vergleich*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Donsbach, W., Jarren, O., Kepplinger, H. M., & Pfetsch, B. (1993). *Beziehungsspiele - Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion; Fallstudien und Analysen*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.
- Pfetsch, B. (1991). *Politische Folgen der Dualisierung des Rundfunksystems in der Bundesrepublik; Konzepte und Analysen zum Fernsehprogramm und zum Publikumsverhalten*. Baden-Baden: Nomos.

### **Articles in Journals**

- Pfetsch, B., Maier, D., Miltner, P., & Waldherr, A. (2016). Online-Networks of Challengers in Food Policy: A comparative Study of Structures and Coalitions in Germany, UK, US and Switzerland. *International Journal of E-Politics*.
- Maurer, P., & Pfetsch, B. (2014). News Coverage of Politics and Conflict Levels. A cross-national study of journalists' and politicians' perceptions of two elements of mediatization. *Journalism Studies*, 15(3), 339-355. doi:10.1080/1461670X.2014.889477
- Pfetsch, B., & Heft, A. (2014). Den Streit wert. Auseinandersetzungen über Europa befördern die europäischer Öffentlichkeit - aber: Die Kontexte sind entscheidend. *The European - Spezial zur Europawahl (02.05.2014)*, <http://de.theeuropean.eu/barbara-pfetsch/8238-die-kontexte-der-europaeischen-oeffentlichkeit>.
- Miltner, P., Maier, D., Pfetsch, B., & Waldherr, A. (2013). Online Networks of Civil Society Actors as an Indicator for Politicization? A Hyperlink Analysis on the Food Safety Issue in Germany. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 5(2), 201-220.
- Pfetsch, B., Adam, S., & Benett, L. W. (2013). The critical Linkage between Online and Offline Media. *Javnost - The Public*, 20(3), 5-18.
- Pfetsch, B., & Voltmer, K. (2012). Negotiating control: Political communication cultures in Bulgaria and Poland. *International Journal of Press/Politics*, 17(4), 388-406.

- Mayerhöffer, E., & Pfetsch, B. (2011). Harmonie im Konsens? Konfliktwahrnehmungen von Journalisten und Politikern in der Schweiz und Europa. *Studies of Communication Science. SComS*, 11(1), 261-282.
- Pfetsch, B. (2011). Political Communication in the Era of New Technologies; Introduction und Edition of the Special Issue of Central European Journal of Communication. *Central European Journal of Communication*, 4(1), 187-192.
- Pfetsch, B., & Mayerhöffer, E. (2011). Vordergründige Nähe - Zur Kommunikationskultur von Politik- und Medieneliten in Deutschland. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 59(1), 40-59.
- Adam, J., Bossert, R., & Pfetsch, B. (2009). Transformationsdemokratien unter dem Einfluss von Politikberatung? Politische Sprecher und ihr Einfluss in Polen. *Zeitschrift für Politikberatung*, 2(3), 387-403.
- Pfetsch, B., & Heft, A. (2009). Europäische Öffentlichkeit - Entwicklung transnationaler Medienkommunikation. *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zu "Das Parlament"*, 23-24, 36-41.
- Pfetsch, B. (2008). Agents of Transnational Debate across Europe; The Press in Emerging European Public Sphere. *Javnost - The Public*, 15(4), 21-40.
- Pfetsch, B., Adam, S., & Eschner, B. (2008). The Contribution of the Press to Europeanization of Public Debates; A Comparative Study of Issue Salience and Conflict Lines of European Integration. *Journalism. Theory Practice & Criticism*, 9(4), 465-492.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2008). Conceptual Challenges to the Paradigms of Comparative Media Systems in a Globalized World. *Journal of Global Mass Communication*, 1(3/4), 118-131.
- Koopmans, R., & Pfetsch, B. (2006). Obstacles or motors of Europeanization? German media and the transnationalization of public debate. *Communications*, 31, 115-138.
- Pfetsch, B. (2003). Symbolische Geräusche über die Anderen; Die Öffentlichkeit der Medienpolitik in Pressekommentaren. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 2, 232-249.
- Pfetsch, B., & Perc, D. (2003). Die Medien als Akteure und Instrumente im politischen Prozess: Mediatisierung und Inszenierung von Politik. *Politische Bildung*, 4, 23-32.
- Pfetsch, B. (2002). Kommunikation als Schlüsselkategorie politischen Handelns; Veränderungen politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. *forum medienethik, Politainment - Politikvermittlung zwischen Information und Unterhaltung*, 2, 14-22.
- Kaase, M., & Pfetsch, B. (2001). Polling and the Democratic Process in Germany - Analyses of a Difficult Relationship. *International Review of Sociology*, 11(2), 125-147.
- Pfetsch, B. (2001a). Political Communication Culture in the United States and Germany. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6(1), 46-67.
- Pfetsch, B. (2001b). "Amerikanisierung" der politischen Kommunikation? Politik und Medien in Deutschland und den USA. *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zu "Das Parlament"*, 41-42, 27-36.
- Pfetsch, B. (2000). Medienexpansion versus Information. *Die politische Meinung*, 45(362), 47-55.
- Pfetsch, B. (1999). Politische Kommunikation; News Management von Regierungen. *WZB-Mitteilungen*, 84, 12-15.
- Kaase, M., Neidhardt, F., & Pfetsch, B. (1997). Politik und Ökonomie der Massenkommunikation: Forschungsdesiderate unter veränderten Strukturbedingungen des Mediensystems. *Publizistik*, 42(1), 3-15.
- Pfetsch, B. (1997). Fernsehformate von Politik; Komerzielle und öffentlich-rechtliche Programme. *WZB-Mitteilungen*, 75, 7-10.
- Pfetsch, B. (1996a). Konvergente Fernsehformate in der Politikberichterstattung? Eine vergleichende Analyse öffentlich-rechtlicher und privater Programme 1985/86 und 1993. *Rundfunk und Fernsehen*, 44(4), 479-498.
- Pfetsch, B. (1996b). Politik und Fernsehen: Strukturen und Bedingungen politischer Kommunikation. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 6(2), 331-347.
- Pfetsch, B. (1996c). Sprecher in Bonn und Berlin; Zur politischen Öffentlichkeitsarbeit. *WZB-Mitteilungen*, 72, 10-12.

