



eye square ist ein international tätiges Marktforschungsinstitut mit Fokus auf psychologischen Methoden. Wir sind seit 15 Jahren einer der Innovationsführer in der impliziten Forschung. Unsere Methoden geben ein tiefgehendes qualitatives und quantitatives Verständnis von dem was Menschen erleben und was sie antreibt.

Diesen Ansatz nennen wir **Experience Research**.

Als ein interdisziplinäres Team widmen wir uns mit Begeisterung, Neugierde und klarer Handlungsorientierung diesem Auftrag. **Implizite Methoden** sind dabei ein zentraler Schlüssel um Experience ganzheitlich zu begreifen. Wir ergänzen damit den klassischen Kanon der Marktforschung und bereichern ihn um das, was Menschen schwer in Worte fassen können.

Zu unseren Kunden zählen Big Player aus den Bereichen Consumer Electronics, IT, Finance und eCommerce.

Für unser Office in Berlin suchen wir ab sofort

## Praktikanten (m/w) in dem Bereich User Experience Research & eCommerce

### Deine Aufgaben

- Mitarbeit bei der Erstellung von globalen Online-Befragungen
- Analyse und Auswertung von quantitativen und qualitativen Daten
- Interpretation der Daten und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Visualisierung der Ergebnisse in Kunden-Präsentationen

### Dein Profil

- Vorzugsweise Studium der Psychologie, VWL/ BWL, Soziologie, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Sehr gute Kenntnisse in Excel und PowerPoint sowie SPSS
- Interesse für User Experience Research und Statistik
- Sehr gute Englischkenntnisse (schriftlich)

Es erwarten Dich spannende Aufgaben in einem hochmotivierten Arbeitsumfeld. Du wirst direkt mit den Projektleitern zusammenarbeiten und hast die Möglichkeit selbst Verantwortung zu übernehmen.

Dauer mindestens 3 Monate, besser aber 6 Monate. Das Praktikum wird vergütet.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Online Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen (als ein PDF-Dokument, max. 2 MB) an:

**Amanda Zwicker: [jobs@eye-square.com](mailto:jobs@eye-square.com)**