

## Publikationen (Auswahl seit 2000)

### *Bücher:*

- Politik in der Mediendemokratie. PVS-Sonderheft 42/2009. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2009 (hrsg. zus. mit F. Marcinkowski).
- Massenmedien als politische Akteure. Konzepte und Analysen. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008 (hrsg. zus. mit S. Adam).
- Die Stimme der Medien: Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2004 (zus. mit C. Eilders, F. Neidhardt).
- Politische Kommunikationskultur. Politische Sprecher und Journalisten in der Bundesrepublik und den USA im Vergleich. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003.
- Beziehungsspiele - Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion; Fallstudien und Analysen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, 1993 (zus. mit W. Donsbach, O. Jarren, H.M. Kepplinger).
- Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges. New York: Cambridge University Press, 2004 (zus. mit F. Esser).

### *Deutsche Ausgabe:*

Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003 (zus. mit F. Esser).

### *Aufsätze in Zeitschriften:*

- Europäische Öffentlichkeit – Entwicklung transnationaler Medienkommunikation, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zu „Das Parlament“, B 23-24, 2009, 36-41 (zus. mit A. Heft).
- Conceptual Challenges to the Paradigms of Comparative Media Systems in a Globalized World, in: Journal of Global Mass Communication, Vol. 1, Nos. 3/4, 2008, 118-131 (zus. mit F. Esser).
- Agents of Transnational Debate across Europe. The Press in Emerging European Public Sphere, in: Javnost – The Public, Vol. 15, No. 4, 21-40, 2008.
- The Contribution of the Press to Europeanization of Public Debates. A Comparative Study of Issue Salience and Conflict Lines of European Integration, in: Journalism. Theory, Practice & Criticism, Vol. 9, No. 4, 465-492, 2008, (zus. mit S. Adam und B. Eschner).
- Obstacles or motors of Europeanization? German media and the transnationalization of public debate, in: Communications, 31/2006, 115-138 (zus. mit R. Koopmans).
- Die Öffentlichkeit der Korruption – Zur Rolle der Medien zwischen Wächteramt, Skandalisierung und Instrumentalisierbarkeit., in: PVS-Sonderheft 35/2005, „Dimensionen politischer Korruption“, hrsg. von U. von Alemann, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 287-308 (zus. mit F. Marcinkowski).
- Die Medien als Akteure und Instrumente im politischen Prozess: Mediatisierung und Inszenierung von Politik, in: Politische Bildung, 4/2003, 23-32 (zus. mit D. Perc).

- Symbolische Geräusche über die Anderen - Die Öffentlichkeit über Medienpolitik in Pressekommentaren, in: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 2/2003, 232-249.
- Kommunikation als Schlüsselkategorie politischen Handelns. Veränderungen politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft, in: *forum medienethik, Politainment – Politikvermittlung zwischen Information und Unterhaltung*, 2/2002, 14-22.
- „Amerikanisierung“ der politischen Kommunikation? Politik und Medien in Deutschland und den USA, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zu „Das Parlament“*, B 41-42, 2001, 27-36. (neu abgedruckt in: *Rissener Einblicke*, 6-7/2002, 101-116; neu abgedruckt in: *Rissener Jahrbuch 2002/03, Beiträge zu Politik, Wirtschaft und Sicherheit*, 67-82)
- Polling and the Democratic Process in Germany – Analyses of a Difficult Relationship, in: *International Review of Sociology*, 11, 2/2001, 125-147 (zus. mit M. Kaase).
- Political Communication Culture in the United States and Germany, in: *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6, 1/2001, 46-67.

