

# Publikationsliste Prof. Dr. Martin Emmer

(Stand: 20.01.2016)

## Monographien und Herausgeberbände:

- Emmer, Martin/Strippel, Christian (Hrsg.) (2015): Kommunikationspolitik für die digitale Gesellschaft. Berlin. DOI 10.17174/dcr.v1.0
- Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Jan/Stark, Birgit (Hrsg.) (2014): Authentizität in der Online-Kommunikation. Weinheim: Juventa.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2011): Bürger Online. Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland. Konstanz: UVK.
- Emmer, Martin/Seifert, Markus/Wolling, Jens (Hrsg.) (2010): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos.
- Emmer, Martin (2005): Politische Mobilisierung durch das Internet? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung eines neuen Mediums. München: Reinhard Fischer.

## Zeitschriftenbeiträge:

- Emmer, Martin/Wolling, Jens/Vowe, Gerhard (2012): Changing Political Communication in Germany. Findings from a Longitudinal Study on the Influence of the Internet on Political Information, Discussion and Participation of Citizens. In: Communications: The European Journal of Communication Research 37 (3): 233-252.
- Emmer, Martin/Füting, Angelika/Vowe, Gerhard (2006): Wer kommuniziert wie über politische Themen? Eine empirisch basierte Typologie individueller politischer Kommunikation. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 54 (2): 216-236.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2004): Mobilisierung durch das Internet? Ergebnisse einer empirischen Längsschnittuntersuchung zum Einfluss des Internets auf die politische Kommunikation der Bürger. In: Politische Vierteljahresschrift 45 (2): 191-211.
- Emmer, Martin/Kuhlmann, Christoph/Vowe, Gerhard, Wolling, Jens (2002): Der 11. September - Informationsverbreitung, Medienwahl, Anschlusskommunikation. In: Media Perspektiven (4): 166-177.

## Handbuch- und Lexikonbeiträge:

- Emmer, Martin (2015): Soziale Medien in der politischen Kommunikation. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: Springer. 1-19.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2014): Individual Political Communication and Participation. In: Reinemann, Carsten (Hrsg.): Political Science. Handbook of Communication Science Vol. 18. Berlin: DeGruyter, 449-468.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2010): Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag. 37-59.

Emmer, Martin/Bräuer, Marco (2010): Online-Kommunikation politischer Akteure. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag. 311-337.

Emmer, Martin (2008): Cluster Analysis. In: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): International Encyclopedia of Communication. Bd. 2. Oxford: Wiley-Blackwell. 522-525.

### **Internationale Konferenzpapers:**

Emmer, Martin/Seifert, Markus/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2008): Rational Media Choice: A Utility Theory Approach to Explaining Online and Offline Political Communication. International Communication Association 58th Annual Conference: "Communicating for Social Impact". Montréal, CDN: ICA. URL: [http://citation.allacademic.com/meta/p\\_mla\\_apa\\_research\\_citation/2/3/2/8/7/p232877\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/2/3/2/8/7/p232877_index.html) [18.10.2015].

Emmer, Martin/Füting, Angelika (2007): 'Lazy Modernists'? New Types of Political Communication in Changing Media Environments. International Communication Association 57th Annual Conference: „Creating Communication: Content, Control & Critique“. San Francisco, CA: ICA. URL: [http://citation.allacademic.com/meta/p\\_mla\\_apa\\_research\\_citation/1/7/0/8/4/p170848\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/1/7/0/8/4/p170848_index.html) [10.10.2015].

Emmer, Martin/Seifert, Markus/Vowe, Gerhard (2006): Criticism of the USA and Anti-Americanism in Germany: An Analysis of the Influence of Media and First-Hand Experience. International Communication Association 56th Annual Conference "Networking Communication Research". Dresden: ICA. URL: [http://citation.allacademic.com/meta/p\\_mla\\_apa\\_research\\_citation/0/9/2/0/7/p92073\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/0/9/2/0/7/p92073_index.html) [10.10.2015].

Emmer, Martin/Kuhlmann, Christoph/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2003): September 11th - How People Heard About it, Talked About it, Got Information About it. International Communication Association 53rd Annual Conference. San Diego, CA: ICA. URL: [http://citation.allacademic.com/meta/p\\_mla\\_apa\\_research\\_citation/1/1/2/0/5/p112054\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/1/1/2/0/5/p112054_index.html) [18.10.2015].

Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2003): How the Internet Affects Political Communication of Individuals - A Longitudinal Survey of Onliners and Offliners. International Communication Association 53rd Annual Conference. San Diego, CA: ICA. URL: [http://citation.allacademic.com/meta/p\\_mla\\_apa\\_research\\_citation/1/1/2/0/6/p112068\\_index.html](http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/1/1/2/0/6/p112068_index.html) [18.10.2015].