- Pfetsch, B. (1996d). Convergence through Privatization? Changing Media Environments and Televised Politics in Germany. *European Journal of Communication*, 11(4), 427-451.
- Pfetsch, B. (1995). Karrieren von Themen: Zur Entstehung der politischen Agenda. *WZB-Mitteilungen*, 68, 13-15.
- Pfetsch, B. (1994). Themenkarrieren und politische Kommunikation; Zum Verhältnis von Politik und Medien bei der Entstehung der politischen Agenda. *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zu "Das Parlament"*, 39-40, 11-20.
- Mathes, R., & Pfetsch, B. (1991). The Role of the Alternative Press in the Agenda-building Process: Spill-Over Effects and Media Opinion Leadership. *European Journal of Communication*, 6(1), 33-62.
- Pfetsch, B., & Neumann, K. (1990). Am (N)Kabel der Welt? Kinder und Kabelkommunikation. *Psychosozial*, 13/VI(44), 24-32.
- Pfetsch, B. (1989). Folgen der Programmvermehrung? Zum Zusammenhang von Kabelfernsehen und Freizeitverhalten in Ludwigshafen/Vorderpfalz. *Rundfunk und Fernsehen*, 37(1), 96-111.
- Kaase, M., Kutteroff, A., & Pfetsch, B. (1988). Erwartungen und Reaktionen auf das Kabelfernsehen: Medienverhalten im Kabelpilotprojekt Ludwigshafen/Vorderpfalz. *Media Perspektiven*, 5, 297-310.
- Pfetsch, B., & Kutteroff, A. (1988). The Short-term Impact of Cable Television in West Germany: Preliminary Findings from a Quasi-experimental Study. *European Journal of Communication*, 3(3), 323-342.
- Pfetsch, B., & Kutteroff, A. (1987). Cable Television in the Federal Republic of Germany; A Study of Audience Reactions to the Introduction of a New Medium. *European Broadcasting Union Review*, 38(4), 17-23.

### **Book Chapters and Sections in Edited Books**

- Pfetsch, B., Miltner, P., & Maier, D. (2016). Old and New Dynamics of Agenda Building in a Hybrid Media System. In V. Gerd & H. Philipp (Eds.), *Political Communication in the Online World: Theoretical Approaches and Research Designs* (pp. 45-58). New York, NY / Abingdon, UK: Routledge
- Pfetsch, B., & Heft, A. (2015). Theorizing communication flows within a European public sphere. In T. Risse (Ed.), *European Public Spheres: Politics is back* (pp. 29-52). Cambridge: Cambridge University Press.
- Moring, T., & Pfetsch, B. (2014). European Political Communication Cultures and Democracy. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe; Attitudes of political Actors and Journalists in nine Countries* (pp. 287-301). New York: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B. (2014a). Conclusion: Comparing across Space and Time – Challenges and Achievements in Political Communication Research. In M. J. Canel & K. Voltmer (Eds.), *Comparing Political Communication across Time and Space* (pp. 228-240). Houndmills: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B. (2014b). Blind Spots in the Analysis of the Media-Politics Relationship in Europe. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe; Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (pp. 1-10). Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B. (2014c). The Idea of Political Communication Cultures and its Empirical Correlates. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe; Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (pp. 13-30). Basingstoke New York: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2014). Political Communication in Comparative Perspective: Key Concepts and New Insights. In C. Reinemann (Ed.), *Political Communication* (pp. 87-105). Berlin: De Gruyter Mouton.
- Pfetsch, B., Maurer, P., Mayerhöffer, E., & Moring, T. (2014). A Hedge between Keeps Friendship Green - Concurrence and Conflict between Politicians and Journalists in Nine European

