

AUSSCHNITT ist einer der führenden Dienstleister im Bereich der Medienbeobachtung und der strategischen Medienevaluation. Mehr als 4.000 Unternehmen aller Branchen und Größen im In- und Ausland vertrauen unserer Expertise. Dabei beobachten wir eines der umfassendsten Medienprogramme im deutschsprachigen Raum: von Print über Radio, TV und Digital Media. PR-Profis beliefern wir mit individuellen Pressespiegeln und hochwertigen Analysen als Grundlage für bessere Entscheidungen. Rund 400 Mitarbeiter bieten täglich unseren Kunden diesen exzellenten Service.

Werden Sie Teil unseres erfolgreichen Teams. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Werkstudent in der Social Media Analyse 20 h/Woche (w/m)

Das sind Ihre Aufgaben

- Sie prüfen und bewerten Social Media Beiträge auf Relevanz und nehmen eine inhaltliche Zuordnung für unsere Kunden vor.
- Dabei erfassen Sie alle relevanten Daten (qualitativ und quantitativ).
- Sie erstellen Kurzanalysen und fassen Meldungen übersichtlich zusammen.
- Ihre Tätigkeit besteht zu einem großen Teil aus Recherchen in Social Media.

Das bringen Sie mit

- Sie haben eine Leidenschaft für das Social Web und kennen nicht nur Facebook oder Instagram.
- Dabei haben Sie eine schnelle Auffassungsgabe, ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein und eine Liebe zum Detail.
- Zahlen und Daten machen Ihnen Spaß und Sie drücken sich gut aus. Auch unter Zeitdruck behalten Sie einen kühlen Kopf.
- Sie studieren Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften oder ein vergleichbares Fach.
- Deutsch ist ihre Muttersprache, Englisch beherrschen Sie in Wort und Schrift. Leseverständnis in Französisch oder Italienisch ist von Vorteil.
- Sie besitzen eine gute Allgemeinbildung und verfügen insbesondere über Kenntnisse der Medien-, PR- und Wirtschaftsbranche.

Das erwartet Sie

- Unser Erfolg wächst durch das Engagement und die Motivation unserer Mitarbeiter. Deshalb bieten wir Freiräume in der Arbeitsgestaltung, diverse Zusatzleistungen und ein sehr gutes Betriebsklima.
- Eine gründliche Einarbeitung sowie interne Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen sind für uns selbstverständlich.
- Ein hohes Servicelevel, Flexibilität und das Tempo der Medienbranche prägen unser Geschäft.

Sind Sie interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung per E-Mail an: personal-som@ausschnitt.de

Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH
Herrn Markus Jakob
Gneisenastr. 66
10961 Berlin
www.ausschnitt.de