



Warum Viacom International Media Networks Northern Europe? Anspruchsvolle Aufgaben, Verantwortung und Freiräume für Deine Ideen bekommst Du auch bei anderen Unternehmen. Doch bei Viacom International Media Networks Northern Europe kannst Du nicht nur Dein Know-how einbringen, sondern auch Deine persönliche Leidenschaft. Ob bei MTV oder VIVA, Comedy Central oder Nickelodeon oder bei unserer Vermarktungseinheit: Hier wirst Du zum Fan Deiner eigenen Arbeit! Entdecke Deine Perspektiven in einem innovativen Umfeld, das zu Dir passt. Gefragt sind vielseitige Talente – ob Newcomer oder Professional –, die mediale Grenzen in TV und Web erweitern.

Für unseren Sender **Nickelodeon** suchen wir für das Team in **Berlin, Deutschland ab Juli 2015, im Rahmen eines Pflichtpraktikums** einen

Praktikant/in Content Analysis Nickelodeon (Fernseh- und Onlineforschung, m/w)

Diese Aufgaben stehen Dir gut:

- Unterstützung bei der Analyse und dem Reporting für all unsere Plattformen (TV, Online, Apps) und einzelner Sendungen von Nickelodeon anhand der gängigen Analysesoftware (Vorkenntnisse nicht erforderlich)
- Beobachtung und quantitative Analyse des internationalen TV-Marktes in Zentral- und Nordeuropa
- Selbständige Bearbeitung und Beantwortung von Anfragen anderer Abteilungen und aus dem internationalen Viacom International Media Networks Verbund (Research, Consumer Products, Marketing, Presse, etc.)
- Unterstützung bei Projekten für die Abteilungen Content Analysis und Multi-Plattform Management
- Aufbereitung von Präsentationen
- Recherchearbeit/Desktop-Research
- Konstante Pflege von Standardreports
- Intensive Unterstützung der Content Analysis Abteilung im täglichen Geschäft

Darum wollen wir gerade Dich:

- Eingeschriebene/r Student/in Medien-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften, Publizistik und/oder vergleichbarer Studiengänge
- Interesse an der Einbindung in das Content Analysis Team für 6 Monate
- Idealerweise erste Erfahrungen in der Medien- (idealerweise TV bzw. Online) und/oder Marktforschung
- Fundierte Kenntnisse der Microsoft Office-Anwendungen, insbesondere Excel und Power Point
- Affinität zur Statistik und zum Arbeiten mit und Aufbereiten von Zahlen der TV- und Online-Marktforschung
- Ausgeprägtes Interesse am Kinderfernsehen
- Gute Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Fähigkeit und Freude am analytischen Denken sowie am lösungsorientierten und geordneten Arbeiten
- Eigenständigkeit und vorausschauendes Arbeiten, schnelle Auffassungsgabe, Motivation sowie die Fähigkeit auch unter Zeitdruck zu arbeiten
- Gute Kenntnisse in englischer Schrift und Sprache sowie mindestens Grundkenntnisse in Deutsch (Schwedisch, Dänisch, Holländisch oder Polnisch sind auch willkommen)

Genau Dein Stil? Dann steht Dir dieser Job bestimmt perfekt. Bewirb Dich jetzt mit Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin online über unser Email Careers.north@vimn.com