

Project A Ventures ist ein Berliner Frühphasen-Investor und Company Builder im Bereich digitale Technologien. Mit Finanzierung und der operativen Kompetenz unserer Experten unterstützen wir Start-ups dabei, Kompetenzen in zentralen Unternehmensbereichen aufzubauen, und tragen so zu ihrem nachhaltigen Erfolg bei. An unseren Standorten in Berlin und São Paulo arbeiten Spezialisten aus Bereichen wie IT, Performance-Marketing, Business Intelligence und Organisationsaufbau. Project A Ventures hat in den letzten Jahren aktiv zum Aufbau erfolgreicher Unternehmen wie Tirendo, nu3, Glow, Eyeota oder Tictail beigetragen. Mehr über Project A Ventures findest Du auf <http://www.project-a.com> und auf den Blogs <http://insights.project-a.com> und <http://goto.project-a.com>.

Für eine unserer Neugründungen suchen wir zum schnellstmöglichen Zeitpunkt dich als

Content Manager (m/w)

Deine Aufgaben:

- Verantwortung für die Planung, Kreation und Umsetzung aller redaktionellen Inhalte mit den Schwerpunkten: ausgewählte Anlagekonzepte, makro-ökonomische Sachverhalte, Behavioural Finance
- Konzeption und Weiterentwicklung von Landing Pages, Whitepapers, Präsentationen und FAQs
- Kommunikation mit Kunden und Interessenten
- Zusammenarbeit mit Produktmanagern, Designern, Entwicklern, Investmentexperten und strategischen Partnern
- Projektmanagement und eigenständiges Controlling der Roadmap

Ansprechpartner:

Dein Ansprechpartner ist Victoria Schuster.

Bei Fragen erreichst du uns unter 030-340606340 oder hr-info@project-a.com. Bitte beachte, dass wir unter dieser Adresse keine Bewerbungen entgegennehmen können.

Dein Profil:

- Du hast Dein Studium, idealerweise mit dem Schwerpunkt BWL, VWL, Kommunikation, Finance, Controlling oder einen vergleichbaren Studiengang erfolgreich abgeschlossen
- Du konntest bereits einschlägige Berufserfahrung im Investment oder Finanzbereich sammeln
- Du hast idealerweise ein starkes persönliches Interesse an Investmentthemen, ETFs und Investmentfonds, strategischer und taktischer Asset Allokation, Risiko-Profilierung und Performancemessung, sowie an makro-ökonomischen Themen
- Du hast fundierte Kenntnisse im Content Marketing für eine anspruchsvolle Zielgruppe, vorzugsweise in einem B2C Onlineunternehmen oder bei einem Finanzdienstleistungsunternehmen
- Du kannst Dich eigenständig in anspruchsvolle und umfangreiche Themenfelder einarbeiten und diese entsprechend durchdringen
- Du überzeugst durch Deine Stärke komplexe Sachverhalte klar und einfach darzustellen und dies adressatengerecht zu kommunizieren
- Du möchtest Dich in einem agilen Start Up Umfeld einbringen
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch

Deine Chance:

- Du wirst Teil eines hochprofessionellen und motivierten Teams
- Du erhältst die einmalige Chance, den Aufbau eines neu gegründeten Unternehmens mitzuerleben und durch eigene Ideen voranzubringen
- Du kannst dich durch ein Höchstmaß an Gestaltungsspielräumen optimal weiterentwickeln
- Du arbeitest an einem hochmodernen, top ausgestatteten Arbeitsplatz mitten in Berlin
- Du profitierst von einem kommunikativen und inspirierenden Umfeld

Wir freuen uns auf deine [Onlinebewerbung](#).

Project A Ventures GmbH & Co. KG
Julie-Wolfthorn-Straße 1
10115 Berlin

Fon +49 (0)30 340606300