*Kapitel in Büchern und Aufsätze in Sammelbänden:*

- Europa als Konflikt in nationalen Medien – Zur Politisierung der Positionen in der Integrationsdebatte, in: Pfetsch, B., F. Marcinkowski (Hrsg.), *Politik in der Mediendemokratie. PVS-Sonderheft 42/2009*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2009, 559-584 (zus. mit S. Adam).
- Problemlagen der „Mediendemokratie“ – Theorien und Befunde zur Medialisierung von Politik, in: Pfetsch, B., F. Marcinkowski (Hrsg.), *Politik in der Mediendemokratie. PVS-Sonderheft 42/2009*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2009, 11-33 (zus. mit F. Marcinkowski).
- Wortführer der öffentlichen Meinung – Kommentatoren der überregionalen Tageszeitungen als publizistische Persönlichkeiten, in: W. Duchkowitsch, F. Hausjell, H. Pöttker und B. Semrad (Hrsg.), *Journalistische Persönlichkeit. Fall und Aufstieg eines Phänomens*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 2009, 249-265.
- Mediensysteme und politische Kommunikationsmilieus im internationalen Vergleich: Theoretische Überlegungen zur Untersuchung ihres Zusammenhangs. In: G. Melischek, J. Seethaler und J. Wilke (Hrsg.), *Medien&Kommunikationsforschung im Vergleich. Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2008, 99-119 (zus. mit P. Maurer).
- National Media in Europeanized Public Sphere: The Openness and Support of the Press for European Integration. In: C. de Vreese, H. Schmitt (Hrsg.) *A European Public Sphere: How much of it do we have and how much do we need?*, *Connex Report Series Nr.02*, 2007, 401-425.
- Government News Management: Institutional Approaches and Strategies in Three Western Democracies, in: D. Graber, D. McQuail (Hrsg.) *The Politics of News : the news of politics*, Washington: Congressional Quarterly Press, 2007, 71-97.
- European Integration on the Commentary Agenda in Western Europe – a comparative analysis of Agenda Setting and Framing, in: R. Koopmans und P. Statham, *European Communication and Mobilization*, (bei den Herausgebern, zus. mit S. Adam, B. Eschner).

- Politische Kommunikation, in: B. Thomaß (Hrsg.), *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2006, 59-75 (zus. mit E. Mayerhöffer und S. Adam).
- Wandlungsprozesse politischer Öffentlichkeit – Zur „Entgrenzung“ lokaler, nationaler und alternativer Kommunikationsstrukturen, in: K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli, O. Jarren (Hrsg.), *Demokratie in der Mediengesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2006, 228-236.
- Jenseits der Amerikanisierung. Erträge und Perspektiven der international vergleichenden politischen Kommunikationsforschung, in: R. Blum, P. Meier, N. Gysin (Hrsg.), *Wes Land ich bin, des Lied ich sing? Medien und politische Kultur*. Bern: Haupt Verlag, 2006, 65-79.
- Unter falschem Verdacht – Massenmedien und die Europäisierung der politischen Öffentlichkeit in Deutschland, in: W. Langenbucher, M. Latzer (Hrsg.), *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2006, 179-191 (zus. mit R. Koopmans).
- Politik und Medien – neue Abhängigkeiten? in: A. Balzer, M. Geilich, S. Rafat (Hrsg.), *Politik als Marke. Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung*. Münster: Lit, 2005, 34-41.
- Öffentlich-rechtlicher Rundfunk als Träger der politischen Kommunikation, in: W. Langenbucher, Ch. Ridder, U. Saxer, Ch. Steininger (Hrsg.), *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks*. Festschrift für Marie-Luise Kiefer. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2005, 240-251.
- Geschlossene Gesellschaft? Akteursensembles und Akteursbewertungen in Pressekommentaren, in: C. Eilders, F. Neidhardt, B. Pfetsch, *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2004, 74-104.
- Geräuschkulisse des medienpolitischen Parteienstreits – Die Öffentlichkeit der Medienpolitik in Pressekommentaren, in: C. Eilders, F. Neidhardt, B. Pfetsch, *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2004, 252-281.
- Das „Kommentariat“: Rolle und Status einer Öffentlichkeitselite, in: C. Eilders, F. Neidhardt, B. Pfetsch, *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2004, 39-73 (zus. mit C. Eilders, F. Neidhardt, S. Gröbl).
- Die „Stimme der Medien“ – Pressekommentare als Gegenstand der Öffentlichkeitsforschung, in: C. Eilders, F. Neidhardt, B. Pfetsch, *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2004, 11-36 (zus. mit C. Eilders und F. Neidhardt).
- Meeting the Challenges of Global Communication and Political Integration: The Significance of Comparative Research in a Changing World, in: F. Esser, B. Pfetsch (Hrsg.), *Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges*. New York: Cambridge University Press, 2004, 384-410 (zus. mit F. Esser).
- Comparing Political Communication. Reorientations in a Changing World, in: F. Esser, B. Pfetsch (Hrsg.), *Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges*. New York: Cambridge University Press, 2004, 3-22 (zus. mit F. Esser).

