



## **Praktikum im Bereich Digitale Gesundheit (Marktforschung/ Beratung)**

Die EPatient RSD GmbH ist ein Marktforschungs- und Beratungsunternehmen, welches die globalen und nationalen Auswirkung der Digitalisierung der Gesellschaft auf die Gesundheitswirtschaft analysiert sowie Innovationstrategien erstellt. Partner und Kunden sind Krankenversicherungen, Ministerien, Universitäten, Pharma- und Medtech.-unternehmen, Startups, Verlage- und Medienhäuser sowie deren Dienstleister.

### **Rahmendaten zum Praktikum:**

**Start und Dauer:** Ab 1. Sept. 2015, mindestens 3 Monate, Teil- oder Vollzeit, Homeoffice zeitweise möglich

**Ort des Praktikums:** Berlin, Rainmaking Loft (Rudi-Dutschke-Str., Berlin Mitte)

**Voraussetzungen:** Mindestens im 3. Hochschul-/Fachhochschulsemester (Bachelor oder vergleichbar) mit mind. Abschluss Statistik I innerhalb sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden oder inhaltlich identischer formaler Schein (Politik, Soziologie, KommWiss, BWL, GuW u.Ä.), Stärken in investigativer Recherche, strukturierter, scharfer Beobachtung, Visualisierung von Daten (Office oder Mac-basierte Programme), ideal aber kein Muss: keine Scheu im Umgang mit externen Fach-/ Führungskräften, Erfahrungen in der Digital- oder Gesundheitswirtschaft

**Tätigkeiten:** Planung, Durchführung und Fertigstellung investigativer Evaluationen globaler und nationaler Markt- und Innovationstendenzen, strategische Implikationen im Bereich digitaler Gesundheitsinnovationen und verwandte Aktivitäten, Kontakt mit Kunden, Fachmedien und -kongressen, direkter Kontakt mit globalen und nationalen Startups, Unternehmen, Ministerien, Vor- und Nachqualifikation von Projekten, Termine

**Leistungen:** EUR 450/Monat (Teilzeit variiert), Vernetzung in Gesundheits-/ Medienwirtschaft, Politik/ Ministerien, inhaltliche und methodische Anleitung und Einarbeitung, Begleitung zu nationalen, evtl. internationalen Digitalkongressen u.Ä.

**Kontakt:** Kurz-CV an kontakt@epatient-rsd.com