- Democracies. In M. J. Canel & K. Voltmer (Eds.), *Comparing Political Communication across Time and Space* (pp. 172-191). Houndmills: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., Maurer, P., Mayerhöffer, E., Moring, T., & Schwab Cammarano, S. (2014). Contexts of the Media-Politics Relationship: Country Selection and Grouping. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe; Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (pp. 31-56). New York: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., Mayerhöffer, E., & Moring, T. (2014). National or Professional? Types of Political Communication Culture across Europe. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe; Attitudes of political Actors and Journalists in Nine Countries* (pp. 76-102). New York: Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., & Adam, S. (2013). Democratic Potentials of Online Communication for Political Debate. In B. Dobek-Ostrowska & J. Garlicki (Eds.), *Political Communication in the Era of New Technologies* (pp. 31-42). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Pfetsch, B., & Marcinkowski, F. (2013). Die Macht der Medien in der Demokratie – Zum Wandel von wissenschaftlichen Perspektiven, realweltlichen Konstellationen und subjektiven Perzeptionen. In E. Czerwick (Ed.), *Politische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie der Bundesrepublik Deutschland; Festschrift für Ulrich Sarcinelli* (pp. 133-148). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., Mayerhöffer, E., & Adam, S. (2013). Politische Kommunikation. In B. Thomas (Ed.), *Mediensysteme im internationalen Vergleich* (2. ed., pp. 64-80). Konstanz: UVK/UTB.
- Heft, A., & Pfetsch, B. (2012). Conditions of the Emergence of a European Public Sphere: Political Actors and Mass Media under Scrunity. In L. Morganti & L. Bekemans (Eds.), *The European Public Sphere - From critical thinking to responsible action* (pp. 147-164). Brüssel: P.I.E. Peter lang.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2012). Comparing Political Communication. In F. Esser & T. Hanitzsch (Eds.), *The Handbook of Comparative Communication Research* (pp. 25-47). New York: Routledge.
- Dobrova, A., Pfetsch, B., & Voltmer, K. (2011). Trust and mistrust on Yellow Brick Road. Political communication culture in post-communist Bulgaria. In B. Dobek-Ostrowska & M. Glowacki (Eds.), *Building Democracy in Twenty Years* (pp. 171-191). Wroclaw: University of Wroclaw Press.
- Pfetsch, B., Adam, S., & Eschner, B. (2010). The Media's Voice over Europe: Issue Salience, Openness, and Conflict Lines in Editorials. In R. Koopmans & P. Statham (Eds.), *The making of a Public Sphere: Media Discourse and Political Contention* (pp. 151-170). Cambridge: University Press.
- Adam, S., & Pfetsch, B. (2009). Europa als Konflikt in nationalen Medien; Zur Politisierung der Positionen in der Integrationsdebatte. In F. Marcinkowski & B. Pfetsch (Eds.), *Politik in der Mediendemokratie, PVS-Sonderheft 42/2009* (pp. 559-584). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2009). Wortführer der öffentlichen Meinung; Kommentatoren der überregionalen Tageszeitungen als publizistische Persönlichkeiten. In W. Duchkowitsch, F. Hausjell, H. Pöttker, & B. Semrad (Eds.), *Journalistische Persönlichkeit; Fall und Aufstieg eines Phänomens* (pp. 249-265). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Pfetsch, B., & Marcinkowski, F. (2009). Problemlagen der "Mediendemokratie"; Theorien und Befunde zur Medialisierung von Politik. In F. Marcinkowski & B. Pfetsch (Eds.), *Politik in der Mediendemokratie, PVS-Sonderheft 42/2009* (pp. 11-33). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Adam, S. (2008). Die Akteursperspektive in der politischen Kommunikationsforschung; Fragestellungen, Forschungsparadigmen und Problemlagen. In B. Pfetsch & S. Adam (Eds.), *Massenmedien als politische Akteure; Konzepte und Analysen* (pp. 9-26). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Maurer, P. (2008). Mediensysteme und politische Kommunikationsmilieus im internationalen Vergleich: Theoretische Überlegungen zur Untersuchung ihres Zusammenhangs. In G. Melischek, J. Seethaler, & J. Wilke (Eds.), *Medien &*

