

gestalten

Seit 1995 setzt sich Gestalten mit Themen rund um visuelle Kultur auseinander. In unseren Büchern werden maßgebende und inspirierende Strömungen in Design, Illustration, Architektur, Zeitgenössischer Kunst und den neueren Bereichen der Kreativkultur, wie Kulinarik oder Mode aufgespürt und visuell ansprechend aufgearbeitet. Dahinter steckt der Anspruch frühzeitig Trends zu erkennen und die Kreativkultur von morgen maßgeblich mitzugestalten. Die weltweit positive Resonanz aus der Branche lässt Gestalten weiter wachsen und somit brauchen wir Verstärkung für unser Team.

Wenn Du also auf der Suche nach einem inspirierenden und abwechslungsreichen Aufgabenspektrum in einem internationalen Umfeld bist, das Besondere liebst und visuelle Kultur kein Fremdwort für Dich ist, dann freuen wir uns auf eine Deine aussagekräftige Bewerbung als

Praktikant/-in im Bereich Marketing & PR Ab Oktober 2015 in unserem Gestalten Headquarter in Berlin.

Wir bieten:

- Ein internationales und kreatives Arbeitsumfeld
- Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet
- Ein junges und aufgeschlossenes Team
- Einen fundierten und vielfältigen Einblick in die Bereiche Marketing und PR eines internationalen Buchverlags

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre o. ä.
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Organisationstalent
- Interesse an Designthemen, Verlagswesen und digitalen Medien
- Muttersprache Deutsch
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung mit Social Media Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn
- Gute Kenntnisse in MS Office und Betriebssystem Mac OSX
- Idealerweise Erfahrung mit CMS, Adobe CS, FileMaker und Magento Shop-System
- Zuverlässigkeit, Genauigkeit, Engagement

Deine Aufgaben:

- Durch Deine Mitarbeit in den drei Bereichen Marketing und PR ist der Arbeitsalltag durch vielfältige Aufgaben gekennzeichnet
- In der Abteilung Communications werden z.B. Presseanfragen von deutschen und internationalen Medien betreut, Inhalte für Presstexte, Webseite, Social Media und Vertriebsmaterialien entwickelt und spannende Themen recherchiert
- In der Abteilung Marketing werden z.B. Events geplant, Digitale Marketingkampagnen aufgesetzt und geprüft, die Webseite gesteuert und die Corporate Marketingplanung erstellt

Dauer & Vergütung:

- 6 Monate
- Vergütung nach Vereinbarung

Wenn Du Dich angesprochen fühlst, dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des Betreffs "STAFFx Praktikum Marketing & PR" per eMail an: work@gestalten.com