

trendence ist ein unabhängiges Beratungs- und Forschungsunternehmen für Employer Branding und Personalmarketing mit Sitz in Berlin. Seit 16 Jahren sind wir Wegbereiter erfolgreicher Arbeitgebermarken. Auf Basis unserer Studien zu den Karriereplänen und Wünschen von jungen Talenten sowie unserer langjährigen Marktkenntnis beraten wir Arbeitgeber aller Branchen weltweit. Gleichzeitig ermöglichen die Ergebnisse unserer Studien Schulen und Hochschulen, ihre Leistung einzuschätzen und sich strategisch auszurichten. Mehr als 500.000 Schüler, Studierende und Young Professionals nehmen jedes Jahr weltweit an unseren Befragungen teil. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber unserer Studien, die „Top 100“. Sie dienen gleichermaßen Medien, Arbeitgebern und angehenden Arbeitnehmern als Orientierung.

Zur Unterstützung unseres Teams in Berlin suchen wir Sie ab sofort als

Werkstudent im Bereich PR und Marketing (m/w)

Ihre Aufgaben bei trendence

- » Unterstützung bei der Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Website und Social-Media-Aktivitäten
- » Pflege der Unternehmenswebsite www.trendence.com
- » Redaktion und Lektorat von Onlinemeldungen auf Deutsch und Englisch
- » Redaktion und Lektorat von Pressemitteilungen auf Deutsch und Englisch
- » Unterstützung bei der Organisation von Events
- » Erstellen von Marketing-Material, z.B. Referenzen, Produktdatenblätter

Was wir Ihnen bieten

- » selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in Absprache mit Ihren Kollegen und Vorgesetzten
- » Übernahme eigener kleiner Projekte (z.B. Organisation von Events, Verfassen von Texten)
- » unkomplizierter Austausch von Wissen
- » eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem jungen, internationalen Team
- » Einblicke in die Arbeit eines wachsenden Unternehmens und Marktführers im Employer Branding Research
- » Arbeiten im Herzen Berlins, in der Nähe des Checkpoint Charlie
- » unbefristete Anstellung mit freier Einteilung der Arbeitszeit nach Rücksprache, ca. 60 Stunden pro Monat
- » Gehalt: 9 Euro pro Stunde

Unsere Wünsche an Sie

- » Eigenständigkeit, Kommunikationsfähigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- » Sicherheit beim Schreiben für verschiedene Zielgruppen sowie in Rechtschreibung und Grammatik
- » ein gutes grafisches Auge, Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen von Vorteil, aber kein Muss
- » deutsche Sprachkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau sowie sehr gute Englischkenntnisse
- » mindestens zwei Semester Hochschulstudium
- » Sie sind an einer deutschen Hochschule immatrikuliert und haben keinen Zweitjob.
- » Interesse an den Themen Employer Branding, Berufseinstieg und Karriere

Kontakt

Wir freuen uns, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Arbeitszeugnissen (sofern bereits vorhanden) an:

Annekatriin Buhl
Head of PR & Marketing
E-Mail: presse@trendence.com
Telefon: (0 30) 259 29 88-207

Mehr Informationen über trendence finden Sie unter www.trendence.com.