- Kommunikationsforschung im Vergleich; Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen* (pp. 99-119). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2007a). National Media in Europeanized Public Sphere: The Openness and Support of the Press for European Integration. In C. de Vreese & H. Schmitt (Eds.), *A European Public Sphere: How much of it do we have and how much do we need?* (pp. 401-425): Connex Report Series Nr.02.
- Pfetsch, B. (2007b). Government News Management: Institutional Approaches and Strategies in Three Western Democracies. In D. Graber & D. McQuail (Eds.), *The Politics of News; the News of Politics* (pp. 71-97). Washington: Congressional Quarterly Press.
- Pfetsch, B. (2006a). Wandlungsprozesse politischer Öffentlichkeit; Zur "Entgrenzung" lokaler, nationaler und alternativer Kommunikationsstrukturen. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli, & O. Jarren (Eds.), *Demokratie in der Mediengesellschaft* (pp. 228-236). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2006b). Jenseits der Amerikanisierung; Erträge und Perspektiven der international vergleichenden politischen Kommunikationsforschung. In R. Blum, P. Meier, & N. Gysin (Eds.), *Wes land ich bin, des Lied ich sing? Medien und politische Kultur* (pp. 65-79). Bern: Haupt Verlag.
- Pfetsch, B., & Koopmans, R. (2006). Unter falschem Verdacht; Massenmedien und die Europäisierung der politischen Öffentlichkeit in Deutschland. In W. Langenbucher & M. Latzer (Eds.), *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel; Eine transdisziplinäre Perspektive* (pp. 179-191). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., Mayerhöffer, E., & Adam, S. (2006). Politische Kommunikation. In B. Thomaß (Ed.), *Mediensysteme im internationalen Vergleich* (pp. 59-75). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Marcinkowski, F., & Pfetsch, B. (2005). Die Öffentlichkeit der Korruption - Zur Rolle der Medien zwischen Wächteramt, Skandalisierung und Instrumentalisierbarkeit. In U. von Alemann (Ed.), *PVS-Sonderheft 35/2005, "Dimensionen politischer Korruption"*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2005a). Politik und Medien; neue Abhängigkeiten? In A. Balzer, M. Geilich, & S. Rafat (Eds.), *Politik als Marke; Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung* (pp. 34-41). Münster: Lit.
- Pfetsch, B. (2005b). Öffentlich-rechtlicher Rundfunk als Träger der politischen Kommunikation. In W. Langenbucher, C. Ridder, U. Saxer, & C. Steininger (Eds.), *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks; Festschrift für Marie-Luise Kiefer* (pp. 240-251). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2005c). Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Objekt der Begierde; Zur Verstrickung von Medienpolitik und politischer Kommunikation. In A. P. Kustermann & M. C. Hermann (Eds.), *Für die Menschendienlichkeit der Medien; Hermann-Josef Schmitz zum Abschied* (pp. 59-73). Stuttgart: Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart.
- Pfetsch, B., Adam, S., & Berkel, B. (2005). Public Relations aus politikwissenschaftlicher Sicht. In R. Fröhlich, G. Bentele, & P. Szyszka (Eds.), *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln* (pp. 78-89). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Esser, F., & Pfetsch, B. (2004). Meeting the Challenges of Global Communication and Political Integration: The Significance of Comparative Research in a Changing World. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Comparing Political Communication; Theories, Cases, and Challenges* (pp. 384-410). New York: Cambridge University Press.
- Neidhardt, F., Eilders, C., & Pfetsch, B. (2004). Die "Stimme der Medien"; Pressekommentare als Gegenstand der Öffentlichkeitsforschung. In C. Eilders, F. Neidhardt, & B. Pfetsch (Eds.), *Die Stimme der Medien; Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik* (pp. 11-36). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2004a). Geräuschkulisse des medienpolitischen Parteienstreits; Die Öffentlichkeit der Medienpolitik in Pressekommentaren. In C. Eilders, F. Neidhardt, & B. Pfetsch (Eds.), *Die*

- Stimme der Medien; Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik* (pp. 252-281). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2004b). Geschlossene Gesellschaft? Akteursensembles und Akteursbewertungen in Pressekommentaren. In C. Eilders, F. Neidhardt, & B. Pfetsch (Eds.), *Die Stimme der Medien; Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik* (pp. 74-104). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2004c). From Political Culture to Political Communication Culture: A Theoretical Approach to Comparative Analysis. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Comparing Political Communication; Theories, Cases, and Challenges* (pp. 344-366). New York: Cambridge University Press.
- Pfetsch, B., Eilders, C., Neidhardt, F., & Grübl, S. (2004). Das "Kommentariat"; Rolle und Status einer Öffentlichkeitselite. In C. Eilders, F. Neidhardt, & B. Pfetsch (Eds.), *Die Stimme der Medien; Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik* (pp. 39-73). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2004). Comparing Political Communication; Reorientations in a Changing World. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Comparing Political Communication; Theories, Cases, and Challenges* (pp. 3-22). New York: Cambridge University Press.
- Pfetsch, B. (2003a). Politische Kommunikationskultur; ein theoretisches Konzept zur vergleichenden Analyse politischer Kommunikationssysteme. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich; Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven* (pp. 393-418). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (2003b). Regierung als Markenprodukt; Moderne Regierungskommunikation auf dem Prüfstand. In U. Sarcinelli & J. Tenschler (Eds.), *Machtdarstellung und Darstellungsmacht* (pp. 23-32). Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Pfetsch, B. (2003c). Kommunikation als Schlüsselkategorie politischen Handelns; Veränderungen politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. In Verein der Freiburger Wirtschaftswissenschaftler (Ed.), *WunderbareWirtschaftsWelt; Die New Economy und ihre Herausforderungen* (pp. 169-179). Baden-Baden: Nomos.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2003). Politische Kommunikation im internationalen Vergleich: Neuorientierung in einer veränderten Welt. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich* (pp. 3-22). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Esser, F., & Pfetsch, B. (2002). Amerikanisierung, Modernisierung, Globalisierung; Ein programmatisches Plädoyer für die komparative Kommunikationswissenschaft. In W. Donsbach & O. Jandura (Eds.), *Chancen und Gefahren der Mediendemokratie; Tagungsband zur DGPK-Jahrestagung 2002 in Dresden* (pp. 47-61). Konstanz: UVK.
- Pfetsch, B., & Wehmeier, S. (2002). Sprecher: Kommunikationsleistungen gesellschaftlicher Akteure. In O. Jarren & H. Weßler (Eds.), *Journalismus - Medien - Öffentlichkeit; Eine Einführung* (pp. 39-97). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Kaase, M., & Pfetsch, B. (2000). Umfrageforschung und Demokratie; Analysen zu einem schwierigen Verhältnis. In H.-D. Klingemann & F. Neidhardt (Eds.), *Die Zukunft der Demokratie. Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung; WZB-Jahrbuch 2000* (pp. 153-184). Berlin: sigma.
- Neidhardt, F., Koopmans, R., & Pfetsch, B. (2000). Konstitutionsbedingungen politischer Öffentlichkeit; Der Fall Europa. In H. D. Klingemann & F. Neidhardt (Eds.), *Die Zukunft der Demokratie. Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung; WZB-Jahrbuch 2000* (pp. 263-294). Berlin: sigma.
- Pfetsch, B. (2000a). Journalistische Professionalität versus persönliches Vertrauen; Normen der Interaktion in der politischen Kommunikation in den USA und Deutschland. In J. Gerhards (Ed.), *Die Vermessung kultureller Unterschiede: USA und Deutschland im Vergleich* (pp. 141-165). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (2000b). Strukturbedingungen der Inszenierung von Politik in den Medien: Die Perspektive von politischen Sprechern und Journalisten. In O. Niedermeier & B. Westle (Eds.), *Demokratie und Partizipation, Festschrift für Max Kaase* (pp. 211-234). Opladen: Westdeutscher Verlag.