### **Buchbeiträge:**

Strippel, Christian/Emmer, Martin (2015): Proxy-Logfile-Analyse: Möglichkeiten und Grenzen der automatisierten Messung individueller Online-Nutzung. In: Hahn, Oliver/Hohlfeld, Ralf/Knieper, Thomas (Hrsg.): Digitale Öffentlichkeit(en). Konstanz: UVK, 85-103.

Emmer, Martin/Strippel, Christian (2015): Stichprobenziehung für Online-Inhaltsanalysen: Suchmaschinen und Filter Bubbles. In: Maireder, Axel/Ausserhofer, Julian/Schumann, Christina et al. (Hrsg.): Digitale Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Berlin, 275-300. DOI 10.17174/dcr.v2.12

Emmer, Martin/Strippel, Christian (2015): Kommunikationspolitik und Medienregulierung im digitalen Wandel. In: Emmer, Martin/Strippel, Christian (Hrsg.): Kommunikationspolitik für die digitale Gesellschaft. Berlin, 13-20. DOI 10.17174/dcr.v1.2

- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2014): Digital Citizens: Die Herausbildung eines neuen Typs individueller politischer Kommunikation. Ergebnisse einer Langzeit-Panelstudie. In: Lange, Karin (Hrsg.): Vielfalt und Zusammenhalt. Verhandlungen des 36. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Bochum 2012. Wiesbaden: Springer VS, 565-580.
- Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Jan/Stapf, Ingrid (2013): Einleitung. In: Emmer, Martin/Filipovic, Alexander/Schmidt, Janet al. (Hrsg.): Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der Online-Kommunikation. Weinheim: Juventa, 9-14.
- Emmer, Martin (2013): Computervermittelte Kommunikation. In: Thomaß, Barbara/Karmasin, Matthias/Rath, Matthias (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft als Integrationswissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag, 180-199.
- Emmer, Martin (2013): Evolution oder Revolution? Der Einfluss des Internets auf die Rolle der Bürger in der Politik. In: Podschuweit, Nicole/Roessing, Thomas (Hrsg.): Politische Kommunikation in Zeiten des Medienwandels. Berlin: DeGruyter, 113-137.
- Neumann, Hannah/Emmer, Martin (2012): Peace Communication - A Call for a New Approach in Peacebuilding. In: Korostelina, Karina/Rubenstein, Richard (Hrsg.): Forming a Culture of Peace: Reframing Narratives of Intergroup Relations, Equity, and Justice. New York: Macmillan, 227-254.
- Emmer, Martin (2010): Politik und Parteien im Jahr 2020: Piratenpolitik statt Volksparteien? In: Rüttgers, Jürgen/Döpfner, Mathias/Hombach, Bodo et al. (Hrsg.): 2020 – Gedanken zur Zukunft des Internets. Essen: Klartext Verlag, 189-194.
- Emmer, Martin/Schmolinsky, Anja/Wolling, Jens (2010): Politiker vernetzt: Warum und wie sich deutsche Landtagsabgeordnete online präsentieren. In: Emmer, Martin/Seifert, Markus/Wolling, Jens (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos, 107-126.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard/Wolling, Jens (2010): Ein Medium wird erwachsen: Die Entwicklung der politischen Online-Nutzung der Deutschen 2002 – 2008. In: Emmer, Martin/Seifert, Markus/Wolling, Jens (Hrsg.): Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. Baden-Baden: Nomos, 146-168.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2009): „Online Citizenship?“ Die Entwicklung der individuellen politischen Beteiligung im Internet. In: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Lernen von Obama? Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 83-116.
- Wolling, Jens/Emmer, Martin (2008): Was wir schon immer (lieber nicht) über die Informationswege und -quellen unserer Studierenden wissen wollten ... In: Raabe, Johannes/Stöber, Rudolf/Theis-Berglmair, Anna M./Wied, Kristina (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, 340-355.
- Emmer, Martin/Wolling, Jens (2007): Leben in verschiedenen Welten? Themenagenden von Offlinern und Onlinern im Vergleich. In: Kimpeler, Simone/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Computervermittelte Kommunikation als Innovation. Wiesbaden: VS Verlag, 239-250.
- Vowe, Gerhard/Emmer, Martin/Seifert, Markus (2007): Abkehr oder Mobilisierung? Zum Einfluss des Internets auf die individuelle politische Kommunikation. Empirische Befunde zu alten Fragen im Kontext neuer Medien. In: Krause, Birgit/Fretwurst, Benjamin/Vogelgesang, Jens (Hrsg.): Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag, 109-130.
- Emmer, Martin/Seifert, Markus (2006): Hartz IV in der Wahrnehmung der Bevölkerung. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.):

Mehr Arbeit durch weniger Arbeitsrecht? Arbeitsmarkt und Kündigungsschutz in den neuen Bundesländern. Erfurt: Friedrich-Ebert-Stiftung, 25-32.

