



Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation

Freie Universität Berlin

- Gegründet 1948
- 28.500 Studierende, 4.300 Doktoranden, 400 Professuren
- 12 Fachbereiche und 3 Zentralinstitute
- Breit gefächertes Studienangebot (etwa 170 Studiengänge in Geistes-, Sozial- und Naturwissenschaften sowie Medizin)
- Internationales Umfeld: 18% der Studierenden aus dem Ausland, über 100 Universitätspartnerschaften weltweit + über 339 Erasmus-Kooperationen in Europa
- Erfolgreich in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder in allen drei Förderlinien



Quelle: Bavaria Luftbild

Gegründet 1948 (zeitgleich mit der FU Berlin)

Forschungsschwerpunkte des Instituts:

- Medienwandel
- Unsicherheiten, Krisen- und Risikokommunikation
- Politische Kommunikation und Transformation von Öffentlichkeit
- Gender und Kommunikation



Foto: Stefan Wolf Lucks

Vier Studiengänge:

- BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- BSc Medieninformatik (gemeinsam mit der TU Berlin)
- MA Medien und Politische Kommunikation
- Double Degree Master Global Communication and International Journalism (gemeinsam mit der Saint Petersburg State University)

- Vertiefung und Erweiterung der in einem kommunikationswissenschaftlichen BA-Studiengang erworbenen grundlegenden Fachkenntnisse auf dem Gebiet der politischen Kommunikation, vor allem der medialen Politikvermittlung, des politischen Kommunikationsmanagements und des politischen Journalismus
- „Die Studentinnen und Studenten verfügen über an aktuellen Forschungsfragen orientierte methodische und analytische Kompetenzen zur eigenständigen Erforschung von Phänomenen und Problemen politischer Kommunikation in einer sich wandelnden Mediengesellschaft.“

(§ 2 Studienordnung Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation; s.: <http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2011/ab332011.pdf>)

Studienaufbau

MA Medien und Politische Kommunikation

6 Pflichtmodule à 15 LP (1.-3. Semester):

- Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs (1. Semester)
- Politischer Journalismus (1.-2. Semester)
- Methoden der politischen Kommunikationsforschung (1.-2. Semester)
- Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation (2. Sem.)
- Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation (3. Semester)
- Theorien u. Befunde der politischen Kommunikationsforschung (3. Sem.)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + obligatorisches begleitendes Forschungskolloquium (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Medien und Politische Kommunikation

Se- mester	Module		
1. (WS)	Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs (Hauptseminar + Übung)	Methoden der politischen Kommunikationsforschung (Vorlesung 1 + Übung im WS)	(Hauptseminar im WS)
2. (SoSe)	Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Politischer Journalismus (Übung im SoSe)
3. (WS)	Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation (2 Hauptseminare)	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung (Vorlesung + Hauptseminar)	
4. (SoSe)	Masterarbeit (mit begleitendem Forschungskolloquium)		

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul „Polit. Kommunikationsmanagement und Public Affairs“ (15 LP):

- 28810 Hauptseminar „Strategische politische Kommunikation in der Online-Welt“ (Juliana Raupp)
- 28811 Hauptseminar „Transformationsprozesse in postkommunistischen Ländern“ (Astrid Otto)
- 28812 Hauptseminar „Comparing Political Media Relations“ (Jan Niklas Kocks)
- 28815 Übung „Strategische politische Kommunikation in der Online-Welt“ (Juliana Raupp)
- 28816 Übung „Transformationsprozesse in postkommunistischen Ländern“ (Astrid Otto)
- 28817 Übung „Citizen Activism in Europe“ (Martin Emmer/Lucia Merino)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester eines der drei angebotenen **Hauptseminare** sowie eine der drei angebotenen **Übungen**.

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul „Politischer Journalismus“ (15 LP):

- 28820 Hauptseminar „Journalismus und neue Formen von (Gegen-) Öffentlichkeit: Medienpraktiken sozialer Bewegungen und ihre Wahrnehmung“ (Margreth Lünenborg)
- 28821 Hauptseminar „Auslandsberichterstattung“ (Carola Richter)
- 28822 Hauptseminar „Wissenschaftliche Experten in der politischen Öffentlichkeit“ (Hans Peter Peters)
- 28823 Hauptseminar „Media Representations of Other: Challenges and Opportunities“ (Elfriede Fürsich)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester eines der vier angebotenen **Hauptseminare**. Im Sommersemester 2015 belegen Sie die zugehörige Übung und schließen damit dieses Modul ab.

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul „Methoden der politischen Kommunikationsforschung“ (15 LP):

- 28830 Vorlesung „Methoden der politischen Kommunikationsforschung I: Datenerhebung“ (Martin Emmer)
- 28831 Übung „Geschlechterbilder und Fernsehen“ (Ada Fehr)
- 28832 Übung „Wahlbeteiligungseffekte“ (Manfred Güllner)
- 28833 Übung „Angewandte Fernsehprogrammforschung“ (Anne Beier/
Matthias Wagner)

In diesem Wintersemester besuchen Sie **die Vorlesung 1** sowie **eine der drei angebotenen Übungen**. Im Sommersemester 2015 belegen Sie die Vorlesung 2 und schließen damit dieses Modul ab.

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Liste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für MA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-master>

Zentrale Seiten zum Masterstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/master/faq/index.html>
- Studienablauf Master MuPK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/master/studienablauf/index.html>
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevante Seiten:

- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Job-/Praktikumsbörse am Institut: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/service/jobs/index.html>
- Studentische Einrichtungen am Institut: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/service/stud-einrichtungen/index.html>
-  <https://facebook.com/ifpukberlin>  <https://twitter.com/pukberlin>



Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation

I F P U K
Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Prof. Dr. Martin Emmer / Ansgar Koch M.A.
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 9. Oktober 2014 13-14 Uhr