- Pfetsch, B., & Weiß, H. J. (2000). Die kritische Rolle der Massenmedien bei der Integration sozialer Minderheiten; Anmerkungen zu einem deutsch-israelischen Forschungsprojekt. In H. Schatz, C. Holtz-Bacha, & J. U. Nieland (Eds.), *MigrantInnen und Medien: Neue Herausforderungen für die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk* (pp. 116-128). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1999a). Politische PR-Kultur? Zur These der Amerikanisierung der politischen Kommunikation. In K. Imhof, O. Jarren, & R. Blum (Eds.), *Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft* (pp. 180-191). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1999b). Kommunikationsgesellschaft. In H. J. Meyer (Ed.), *Dialog und Solidarität* (pp. 127-140). Münster: Lit.
- Pfetsch, B. (1998a). Government News Management. In D. Graber, P. Norris, & D. McQuail (Eds.), *The Politics of News: The News of Politics* (pp. 70-94). Washington: Congressional Quarterly.
- Pfetsch, B. (1998b). Regieren unter den Bedingungen medialer Allgegenwart. In U. Sarcinelli (Ed.), *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft* (pp. 233-252). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998c). Strategische Kommunikation von Arbeitnehmerverbänden. In G. Gstöter-Hofer, W. Greif, E. Kaiser, & P. Deutschbauer (Eds.), *Mobilisierung und Kampagnenfähigkeit; Impulse für die gewerkschaftliche Interessendurchsetzung* (pp. 115-135). Wien: ÖGB Verlag.
- Eilders, C., Neidhardt, F., & Pfetsch, B. (1997). Pressekommentare und öffentliche Meinung; Fragestellungen zu einem vernachlässigten Genre. In H. Schatz, O. Jarren, & B. Knaup (Eds.), *Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft?* (pp. 176-188). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1997a). Öffentliche Aufmerksamkeit, Medien und Realpolitik; Zum management von Themen in der politischen Kommunikation. In R. Engelland (Ed.), *Utopien, Realpolitik und politische Bildung; Über die Aufgaben politischer Bildung angesichts der politischen Herausforderungen am Ende des Jahrhunderts* (pp. 45-60). Opladen: Leske und Budrich.
- Pfetsch, B. (1997b). Systemsteuerung am Beispiel Journalismus; Zur Qualität öffentlicher Diskurse. In H. Bonfadelli & J. Rathgeb (Eds.), *Publizistikwissenschaftliche Basistheorien und ihre Praxistauglichkeit; Züricher Kolloquium zur Publizistikwissenschaft* (pp. 85-92). Zürich: Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich.
- Pfetsch, B. (1997c). Zur Beobachtung und Beeinflussung öffentlicher Meinung in der Mediendemokratie; Bausteine einer politikwissenschaftlicher Kommunikationsforschung. In K. Rohe (Ed.), *Politik und Demokratie in der Informationsgesellschaft* (pp. 45-55). Baden-Baden: Nomos.
- Fuchs, D., & Pfetsch, B. (1996). Die Beobachtung der öffentlichen Meinung durch das Regierungssystem. In W. van den Daele & F. Neidhardt (Eds.), *Kommunikation und Entscheidung; Politische Funktionen öffentlicher Meinungsbildung und diskursiver Verfahren; WZB-Jahrbuch 1996* (pp. 103-138). Berlin: edition sigma.
- Pfetsch, B., & Dahlke, K. (1996). Politische Öffentlichkeitsarbeit im Spannungsfeld von Zustimmungsmanagement und Politikvermittlung; Zur Selbstwahrnehmung politischer Sprecher in Berlin und Bonn. In O. Jarren, H. Schatz, & H. Weßler (Eds.), *Medien und politischer Prozess; Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel* (pp. 137-154). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1995). Chancen und Risiken der medialen Politikvermittlung: Strategien der Öffentlichkeitsarbeit bei politischen Sachfragen. In K. Armigeon & R. Blum (Eds.), *Das öffentliche Theater; Politik und Medien in der Demokratie* (pp. 65-95). Bern: Haupt.
- Pfetsch, B., Schmitt-Beck, R., & Hofrichter, J. (1994). Abkehr vom Fernsehen als Quelle politischer Information; Eine Längsschnittanalyse der Nachrichtennutzung. In O. Jarren (Ed.), *Medienwandel - Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland; Eine Bilanz* (pp. 289-304). Berlin: Vistas.
- Pfetsch, B., & Voltmer, K. (1994). Geteilte Medienrealität? Zur Thematisierungsleistung der Massenmedien im Prozess der deutschen Vereinigung. In H. D. Klingemann & M. Kaase

