

**Monographien (als Autor)**

- Trebbe, Joachim / Matthias Wagner / Ada Fehr / Eva Spittka / Anne Beier (2016): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz. Die Programme der SRG SSR im Jahr 2015. Zusammenfassender Schlussbericht, Berlin, Mai 2016.
- Trebbe, Joachim / Anne Beier / Matthias Wagner (2015): Information oder Unterhaltung? – Eine Programmanalyse von WDR und MDR. OBS-Arbeitspapier Nr. 17. Frankfurt am Main.
- Trebbe, Joachim (2013): Zwischen Boulevard und Ratgeber-TV. Eine vergleichende Programmanalyse von SWR und NDR. OBS-Arbeitspapier Nr. 12. Frankfurt am Main.
- Fiechtner, Stephanie / Jessica Allemann / Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Zürich / Chur.
- Allemann, Jessica / Stephanie Fiechtner / Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme. Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich / Chur.
- Trebbe, Joachim / Annett Heft / Hans-Jürgen Weiß (2010): Mediennutzung junger Menschen mit Migrationshintergrund. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Bd. 63. Berlin.
- Trebbe, Joachim (2009): Ethnische Minderheiten, Massenmedien und Integration. Eine Untersuchung zu massenmedialer Repräsentation und Medienwirkungen. Wiesbaden.
- Trebbe, Joachim / Gergana Baeva / Bertil Schwotzer / Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich / Chur.
- Trebbe, Joachim (2006): Sponsoring im Schweizer Fernsehen. Ergebnisse einer viersprachigen Programmanalyse. Bern.
- Trebbe, Joachim (2004): Fernsehen in Deutschland 2003-2004. Programmstrukturen, Programminhalte, Programmentwicklungen. Berlin.
- Weiß, Hans-Jürgen / Joachim Trebbe (2001): Mediennutzung und Integration der türkischen Bevölkerung in Deutschland. Ergebnisse einer Umfrage des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. Potsdam/Berlin.
- Weiß, Hans-Jürgen / Joachim Trebbe (2000): Fernsehen in Deutschland 1998-1999. Programmstrukturen – Programminhalte – Programmentwicklungen. Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, Bd. 18. Berlin.
- Trebbe, Joachim / Torsten Maurer (1999): Hörfunklandschaft Niedersachsen 1998. Eine vergleichende Analyse. Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt, Bd. 6. Berlin.
- Weiß, Hans-Jürgen / Joachim Trebbe und Torsten Maurer (1998): Programmleistung von FFH. Forschungsbericht zur Analyse der Programmleistung von Hit Radio FFH. Schriftenreihe der LPR Hessen, Bd. 5. München.

- Trebbe, Joachim (1998): Lokale Medienleistungen im Vergleich. Untersuchungen zur publizistischen Vielfalt an den bayerischen Senderstandorten Augsburg, Landshut und Schweinfurt. BLM-Schriftenreihe, Bd. 47. München.
- Trebbe, Joachim (1996): Der Beitrag privater Lokalradio- und Lokalfernsehprogramme zur publizistischen Vielfalt. Eine Pilotstudie am bayerischen Senderstandort Augsburg. BLM-Schriftenreihe, Bd. 39. Phil. Diss. Freie Universität Berlin 1996. München.
- Weiß, Hans-Jürgen / Martina Feike / Walter Freese / Peter Funk und Joachim Trebbe (1995): Gewalt von Rechts – (k)ein Fernsehthema? Zur Fernsehberichterstattung über Rechtsextremismus, Ausländer und Asyl in Deutschland. LfR-Schriftenreihe, Bd. 11. Opladen.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (1994): Öffentliche Streitfragen in privaten Fernsehprogrammen. Zur Informationsleistung von RTL, SAT1 und PRO 7. LfR-Schriftenreihe, Bd. 15. Opladen.
- Weiß, Hans-Jürgen / Helmut Volpers / Wolfgang Büning und Joachim Trebbe (1992): Kultur- und Bildungsprogramme im bundesdeutschen Fernsehen. Begriffsdiskussion und Programmanalyse. BLM-Schriftenreihe, Bd. 22. München.
- Weiß, Hans-Jürgen / Wolfgang Büning / Michael Fingerling und Joachim Trebbe (1991): Programmbindung und Radionutzung. Eine Studie zur Ermittlung von Hörertypologien an sechs Standorten lokaler Radios in Bayern. BLM-Schriftenreihe, Bd. 13. München.

