

Praktikum

Redaktionspraktikum, Schwerpunkt Kommunikation/Social Media

(Fulltime, ab Juli 2015)

Andere lieben Lebensmittel, du liebst Bits und Bytes. Zumindest wenn sie im Netz auftauchen. Blogs, Twitter, Facebook, Instagram und Snapchat sind für Dich das, was für Deine Eltern FAZ, VW und der Abend am Kamin waren. Cyborgs findest Du eher anziehend als abschreckend.

Und überhaupt. Wenn Du jetzt noch immer in dieser Praktikumsausschreibung liest, dann bist Du bei uns genau richtig: Wir suchen ab sofort eine Redaktionspraktikantin/einen Redaktionspraktikanten mit dem Schwerpunkt Kommunikation/Social Media. Du kannst schreiben, weißt, dass SOPA, PRISM und ACTA keine exotischen Presseagenturen sind und hast in diesem Leben schon gebloggt und Tweets abgesetzt.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung des Community Managements für unsere Social Media Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram etc.)
- Eigenständiges Schreiben von Blogartikeln für unser Teamblog
- Unterstützung bei Newsletter-Kampagnen
- Mitarbeit bei der Konzeption und Entwicklung von Strategien und Kampagnen
- Unterstützung bei Reports und Auswertung von Kommunikationsmaßnahmen
- Recherchen und Analysen von neuen Tools und Marktpraktiken

Dein Profil:

- Studium der Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Medienwissenschaften, Politikwissenschaften bzw. einer vergleichbaren oder ähnlichen Fachrichtung
- Fundierte Internetnutzungs- und -recherchekompetenzen
- Leidenschaft für Social Media
- Ausgezeichnete Deutsch- und sehr guten Englischkenntnisse
- Erste praktischen Erfahrungen in Medienhäusern, bevorzugt Onlinemedien, von Vorteil
- Affinität zu den Themenfeldern Bildung, Historisches Lernen, Medien und Journalismus, Politik, Netzkultur von Vorteil

Wir sind ein Redaktions- und Produktions- sowie Strategieteam. 20 Teammitglieder_innen arbeiten tagtäglich an diversen Projekten in der Kooperative Berlin im Stadtteil Prenzlauer Berg. Deine Vorgänger_innen behaupten felsenfest, es hätte sogar Freude gemacht, hier zu arbeiten.

Wir arbeiten im digitalen Lebensraum. Machen Journalismus, produzieren Netzvideos, befüttern Blogs und machen Radio. U.a. produzieren wir für DRadio Wissen den Digitalen Salon für das HIIG Berlin und betreuen den Debattenkanal netzdebatte.bpb.de der Bundeszentrale für politische Bildung.

Neben Netzthemen beackern wir vor allem die Felder Zeitgeschichte, Kultur und Politik. Zu unseren Partner_innen und Auftraggeber_innen zählen neben dem Deutschlandradio u.a. die Bundeszentrale für politische Bildung, torial, der Deutsche Ethikrat, die Robert Bosch Stiftung und die Bundesstiftung zur Aufarbeitung der SED Diktatur....

Schwerpunkte des Praktikums sind Aufgaben in den Gebieten Kommunikation und Social Media.

Das Praktikum ist fulltime und auf mindestens drei Monate angelegt. Dafür wird es mit 350 €/Monat vergütet (Pflichtpraktikum).

Bewerbungen bitte per Mail mit dem Betreff „Bewerbung Redaktionspraktikum Kommunikation/ Social Media“ an info@kooperative-berlin.de. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!