- (Eds.), *Wahlen und Wähler; Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 1990* (pp. 509-542). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schmitt-Beck, R., & Pfetsch, B. (1994). Politische Akteure und die Medien der Massenkommunikation: Zur Generierung von Öffentlichkeit in Wahlkämpfen. In F. Neidhardt (Ed.), *Öffentlichkeit und Soziale Bewegungen; Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (pp. 106-138). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1993a). Strategien und Gegenstrategien - Politische Kommunikation bei Sachfragen; Eine Fallstudie aus Baden-Württemberg. In W. Donsbach, O. Jarren, H. M. Kepplinger, & B. Pfetsch (Eds.), *Beziehungsspiele - Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion; Fallstudien und Analysen* (pp. 45-111). Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.
- Pfetsch, B. (1993b). Politische Fernsehwelten: Die Politikberichterstattung in privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern. In O. Jarren (Ed.), *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen, Sonderheft der Zeitschrift für Gegenwartskunde*, (pp. 111-122). Opladen: Leske + Budrich.
- Pfetsch, B., & Schmitt-Beck, R. (1993). Amerikanisierung von Wahlkämpfen? Kommunikationsstrategien und Massenmedien im politischen Mobilisierungsprozess. In M. Jäckel & P. Winterhoff-Spurk (Eds.), *Politik und Medien - der aktuelle Forschungsstand zum Verhältnis von Politik, Medien und Rezipienten* (pp. 231-252). Berlin: Vistas.
- Pfetsch, B. (1992). Gesellschaftliche Differenzierung als Wirkung der Programmvermehrung; Ergebnisse einer quasi-experimentellen Studie während der Diffusion des Kabelfernsehens. In W. Schulz (Ed.), *Medienwirkungen* (pp. 269-298). Weinheim: VCH.
- Pfetsch, B. (1991a). Freizeitstile, Medienstile und Programmvermehrung; Ergebnisse aus der Begleitforschung bei der Einführung des Kabelfernsehens. In M. Jäckel & M. Schenk (Eds.), *Kabelfernsehen in Deutschland; Pilotprojekte, Programmvermehrung, private Konkurrenz. Ergebnisse und Perspektiven* (pp. 181-203). München: Verlag Reinhard Fischer.
- Pfetsch, B. (1991b). Die Fernsehformate von Politik im dualen Rundfunksystem. In W. Gellner (Ed.), *An der Schwelle zu einer neuen deutschen Rundfunkordnung; Grundlagen, Erfahrungen und Entwicklungsmöglichkeiten* (pp. 75-102). Berlin: Vistas.
- Schönbach, K., Kutteroff, A., & Pfetsch, B. (1989). Federal Republic of Germany: Developing the Entertainment Option. In L. B. Becker & K. Schönbach (Eds.), *Coping with Plenty: Audience Responses to Media Content Diversification* (pp. 225-254). Hillsdale: Lawrence Erlbaum Publishers.
- Pfetsch, B. (1986). Volkszählung '83; Ein Beispiel für die Thematisierung eines politischen Issues in den Massenmedien. In H. D. Klingemann & M. Kaase (Eds.), *Wahlen und Politischer Prozess* (pp. 201-231). Opladen: Westdeutscher Verlag.

### **Contributions to Handbooks and Encyclopedias**

- Pfetsch, B. (2015a). Political Communication Culture. In G. Mazzoleni & H. Wessler (Eds.), *The International Encyclopedia of Political Communication* (pp. 1004-1009).
- Pfetsch, B. (2015b). Political Communication Systems. In W. Donsbach (Ed.), *The Concise Encyclopedia of Communication* (pp. 463-465). West Sussex: Wiley-Blackwell.
- Pfetsch, B. (2015c). Political Communication Culture. In W. Donsbach (Ed.), *The Concise Encyclopedia of Communication*. West Sussex: Wiley-Blackwell.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2015). Comparative Research. In G. Mazzoleni & H. Wessler (Eds.), *The International Encyclopedia of Political Communication* (pp. 184-194).
- Römmele, A., & Pfetsch, B. (2015). Social Science and the Media. In J. D. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (2 ed., pp. 583-587). Oxford: Elsevier.
- Kaase, M., & Pfetsch, B. (2010). Massenkommunikation. In R.-O. Schultze (Ed.), *Lexikon der Politikwissenschaft* (pp. 576-580). München: Beck Verlag.