### ***Monographien (als Herausgeber)***

- Pfetsch, Barbara / Janine Greyer und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2013): MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit. Konstanz (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 40).
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Philomen Schönhagen (Hrsg.) (2008): Fernsehen und Integration. Eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz. Konstanz.

### ***Zeitschriftenbeiträge***

- Greyer, Janine / Ada Fehr / Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2015): Fernsehnachrichten in Deutschland und der Schweiz. Der Einfluss mediensystemischer Kontextfaktoren auf Nachrichteninhalte. In: Publizistik 60 (4), S. 423-442.
- Paasch-Colberg, Sünje und Joachim Trebbe (2012): Mediennutzung junger Menschen mit Migrationshintergrund. In: Schule NRW. Amtsblatt des Ministeriums für Schule und Weiterbildung. Heft 3 /2012, S. 136-139.
- Trebbe, Joachim and Philomen Schönhagen (2011): Ethnic Minorities in the Mass Media: How Migrants Perceive Their Representation in Swiss Public Television. In: Journal of

- International Migration and Integration / Revue de l'integration et de la migration internationale 12 (1), pp. 411-429.
- Paasch-Colberg, Sünje und Joachim Trebbe (2010): Mediennutzungsmuster türkischstämmiger Jugendlicher und junger Erwachsener in Nordrhein-Westfalen. In: Medien- und Kommunikationswissenschaft 58 (3), S. 368-387.
- Schönhagen, Philomen und Joachim Trebbe (2009): Interkulturelle Kommunikation in einem mehrsprachigen Land – Sprachregionale Identität und Repräsentation im Schweizer Fernsehen. In: Studies in Communication Sciences 9 (1), S. 223-248.
- Schönhagen, Philomen und Joachim Trebbe (2008): Von Cyborgs und Bioports. Mensch-Computer-Interaktion im Web X.0. In: Schlobinski, Peter / Torsten Siever und Jens Runkehl (Hrsg.)(2008): Web X.0. Das Internet in 10 Jahren. Networx. Nr. 53. Rev. 2008-08-21 (<http://www.mediensprache.net/networx/networx-53.pdf>), S. 46-54.
- Trebbe, Joachim (2007): Types of Integration, Acculturation Strategies and Media Use of Young Turks in Germany. In: Communications 32 (2), pp. 171-191.
- Baumgartner, Sabrina und Joachim Trebbe (2007): Die Konstruktion internationaler Politik in den Bildsequenzen von Fernsehnachrichten. Quantitative und qualitative Inhaltsanalysen zur Darstellung von mediatisierter und inszenierter Politik. In: IMAGE 6 (<http://www.bildwissenschaft.org/journal>).
- Häusler, Fiona und Joachim Trebbe (2007): Wirkungspotentiale im Integrationsprozess. Starke oder schwache Medien? In: terra cognita, Heft 11/2007, S. 36-39.
- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiss (2007): Integration als Mediennutzungsmotiv? Eine Typologie junger türkischer Erwachsener in Nordrhein-Westfalen. In: Media Perspektiven, Heft 3/2007, S. 136-141.
- Trebbe, Joachim (2005): Fernsehtrends. In: Themen und Frequenzen, Heft 2/2005, S. 6-7.
- Lederbogen, Utz und Joachim Trebbe (2003): Promoting science on the web. Public relations for scientific organizations. Results of a content analysis. In: Science Communication Vol. 24 (3), p. 333-352.
- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiß (2001): Mediennutzung der türkischen Bevölkerung in Deutschland. Ausgewählte Ergebnisse einer Umfrage des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. In: Nord Süd Aktuell 15, Heft 4/2001, S. 633-644.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2001): Politische Informationsleistungen deutlich reduziert. 3. ALM-Programmierbericht zum Fernsehen in Deutschland 2000/2001. In: Tendenz, Heft 4/2001, S. 28-30.
- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiß (2000): TV verliert allmählich Funktion als Medium der politischen Information. In: Tendenz, Heft 4/2000, S. 32-35.
- Lederbogen, Utz und Joachim Trebbe (1998): Selling science online. Peer reviewed paper presented at the 5th International Conference in Public Communication of Science and Technology. Berlin (<http://www.kommwiss.fu-berlin.de/pcst98>).
- Kubitschke, Lutz und Joachim Trebbe (1991): Zur Ermittlung einer medienübergreifenden Nutzungstypologie. Eine Sekundäranalyse der Media-Analyse 1988. In: Media Perspektiven, Heft 3/1992, S. 199-212.

