

Praktikant im Bereich Public Relations (m/w)

Einstieg: ab Oktober 2015

Wir sind ein Berliner mobile Startup, welches mit einem designorientierten, leidenschaftlichen Lifestyle-Produkt einmalige Kocherlebnisse zurück in heimische Küchen bringt. Als iOS-basiertes Kochbuch 2.0 mit Videorezepten gestartet, wollen wir in einem nächsten Schritt eine aktive Community aufbauen, um Essensliebhaber auf der ganzen Welt zu vernetzen. Nur 10 Monate nach Launch wurden wir von Apple als eine der besten Apps 2014 ausgezeichnet. Um auch weiterhin voll durchzustarten, sind wir auf der Suche nach tatkräftiger Unterstützung für unser Team.

Neben einem Office im Herzen Berlins bieten wir euch die Möglichkeit über den klassischen Büroalltag hinaus zu schauen und hautnah bei Food-Shootings und Videodrehs unserer neuen Rezeptkreationen dabei zu sein.

Dein Verantwortungsbereich:

- Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes und dessen Umsetzung
- Identifizierung relevanter Medien und deren Ansprache
- Verfassen und Redigieren von Artikeln, Blogbeiträgen und Interviews
- Du verantwortest unsere Social Media Kanäle und vernetzt Dich in der Food-Szene

Dein Profil:

- Studium der Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder eines verwandten Studienfaches
- Du bist eine kommunikative, kreative Persönlichkeit und verfügst über einen sicheren Schreibstil
- Erste Erfahrungen in PR, im Journalismus oder einer Agentur
- Sicherer Umgang mit MS Office, Photoshop Grundlagen von Vorteil
- Gute Englischkenntnisse

Unser Angebot:

- Ein breites und abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit der Möglichkeit schnell Verantwortung zu übernehmen
- Eine inspirierende Arbeitsatmosphäre im Herzen Berlins
- Regelmäßige Teamevents – wir feiern Erfolge gemeinsam!
- Die Möglichkeit an einer weltweit erfolgreichen Koch-Applikation mitzuarbeiten
- Immer gutes Essen und jede Menge kostenlose Probekoch-Events

Hört sich gut an? Dann sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

jobs@kitchenstories.de

Wir freuen uns, dich kennenzulernen und dir unser Unternehmen sowie unser Konzept persönlich vorzustellen!