*Deutsche Ausgabe:*

Politische Kommunikation im internationalen Vergleich: Neuorientierung in einer veränderten Welt, in: F. Esser, B. Pfetsch (Hrsg.), Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003, 9-31 (zus. mit F. Esser).

- From Political Culture to Political Communications Culture: A Theoretical Approach to Comparative Analysis, in: F. Esser, B. Pfetsch (Hrsg.), Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges. New York: Cambridge University Press, 2004, 344-366.

*Deutsche Ausgabe:*

Politische Kommunikationskultur – ein theoretisches Konzept zur vergleichenden Analyse politischer Kommunikationssysteme, in: F. Esser, B. Pfetsch (Hrsg.), Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003, 393-418.

- Regierung als Markenprodukt – Moderne Regierungskommunikation auf dem Prüfstand, in: U. Sarcinelli, J. Tenscher (Hrsg.), Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 2003, 23-32.
- Amerikanisierung, Modernisierung, Globalisierung – Ein programmatisches Plädoyer für die komparative Kommunikationswissenschaft, in: W. Donsbach, O. Jandura (Hrsg.), Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. Konstanz: UVK, 2003, 47-61 (zus. mit F. Esser).
- Kommunikation als Schlüsselkategorie politischen Handelns. Veränderungen politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft, in: Verein der Freiburger Wirtschaftswissenschaftler (Hrsg.), Wunderbare WirtschaftsWelt - Die New Economy und ihre Herausforderungen. Baden-Baden: Nomos, 2003, 169-179.
- Sprecher: Kommunikationsleistungen gesellschaftlicher Akteure, in: O. Jarren, H. Weßler (Hrsg.), Journalismus – Medien – Öffentlichkeit. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002, 39-97 (zus. mit S. Wehmeier).
- Strukturbedingungen der Inszenierung von Politik in den Medien: Die Perspektive von politischen Sprechern und Journalisten, in: O. Niedermeier, B. Westle (Hrsg.), Demokratie und Partizipation. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000, 211-234.
- Journalistische Professionalität versus persönliches Vertrauen – Normen der Interaktion in der politischen Kommunikation in den USA und Deutschland, in: J. Gerhards (Hrsg.), Die Vermessung kultureller Unterschiede: USA und Deutschland im Vergleich. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000, 141-165.
- Die kritische Rolle der Massenmedien bei der Integration sozialer Minderheiten – Anmerkungen zu einem deutsch-israelischen Forschungsprojekt, in: H. Schatz, Ch. Holtz-Bacha, U. Nieland (Hrsg.), MigrantInnen und Medien: Neue Herausforderungen für die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000, 116-128 (zus. mit H.J. Weiß).
- Umfrageforschung und Demokratie – Analysen zu einem schwierigen Verhältnis, in: H. D. Klingemann, F. Neidhardt (Hrsg.), Die Zukunft der Demokratie.

Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung, WZB-Jahrbuch 2000. Berlin: sigma, 2000, 153-184 (zus. mit M. Kaase).

- Konstitutionsbedingungen politischer Öffentlichkeit. Der Fall Europa, in: H. D. Klingemann, F. Neidhardt (Hrsg.), Die Zukunft der Demokratie. Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung, WZB-Jahrbuch 2000. Berlin: sigma, 2000, 263-294 (zus. mit F. Neidhardt und R. Koopmans).