**Beiträge in Sammelbänden**

- Trebbe, Joachim und Anne Beier (2016): Fernsehen 2015 – aktuelle Programmentwicklungen. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2015 – Fernsehen in Deutschland, S. 23-55.
- Wagner, Matthias und Joachim Trebbe (2016): Die Programmangebote in den Mediatheken der Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2015, S. 77-104.
- Trebbe, Joachim und Matthias Wagner (2016): Die ALM-Studie. Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2014/2015. In: Programmbericht der Medienanstalten 2015, S. 191-241.
- Trebbe, Joachim (2015): Making Scripted Reality – Eine Expertenbefragung im Produktionssektor von Reality-TV-Formaten. In: Schenk, Michael / Hanna Gölz und Julia Niemann (Hrsg.): Faszination Scripted Reality. Realitätsinszenierung und deren Rezeption durch Heranwachsende. Düsseldorf (LfM-Dokumentation Bd. 52).
- Trebbe, Joachim / Ada Fehr /Janine Greyer / Sünje Paasch-Colberg (2015): Media Representation: Racial and Ethnic Stereotypes. In: The International Encyclopedia of Media Effects (im Druck).
- Schiller, Friederike und Joachim Trebbe (2015): Kreuz und quer. Thematische Überschneidungen in den Hauptnachrichten privater Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2015, S. 89-107.
- Fiechtner, Stephanie und Joachim Trebbe (2014): Gesundheitsberichterstattung im Schweizer Fernsehen. In: Lilienthal, Volker / Dennis Reineck und Thomas Schnedler (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. S. 97-117.
- Maurer, Torsten und Joachim Trebbe (2014): Politik und/oder Unterhaltung? Distinktionsversuche aus der Angebotsperspektive. In: Dohle, Marco und Gerhard Vowe (Hrsg.): Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik. Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen. S. 34-56.
- Trebbe, Joachim und Anne Beier (2014): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2012/2013. In: Programmbericht der Medienanstalten 2013, S. 191-241.
- Beier, Anne, Torsten Maurer und Joachim Trebbe (2014): Deutsche Fernsehvollprogramme 2013. Neue Daten der ALM-Studie. In: Programmbericht der Medienanstalten 2013, S. 27-60.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2014): Internetfernsehen 2013. Die Programmangebote in den Mediatheken der Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2013, S. 61-87.
- Trebbe, Joachim und Bertil Schwotzer (2013): Deutsche Fernsehvollprogramme 2012. Neue Daten der ALM-Studie. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2012 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 25-60.
- Trebbe, Joachim / Bertil Schwotzer / Annabelle Ahrens (2013): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2011/2012. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2012 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 237-283.

- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2013): Fernsehvollprogramme im Internet. Das Programmangebot der Mediatheken. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2012 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 97-125.
- Pfetsch, Barbara / Janine Greyer / Joachim Trebbe (2013): MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament (Einführung). In: diess. (Hrsg.) (2013): MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit. Konstanz (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 40), S. 11-19.
- Trebbe, Joachim / Jessica Allemann / Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: Leonarz, Martina (Hrsg.): Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz. Zürich, S. 117-132.
- Trebbe, Joachim und Dominik Sindern (2012): Vielfalt, Exklusivität, Relevanz. Aktuelle Informationsangebote von Fernsehvollprogrammen im Vergleich. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2011 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 94-115.
- Trebbe, Joachim (2011): Vorwort und kurze Einführung. In: Kolb, Steffen und Bertil Schwotzer (Hrsg.): Die Regionalfernsehsender in der Schweiz. Bestandsaufnahme und Struktur der Programme mit Leistungsauftrag. Zürich / Chur, S. 7-9.
- Trebbe, Joachim (2011): Themenspezifische Fernsehprogrammforschung: Religion(en) im Fernsehen. In: Jecker, Constanze (Hrsg.): Religionen im Fernsehen. Analysen und Perspektiven, Konstanz, S. 21-41.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2011): Von den Schwierigkeiten, Fernsehqualität zu definieren und zu messen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): Programmbericht 2010 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 205-213.
- Trebbe, Joachim und Bertil Schwotzer (2011): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2009/2010, . In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): Programmbericht 2010 – Fernsehen in Deutschland.. Berlin, S. 229-283.
- Heft, Annett / Trebbe, Joachim / Hans-Jürgen Weiß (2010): Medienkulturen junger Migranten in Deutschland. In: Hepp, Andreas / Marco Höhn und Jeffrey Wimmer (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz, S. 311-327.
- Maurer, Torsten und Joachim Trebbe (2010): Input-Output-Analysen zur Medienresonanzmessung. In: Woelke, Jens, Marcus Maurer und Olaf Jandura (Hrsg.): Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation. Köln (Schriftenreihe Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Bd. 5), S. 127-142.
- Trebbe, Joachim (2010): Programmkonkurrenz in der Prime Time – Revisited 2009. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2009. Berlin, S. 45-59.
- Trebbe, Joachim und Bertil Schwotzer (2010): Fernsehunterhaltung: Platzierung, Formate und Produktionscharakteristika. In: Lantzsch, Katja, Andreas Will und Klaus-Dieter

- Altmeyden (Hrsg.): Handbuch Unterhaltungsproduktion. Wiesbaden. S. 47-60 (im Druck).
- Trebbe, Joachim und Bertil Schwotzer (2010): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2008/2009, . In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmierbericht 2009. Berlin, S. 201-257.
- Woelke, Jens und Joachim Trebbe (2010): Diffusion oder Dependenz? Entwicklungen des Fernsehens in Österreich und in der Schweiz in der Prime Time. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmierbericht 2009. Berlin, S. 76-93.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (2009): Operationalisierungsvorschläge zur Ermittlung konzessionsrechtlicher Qualitätsvorgaben. In: Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur. S. 99-102.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): International vergleichende Programmforschung. Ein Erhebungsmodell für Deutschland, Österreich und die Schweiz. In: Schulz, Peter J., Uwe Hartung und Simone Keller (Hrsg.): Identität und Vielfalt in der Kommunikationswissenschaft, Konstanz, S. 197-212.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmierbericht 2008. Berlin, S. 81-96.
- Kust, Harald und Joachim Trebbe (2009): Sport im Schweizer Fernsehen. Programmstrukturelle Positionierung und Programmformate bei SF, TSR und TSI. In: Beck, Daniel und Steffen Kolb: Sport & Medien. Aktuelle Befunde mit Blick auf die Schweiz. Zürich/Chur 2009, S. 51-70.
- Trebbe, Joachim (2008): Unterhaltung im Fernsehen – Operationalisierungsproblem und forschungspraktische Lösung. In: Siegert, Gabriele und Björn von Rimscha (Hrsg.): Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion. Köln, S. 88-101.
- Trebbe, Joachim (2008): Soziale Integration und Massenmedien. In: Trebbe, Joachim und Philomen Schönhagen (Hrsg.): Fernsehen und Integration. Eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz. Konstanz, S. 11-36.
- Häusler, Fiona und Joachim Trebbe (2008): Repräsentation und Integration ethnischer Minderheiten – Ergebnisse. In: Trebbe, Joachim und Philomen Schönhagen (Hrsg.): Fernsehen und Integration. Eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz. Konstanz, S. 105-142.
- Woelke, Jens und Joachim Trebbe (2008): Fernsehprogrammkonkurrenz. Österreichs Fernsehprogramme im internationalen Wettbewerb. In: Steininger, Christian und Jens Woelke (Hrsg.): Fernsehen in Österreich 2008. Konstanz, S. 113-126.
- Woelke, Jens und Joachim Trebbe (2008): Fernsehprogramme in der Konkurrenz. Programmkonstellationen und Programmstrategien des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in Österreich. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bun-

- desrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2007. Berlin, S. 99-118.
- Trebbe, Joachim (2007): Akkulturation und Mediennutzung von türkischen Jugendlichen in Deutschland. In: Bonfadelli, Heinz und Heinz Moser (Hrsg.): Medien und Migration. Europa als multikultureller Raum? Wiesbaden, S. 183-208.
- Trebbe, Joachim und Torsten Maurer (2007): "Unterhaltungspublizistik": Journalistische Gratwanderungen zwischen Fernsehinformation und Unterhaltung. In: Scholl, Armin / Rudi Renger und Bernd Blöbaum: Journalismus und Unterhaltung. Theoretische Ansätze und empirische Befunde. Wiesbaden, S. 211-231.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2007): Fernsehen in der Schweiz und in Österreich. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2006. Berlin, S. 82-105.
- Trebbe, Joachim (2006): Qualitätskriterien empirischer Strukturdaten des schweizerischen Mediensystems. In: Jarren, Otfried / Matthias Künzler / Manuel Puppis und Andreas Ledergerber: Forschungsbericht zuhanden des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM). Zürich, S. 117-127.
- Maurer, Torsten und Joachim Trebbe (2006): Fernsehqualität aus der Perspektive des Rundfunkprogrammrechts. In: Weischenberg, Siegfried / Wiebke Loosen und Michael Beuthner (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz, S. 37-52.
- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiss (2006): Integration und Mediennutzung. Eine Typologie junger Türkinnen und Türken in Nordrhein-Westfalen. In: Westdeutscher Rundfunk (Hrsg.): Zwischen den Kulturen. Fernsehen, Einstellungen und Integration junger Türkinnen und Türken in Nordrhein-Westfalen. Köln, S. 30-39.
- Trebbe, Joachim (2005): Stichprobenkonzepte der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in Deutschland. Forschungslogische Probleme und forschungspraktische Lösungen. In: Volker Gehrau / Benjamin Fretwurst / Birgit Krause und Gregor Daschmann (Hrsg.): Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln. S. 117-137.
- Trebbe, Joachim (2005): Cross-Media Links. Internetverweise im Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2005. Berlin, S. 79-89.
- Trebbe: Joachim (2005): Programmliche Entwicklung der TV-Vollprogramme. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (Hrsg.): ALM-Jahrbuch 2004. Berlin, S. 202-208.
- Maurer, Torsten und Joachim Trebbe (2005): Medienresonanzanalyse – Das Pilotprojekt. In: Hoffmann, Elisabeth (Hrsg.): Medienresonanzanalyse – Wie lässt sich die Pressearbeit von Hochschulen bewerten? Publikationen zur Hochschul-PR, Bd. 2. Wien, S. 11-19.
- Trebbe, Joachim (2002): Mediennutzung und Integration. Eine Integrationstypologie der türkischen Bevölkerung in Deutschland. In: Donsbach, Wolfgang und Olaf Jandura (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. Konstanz, S. 416-430.

- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2002): Haben die Massenmedien einen Einfluss auf die soziale und politische Integration in Deutschland nach der Wiedervereinigung? Eine Analyse von ALLBUS-Daten aus dem Jahr 1998. In: Donsbach, Wolfgang und Olaf Jandura (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. Konstanz, S. 399-415.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2002): Mediennutzung und Integration der türkischen Bevölkerung in Deutschland. Ergebnisse einer Umfrage des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. In: Meier-Braun, Karl-Heinz und Martin A. Kilgus (Hrsg.): Integration durch Politik und Medien? 7. Medienforum Migranten bei uns. Baden-Baden, S. 45-48.
- Trebbe, Joachim and Tobias Köhler (2001): Federal Republic of Germany. In: Ter Wal, Jessika (ed.): Racism and Cultural Diversity in the Mass Media. An Overview of Research of good Practice in EU Member States, 1995-2000. Europäische Stelle zur Beobachtung von Rassismus und Fremdenfeindlichkeit. Wien, S. 125-148.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2001): Fernsehinformation. Zur Methode kontinuierlicher Programmanalysen in einem medienpolitisch aufgeladenen Forschungsfeld. In: Wirth, Werner und Edmund Lauf (Hrsg.): Inhaltsanalyse. Perspektiven – Probleme – Potentiale. Köln, S. 49-72.
- Lederbogen, Utz und Joachim Trebbe (2000): Wissenschaft im Netz – Das Internet als Quelle für Wissenschaftsinformationen. Ergebnisse einer Online-Befragung. In: Ohly, H. Peter / Gerhard Rahmstorf und Alexander Sigel (Hrsg.): Globalisierung und Wissensorganisation: Neue Aspekte für Wissen, Wissenschaft und Informationssysteme. Würzburg, S. 105-118.
- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiß (1997): Lokale Thematisierungsleistungen. Der Beitrag privater Rundfunkprogramme zur publizistischen Vielfalt in lokalen Kommunikationsräumen. In: Günther Bentele / Michael Haller (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen. Konstanz. S. 445-465.
- Trebbe, Joachim (1997): Mini-Einschaltquoten für Spartenkanäle: Möglichkeiten – Grenzen – Alternativen. In: EMR-Expertengespräch und 10. Hessisches Gesprächsforum Medien: Einschaltquoten: Medienwissenschaftliche und rechtliche Aspekte der Ermittlung von Zuschauermarktanteilen. EMR-Schriftenreihe, Bd. 17. München / Berlin, S. 19-28.