- Emmer, Martin/Seifert, Markus/Vowe, Gerhard (2006): Internet und politische Kommunikation: Die Mobilisierungsthese auf dem Prüfstand – Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie in Deutschland. In: Filzmaier, Peter/Karmasin, Matthias/Klepp, Cornelia (Hrsg.): Politik und Medien – Medien und Politik. Wien: WUV, 170-187.
- Vowe, Gerhard/Emmer, Martin (2004): Partizipation und Kompensation: Struktur der OK-Beiträge. In: TLM (Hrsg.): Formenreichtum als Erfolgsprinzip. Organisation, Nutzer und Beiträge in den Offenen Kanälen in Thüringen. München: kopaed, 135-162.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2003): Der Einfluss des Internets auf individuelles politisches Handeln: Ergebnisse eines sozialwissenschaftlichen Forschungsprojekts. Conference Proceedings Gesellschaft für Informatik, GI Jahrestagung (2), 205-207.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2003): Weltagenda, Weltarena, Weltordnung: Das Internet als Kommunikationsstruktur der Weltinnenpolitik. In: Löffelholz, Martin/Quandt, Thorsten (Hrsg.). Die Neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 165-190.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2002): Digital Divide: Ein Mythos auf dem Prüfstand. In: Gellner, Winand/Strohmeier, Gerd (Hrsg.). Freiheit und Gemeinwohl. Politikfelder und Politikvermittlung zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Baden-Baden: Nomos, 179-193.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2002): Elektronische Agora? Digitale Spaltung? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger. In: Baum, Achim/Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.). Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK, 419-432.
- Emmer, Martin (2001): Zur Partizipationsfunktion von Netzkommunikation. Realitäten politischer Beteiligung im Internet. In: Latzer, Michael/Maier-Rabler, Ursula (Hrsg.). Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 49-60.
- Emmer, Martin (2001): Elektronische Agora? Digital Divide? Der Einfluss des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger. Conference Proceedings 43. Internationales Wissenschaftliches Kolloquium der Technischen Universität Ilmenau.
- Emmer, Martin (2001): Zur Partizipationsfunktion von Telematik: Visionen und Realitäten politischer Beteiligung im Internet. In: Maier-Rabler, Ursula/Latzer, Michael (Hrsg.). Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel: Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK, 49-60.
- Emmer, Martin (2000): Athenische Demokratie im Internet: Welchen Einfluss hat Online-Zugang auf die politische Partizipation? In: TU Ilmenau: Beiträge aus dem wissenschaftlichen Leben. 4. Ilmenau, 57-59.

### **Tagungsberichte, Rezensionen etc.:**

- Emmer, Martin (2015): Rezension: Oehmer, Franziska (Hrsg.) (2014): Politische Interessenvermittlung und Medien. Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen. Baden-Baden: Nomos. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 65 (4): 604-606.
- Emmer, Martin (2014): Rezension: Schenk, Michael/ Jers, Cornelia/Gölz, Hanna (Hrsg.) (2013): Die Nutzung des Web 2.0 in Deutschland: Verbreitung, Determinanten und Auswirkungen. Baden-Baden: Nomos. In: Publizistik 59 (2): 230-231.

- Emmer, Martin (2012): Rezension: Eisel, Stephan (2011): Internet und Demokratie. Freiburg: Herder. In: r:k:m. Online im Internet: <http://www.rkm-journal.de/archives/8840> [15.10.2015]
- Emmer, Martin (2011): Rezension: Rademacher, Patrick (2010): Politische Inhalte im Internet. Angebot und Nachfrage politischer Inhalte im World Wide Web am Beispiel von Volksabstimmungen in der Schweiz. Köln: Halem. In: Publizistik 56 (3): 359-360.
- Emmer, Martin (2011): Rezension: Schemer, Christian/Wirth, Werner/Wünsch, Carsten (Hrsg.) (2010): Politische Kommunikation – Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung. Baden-Baden: Nomos. In: Publizistik 56 (2): 246-247.
- Emmer, Martin (2005): Rezension: Christoph Kaletka (2003): Die Zukunft politischer Internetforen. Eine Delphi-Studie. Münster: Lit-Verlag. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 53 (1): 139-141.
- Emmer, Martin/Vowe, Gerhard (2002): Wenig Auseinandersetzung über Versöhnung. Bericht über die 52. Jahrestagung der International Communication Association (ICA) vom 15. bis 19. Juli in Seoul (Korea). In: Publizistik 47 (4): 470-472.
- Emmer, Martin (2001): Rezension: Christoph Bieber (1999): Politische Projekte im Internet. Frankfurt am Main: Campus. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 49 (4): 554-556.