

Studentischer Mitarbeiter (m/w)

BG Kliniken - Klinikverbund der gesetzlichen Unfallversicherung gGmbH

**Geschäftsstelle Berlin: Stabsstelle Unternehmenskommunikation und Marketing
Teilzeit geringfügig Beschäftigte m/w zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst
befristet**

Bewerbungsfrist: 30.11.2015

Ihre Aufgaben

- Verfassen von Texten für die Unternehmenswebsites
- Unterstützung in der Bildredaktion
- Unterstützung bei der Suchmaschinen-Optimierung
- Ansprechpartner für Agenturen inkl. Steuerung

Ihr Profil

- Sie sind Student/In der Publizistik, Medien-, Kommunikations- oder Literaturwissenschaften und haben noch mindestens 1 Jahr Ihres Studiums vor sich
- erste Erfahrungen im journalistischen Schreiben (für Web) in der Web-Recherche
- sehr gute Kenntnisse: CMS Typo3, MS-Office-Paket
- Basiskenntnisse: SEO

Unser Angebot

- Ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet, welches Sie mitgestalten können.
- Eine teamorientierte Arbeitsatmosphäre
- Eine attraktive Vergütung nach Tarif
- flexible Arbeitszeiten

Weitere Informationen

Die Bewerbung sollte idealerweise Arbeitsproben enthalten.

Kontakt

Eike Jeske

030 330 960 200

[karriere\(at\)bg-kliniken.de](mailto:karriere(at)bg-kliniken.de)

BG Kliniken - Klinikverbund der gesetzlichen Unfallversicherung gGmbH

Die berufsgenossenschaftlichen Akut- und Rehakliniken (BG Kliniken) in Deutschland schließen sich zu einem Unternehmen mit Holdingstrukturen zusammen. Mit 12.500 Beschäftigten, jährlich über 550.000 Behandlungsfällen und einem Jahresumsatz von 1,21 Milliarden Euro bilden die BG Kliniken ab 2016 einen der größten Klinikverbunde Deutschlands.

Die Dachgesellschaft „BG Kliniken – Klinikverbund der gesetzlichen Unfallversicherung gGmbH“ verantwortet zukünftig die Gesamtstrategie des Unternehmens und koordiniert zentrale Aufgaben der einzelnen Einrichtungen. Ziel ist es, Potenziale im Verbund noch besser nutzbar zu machen und die BG Kliniken langfristig und flächendeckend in der medizinischen Versorgungslandschaft zu positionieren. Die Vernetzung von Funktionen, Vereinheitlichung von Strukturen und die Entwicklung von strategischen Konzepten, Planungs- und Bewertungsinstrumenten bilden dafür eine wichtige Basis.

Die Dachgesellschaft der BG Kliniken hat ihren Sitz in Berlin. Die zentralen Aufgabenfelder gliedern sich in fünf Ressorts: Kunden und Markt, Medizin, Personal und Recht, Infrastruktur mit den Teilbereichen IT, Einkauf und Logistik, Investitionen und Bau sowie dem Ressort Finanzen und Controlling. Hinzu kommen Stabsstellen für Unternehmenskommunikation und Marketing, Strategie und Organisation sowie Interne Revision.

Gemeinsam sind sie verantwortlich für die Entwicklung strategischer Konzepte, die Umsetzung von Einzelprojekten im Rahmen der Unternehmensstrategie und die Unterstützung der BG Kliniken bei ihrer täglichen Arbeit.

Weitere Informationen zur Dachgesellschaft der BG Kliniken unter www.bg-kliniken.de.