### **Rezensionen**

- Trebbe, Joachim (2009): Rezension zu Matthes, Jörg / Werner Wirth / Gregor Daschmann / Andreas Fahr (Hrsg.)(2008): Die Brücke zwischen Theorie und Empire. Operationalisierung, Messung und Validierung in der Kommunikationswissenschaft. Köln. In: Medien-und Kommunikationswissenschaft 57, S. 383-384.
- Trebbe, Joachim (2009): Rezension zu Schmidt, Siegfried J. und Guido Zurstiege (2007): Kommunikationswissenschaft. Systematik und Ziele. Reinbek bei Hamburg und Stöber, Rudolf (2008): Kommunikations- und Medienwissenschaften. Eine Einführung. München. In: Publizistik 54, S. 307-309.



- Trebbe, Joachim (2007): Book Review: Browne, Donald R. (2005): Ethnic Minorities, Electronic Media, and the Public Sphere: A Comparative Study. Cresskill, NJ. In: Communication Research Trends 26, S. 25.
- Trebbe, Joachim (2007): Book Review: Gentz, Natascha und Stefan Kramer (Hrsg.)(2006): Globalization, Cultural Identities, and Media Representations. New York. In Communication Research Trends 26, S. 31.
- Trebbe, Joachim (2007): Book Review: Shah, Hemant und Michael C. Thornton (2004): Newspaper Coverage of Interethnic Conflict: Competing Visions of America. Thousand Oaks / London / New Delhi. In: Communication Research Trends 26, S. 41.
- Trebbe, Joachim (2007): Rezension zu Wirth, Werner / Andreas Fahr und Edmund Lauf (Hrsg.)(2006): Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft. Band 2: Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft. Köln. In: Publizistik 52, Heft 1/2007, S. 129-130.
- Trebbe, Joachim (2007): Rezension zu Weber, Rolf H. / Alexander Rossnagel / Simon Osterwalder / Alexander Scheuer und Sonnia Wüst (2006): Kulturquoten im Rundfunk. Zürich, Basel, Genf. In: sic! Zeitschrift für Immaterialgüter-, Informations- und Wettbewerbsrecht, S. 252-253.
- Trebbe, Joachim (2007): Rezension zu Maurer, Marcus und Carsten Reinemann (2006): Medieninhalte. Eine Einführung. Wiesbaden. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 55, Heft 1/2007, S. 113-114.
- Trebbe, Joachim: (2004): Rezension zu Bonfadelli, Heinz (2002): Medieninhaltsforschung. Grundlagen. Methoden, Anwendungen. Konstanz. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 52, Heft 4/2004, S. 665-666.
- Trebbe, Joachim (2003): Rezension zu Früh, Werner (2001): Gewaltpotentiale des Fernsehangebots. Programmangebot und zielgruppenspezifische Interpretation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2001. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 51, Heft 1/2003, S. 124.
- Trebbe, Joachim (2001): Rezension zu: Holst, Isabella-Afra (2000): Realitätswahrnehmung in politischen Konflikten. Grundlagen einer Theorie der Wissenskluft. Konstanz. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 49, Heft 4/2001, S. 568.