- Pfetsch, B. (2008a). Press Commentary. In W. Donsbach (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (pp. 1437-1439). Oxford: Blackwell Publishers.
- Pfetsch, B. (2008b). Political Communication System. In W. Donsbach (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (pp. 3687-3690). Oxford: Blackwell Publishers.
- Pfetsch, B. (2008c). Political Communication Culture. In W. Donsbach (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (pp. 3683-3686). Oxford: Blackwell Publishers.
- Pfetsch, B. (2008d). Government Communication. In L. L. Kaid & C. Holtz-Bacha (Eds.), *Encyclopedia of Political Communication* (pp. 279-281). London: Sage.
- Pfetsch, B., & Bossert, R. (2006a). Öffentliche Kommunikation. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 203-204). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Bossert, R. (2006b). Öffentliche Meinung. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 204-205). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Bossert, R. (2006c). Soziale Kontrolle. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 265). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Ritzi, C. (2006a). Individualisierung. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 96-97). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Ritzi, C. (2006b). Veröffentlichte Meinung. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 298-299). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2005). Politische Kommunikation. In S. Weischenberg, H. J. Kleinsteuber, & B. Pörksen (Eds.), *Handbuch Journalismus und Medien* (pp. 349-353). Konstanz: UVK.
- Pfetsch, B. (1998a). Bürger / Publikum. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft; Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 406-413). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998b). Regierung. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft; Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 641-642). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998c). Regierungssprecher. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft; Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 650). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998d). Bundespressekonferenz / Landespressekonferenzen. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft; Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 713). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998e). Formate. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft; Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 716-717). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998f). Pseudoereignis. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft; Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 717-718). Opladen: Westdeutscher Verlag.

### **Book Reviews**

- Pfetsch, B. (2014). Miriam Freudenberger; Bürgerdialoge in der Europäischen Union - der Weg in eine europäischer Öffentlichkeit. Eine Untersuchung am Beispiel der Europäischen Bürgerkonferenzen 2009, Münster: Lit. *Publizistik*, pp. 218-219.

- Pfetsch, B. (2013). Daniel C. Hallin & Paolo Mancini: Comparing Media Systems beyond the Western World, Cambridge: Cambridge University Press. *Political Communication*, pp. 162-165.
- Pfetsch, B. (2009). Nelly Elias; Coming Home: Media and Returning Diaspora in Israel and Germany. *Media Frames: Israeli Journal of Communication*, pp. 157-159.
- Pfetsch, B. (2007). Lee Mordecai; The First Presidential Communications Agency. FDR's Office of Governments Reports, Albany (NY) 2005. *Publizistik*, pp. 122-123.
- Pfetsch, B., & Adam, S. (2005). Myra Marx Ferree, William Anthony Gamson, Jürgen Gerhards, Dieter Rucht; Shaping Abortion Discourse. Democracy and the Public Sphere in Germany and the United States, Cambridge 2002. *Political Communication*, pp. 250-252.
- Pfetsch, B. (2004). Lothar Rolke, Volker Wolff (Hrsg.), Die Meinungsmacher in der Mediengesellschaft. Deutschlands Kommunikationseliten aus der Innensicht, Wiesbaden 2003. *Publizistik*, pp. 233-235.
- Pfetsch, B. (2002). Frank Marcinkowski (Hrsg.); Die Politik der Massenmedien, Köln 2001. *Publizistik*, pp. 490-492.
- Pfetsch, B. (1998). Andrea Jansen, Rosaia Ruberto; Mediale Konstruktion politischer Realität, Wiesbaden 1997. *Rundfunk und Fernsehen*, p. 576.
- Pfetsch, B. (1996a). Tibor Kliment; Kernkraftprotest und Medienreaktionen. Deutungsmuster einer Widerstandsbewegung und öffentliche Rezeption, Wiesbaden 1994. *Publizistik*, pp. 257-258.
- Pfetsch, B. (1996b). Peter Dahlgreen; Television and the Public Sphere. Citizenship, Democracy and the Media, London 1995. *Rundfunk und Fernsehen*, pp. 275-276.
- Pfetsch, B. (1995). Ralph Weiß, Werner Rudolph; Die lokale Welt im Radio. Information und Unterhaltung im Lokalradio als Beiträge zur kommunalen Kommunikation, Opladen 1993. *Rundfunk und Fernsehen*, pp. 93-94.
- Pfetsch, B. (1994a). Frank Marcinkowski; Publizistik als Autopoietisches System. Politik und Massenmedien: Eine systemtheoretische Analyse, Opladen 1993. *Politische Vierteljahresschrift*, pp. 757-759.
- Pfetsch, B. (1994b). Werner Früh; Medienwirkungen. Das Dynamisch-transaktionale Modell, Opladen 1991. *Politische Vierteljahresschrift*, pp. 173-174.
- Pfetsch, B. (1992a). Wilfried von Bredow (Hrsg.); Medien und Gesellschaft. Auf dem Weg zu einem Alphabetismus für gehobene Ansprüche? Stuttgart 1990. *Politische Vierteljahresschrift*, pp. 336-337.
- Pfetsch, B. (1992b). Nancy Signorelli, Michael Morgan; Cultivation Analysis. New Directions in Media Effects Research, Newbury Park 1990. *European Journal of Communication*, pp. 291-293.
- Pfetsch, B. (1992c). Christina Holtz-Bacha; Ablenkung oder Abkehr von der Politik? Mediennutzung im Geflecht politischer Orientierungen, Opladen 1990. *Rundfunk und Fernsehen*, pp. 145-146.
- Pfetsch, B. (1991a). Thomas Heinze; Medienanalyse. Ansätze zur Kultur- und Gesellschaftskritik, Opladen 1990. *Politische Vierteljahresschrift*, pp. 552-553.
- Pfetsch, B. (1991b). Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke (Hrsg.); Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation, Frankfurt 1989. *Politische Vierteljahresschrift*, pp. 172-173.
- Pfetsch, B. (1989). Mathias Schuppe, Wertwandel im Spiegel der Medien, Frankfurt 1988. *Rundfunk und Fernsehen*, pp. 383-384.

