

Stellenangebot: Publizist/in oder Kommunikationswissenschaftler/in für die Forschung

Projektleitung in der anwendungsorientierten Forschung für Medienunternehmen

mct ist eine Medienagentur in der Dortmunder Innenstadt. Seit über zwei Jahrzehnten forschen wir für Medienhäuser und Unternehmen in ganz Deutschland und beraten sie. Unsere Forschung ist anwendungsorientiert. Wir arbeiten mit einer großen Bandbreite quantitativer und qualitativer Methoden: Wir befragen schriftlich, online und am Telefon, wir führen Gruppendiskussionen und Interviews. Und wir nutzen inhaltsanalytische Verfahren.

Ein derzeitiger Schwerpunkt ist das innovative Forschungsangebot Cockpit für Redaktionen.

Für unsere Forschung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Projektleiterin oder einen Projektleiter. Auf einem soliden Bestand an Forschung bauen Sie das Geschäftsfeld weiter aus. Ihre Aufgaben in einem kleinen Team um Dr. Günther Rager (bis 2010 Professor für Journalistik an der TU Dortmund):

- Forschungsprojekte planen und durchführen;
- Forschungsinstrumente weiterentwickeln und neuen Aufgaben anpassen;
- Kodierer/innen und Interviewer/innen schulen und anleiten;
- Daten erheben, prüfen, auswerten und interpretieren;
- Ergebnisse in Text und Grafik aufbereiten;
- Forschungsergebnisse beim Kunden darstellen und erläutern;
- in der Akquise und an Publikationen mitarbeiten.

Anforderungen:

- Abschluss als Sozialwissenschaftler/in, Medien- oder Kommunikationswissenschaftler/in, Statistiker/in, Psychologe/Psychologin oder Abschluss in Journalistik/Publizistik bzw. ähnlicher akademischer Abschluss;
- solides sozialwissenschaftliches Methodenwissen;
- Erfahrungen mit sozialwissenschaftlichen Analyse-/Statistikprogrammen;
- Interesse an Medien, von Vorteil: redaktionelle Erfahrung/Verlagserfahrung;
- nachweisbare Erfahrung in empirischer Forschung;
- wünschenswert: Erfahrungen mit multivariaten Verfahren, Programmierkenntnisse in SPSS und Excel.

Die Projektleiter/innen-Stelle ist unbefristet und eine Vollzeitstelle; Teilzeit und flexible Arbeitszeiten sind möglich. Sie können sich auch in die anderen Geschäftsbereiche unseres 15-köpfigen Teams einbringen: Seminare, Redaktion, Kinder- und Jugendprojekte sowie Beratung. Mehr unter www.mct-dortmund.de.

Sie sind bei uns richtig, wenn Sie sorgfältig forschen, kommunikativ sind, Spaß an praxisnaher Projektarbeit haben und eigene Ideen einbringen. Mailen Sie Ihre Unterlagen mit Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin an Geschäftsführer Bernd Weber, weber@mct-dortmund.de.