### **Sonstiges**

- Stephanie Fiechtner / Gertsch, Franziska und Joachim Trebbe (2013): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Stichprobenbericht Herbst 2013. Freiburg/Schweiz ([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).
- Stephanie Fiechtner / Gertsch, Franziska und Joachim Trebbe (2013): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Stichprobenbericht Frühjahr 2013. Freiburg/Schweiz ([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).
- Stephanie Fiechtner / Allemann, Jessica / Joachim Trebbe und Steffen Kolb (2012): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Zusammenfassung zentraler Resultate Frühjahr 2012. Freiburg/Schweiz ([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).

- Stephanie Fiechtner / Allemann, Jessica / Joachim Trebbe und Steffen Kolb (2012): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Stichprobenbericht Frühjahr 2012. Freiburg/Schweiz ([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).
- Stephanie Fiechtner / Allemann, Jessica / Joachim Trebbe und Steffen Kolb (2012): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Erweiterter Tabellenband zur Stichprobe im Frühjahr 2012. Freiburg/Schweiz ([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).
- Allemann, Jessica / Stephanie Fiechtner / Joachim Trebbe und Steffen Kolb (2011): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Frühjahr 2011. Freiburg/Schweiz ([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).
- Stephanie Fiechtner / Elena Luzio / Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Herbst 2010. Freiburg/Schweiz([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).
- Allemann, Jessica / Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Frühjahr 2010. Freiburg/Schweiz([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).
- Fiechtner, Stephanie / Jessica Allemann / Joachim Trebbe und Bertil Schwotzer (2010): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Herbst 2009. Freiburg/Schweiz ([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).
- Allemann, Jessica / Stephanie Fiechtner / Joachim Trebbe / Irène Durrer und Bertil Schwotzer (2009): Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Frühjahr 2009. Freiburg/Schweiz ([www.bakom.ch](http://www.bakom.ch)).
- Baeva, Gergana / Stephanie Fiechtner / Bertil Schwotzer und Joachim Trebbe (2009): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Herbst 2008. Freiburg/Schweiz.
- Trebbe, Joachim (2009): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse. Zusammenfassender Schlussbericht zur ersten Projektphase 2008/09, URL: [http://www.bakom.ch/themen/radio\\_tv/01153/01156/03236/index.html?lang=de&download=NHZLpZeg7t,lnp6l0NTU042l2Z6ln1acy4Zn4Z2qZpnO2Yuq2Z6gpJCDeYR,g2ym162epYbg2c\\_JjKbNoKSn6A--](http://www.bakom.ch/themen/radio_tv/01153/01156/03236/index.html?lang=de&download=NHZLpZeg7t,lnp6l0NTU042l2Z6ln1acy4Zn4Z2qZpnO2Yuq2Z6gpJCDeYR,g2ym162epYbg2c_JjKbNoKSn6A--) (31.10.2009)
- Philomen Schönhagen / Joachim Trebbe / Daniel Beck und Joel Lehmann (2007): Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft. Digirep Online-Selbstlernmodul. 2007. URL: <https://www.olat.uzh.ch/olat/auth/repo/go?rid=689569823>.
- Philomen Schönhagen / Joachim Trebbe und Joel Lehmann (2007): Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Digirep Online-Selbstlernmodul. 2007. URL: <https://www.olat.uzh.ch/olat/auth/repo/go?rid=690389023>.
- Trebbe, Joachim and Hans-Juergen Weiss (2005): Political Biases in German TV Coverage of the Iraq War. Paper presented at the 55th Annual Conference of the International Communication Association. New York, USA, May.

Trebbe, Joachim and Hans-Juergen Weiss (2003): Mass Media Use and Social Integration of Turkish Migrants in Germany. Paper presented at the 53rd Annual Conference of the International Communication Association. San Diego, CA, USA, May.

Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiß (2002): Social and Political Effects. Mass Media Use, Reciprocal Stereotyping, and Political Attitudes of East and West Germans after Re-Unification. Full Paper presented at the 52nd Annual Conference of the International Communication Association. Seoul, Korea, July 2002 URL:  
<http://www.kommwiss.fu-berlin.de/~empirie/www/german/ica-hjw-lwe.pdf>.