## **Reports**

- Schmid-Petri, H., Häussler, T., Adam, S., Waldherr, A., Miltner, P., Pfetsch, B., & Bennett, W. L. (2013). *Codebook for the analysis of frames in online documents and newspaper articles. Issue: Climate change*. Retrieved from Universität Bern: [http://www.ikmb.unibe.ch/ueber\\_uns/personen/prof\\_dr\\_adam\\_silke/e222290/files222291/Codebook\\_ClimateChange\\_SchmidPetrietal\\_2013\\_ger.pdf](http://www.ikmb.unibe.ch/ueber_uns/personen/prof_dr_adam_silke/e222290/files222291/Codebook_ClimateChange_SchmidPetrietal_2013_ger.pdf)

- Waldherr, A., Miltner, P., Pfetsch, B., Schmid-Petri, H., Häussler, T., Adam, S., . . . Bennett, W. L. (2013). *Codebook for the analysis of frames in online documents and newspaper articles. Issue: Food Safety*. Retrieved from Freie Universität Berlin: [http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/kommunikationstheorie/forschung/coab/COAB\\_Codebook\\_Food-Safety\\_2013-12-04.pdf](http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/kommunikationstheorie/forschung/coab/COAB_Codebook_Food-Safety_2013-12-04.pdf)
- Pfetsch, B. (2004). *The Voice of the Media in European Public Sphere; Comparative Analysis of Newspaper Editorials*. Retrieved from Europub.com Projekt.
- Pfetsch, B., Eilders, C., & Neidhardt, F. (2004). *Das "Kommentariat": Rolle und Status einer Öffentlichkeitselite*. Retrieved from Berlin: WZB-discussion papers.
- Pfetsch, B., & Mayerhöffer, E. (2004). *Politische Kommunikation von Regierungen, Parteien und sozialen Bewegungen; Modul 2 der Lerneinheit 3: Politische Kommunikation*. Retrieved from Projekt "PolitikOn".
- Koopmans, R., & Pfetsch, B. (2003). *Towards a Europeanised Public Sphere? Comparing Political Actors and the Media in Germany*. Retrieved from Oslo: ARENA Working Paper.
- Pfetsch, B. (2000). *Politische Kommunikation in den USA und Deutschland*. Retrieved from Bonn: Gutachten für die Friedrich-Ebert-Stiftung; Gesprächskreis Arbeit und Soziales.
- Pfetsch, B. (1999a). *Government News Management - Strategic Communication in Comparative Perspective*. Retrieved from Berlin: WZB-Papers.
- Pfetsch, B. (1999b). *"In Russia we are Germans, and now we are Russians." Dilemmas of Identity Formation and Communication among German-Russian Aussiedler*. Retrieved from Berlin: WZB-Papers.
- Eilders, C., Neidhardt, F., & Pfetsch, B. (1998). *Die Stimme der Medien im politischen Prozess: Themen und Meinungen in Pressekommentaren*. Retrieved from Berlin: WZB-Papers.
- Fuchs, D., & Pfetsch, B. (1996). *The Observation of Public Opinion by the Governmental System*. Retrieved from Berlin: WZB-papers.
- Schmitt-Beck, R., Schrott, P., & Pfetsch, B. (1992). *Kandidatenimages im Bundestagswahlkampf 1990; Eine inhaltsanalytische Auswertung der tagesaktuellen Fernsehberichterstattung*. Retrieved from Mannheim: ZUMA-Technischer Bericht.
- Pfetsch, B., & Kuteroff, A. (1988). *Feldbericht der Studie "Kommunikationskanäle und Freizeitverhalten im lokalen Raum: Einflüsse des "Kabelfernsehens"*. Retrieved from Mannheim: Universität, Forschungsprojekt "Kabelfernsehen und Freizeit".