

Trainees (w/m) für den Bereich Technology Communication

Weber Shandwick ist eine der international führenden Kommunikationsagenturen mit Niederlassungen in 81 Ländern. Durch ein vielfältiges und spezialisiertes Team kann die Agentur auf zahlreiche Auszeichnungen für innovative und kreative Kampagnen blicken, darunter insgesamt 23 Cannes Lions seit 2009 gemeinsam mit der Prime-Unit, die Ernennung zu Global Agency of The Year 2014 von The Holmes Report sowie die Ehrung als eine der Top10-Agenturen auf der *Ad Age's* Agency A-List 2014 und 2015. An den deutschen Standorten Berlin, Frankfurt, Köln und München bietet Weber Shandwick strategische Beratung, Planung und die Umsetzung integrierter Kommunikationsdienstleistungen in den zentralen Geschäftsbereichen Consumer Marketing, Corporate Communications, Technology, Public Affairs sowie Healthcare, Corporate Social Responsibility und Krisenkommunikation. Mit einem umfangreichen Erfahrungsschatz in Social Media Communications und Digital Marketing positioniert sich das Unternehmen als erfolgreicher Engagement-Treiber. Weber Shandwick gehört zur Interpublic Group (NYSE: IPG). www.webershandwick.de

Wir suchen ab Januar 2016 motivierte

Trainees (w/m) für den Bereich Technology Communication

für unsere Standorte in München und Berlin.

Du hast Dein Studium erfolgreich abgeschlossen und bereits erste praktische Erfahrungen in der Kommunikationsbranche, idealerweise im Bereich PR oder Social Media, sammeln können? Dann bewirb Dich bei uns. Wir suchen dynamische und verantwortungsbewusste Trainees, die Lust haben eine Karriere im Bereich Technology Communication zu starten. Hierbei unterstützt Du unser Team bei der Konzeption, Planung und Umsetzung vielseitiger Kommunikations-Projekte in den Bereichen PR, Digital und Social Media.

Du bietest uns:

- Ein abgeschlossenes Studium, vorzugsweise in Journalistik, Kommunikations- und Medienwissenschaften, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften
- Gute Ausdrucksweise und Schreibe sowie fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Eine Affinität zu Technologiethematen aller Art (B2C und B2B) und Spaß an Social Media und digitalen Kampagnen
- Kommunikationsfähigkeit, Engagement und Kreativität
- Selbstständige, verantwortungsbewusste Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Idealerweise erste Erfahrungen in einer Agentur, einer Kommunikationsabteilung oder einer Redaktion

Wir bieten Dir:

- Eine umfangreiche 15-monatige Ausbildung mit anspruchsvollen Themen in einer Top-Agentur
- Spannende Herausforderungen in einem internationalen und innovativen Umfeld
- Namhafte Kunden mit anspruchsvollen Kommunikationsaufgaben
- Ein angenehmes Arbeitsklima
- Langjährige Erfahrung in der Kommunikation und strategischen, kreativen und innovativen Kundenberatung
- Ein umfangreiches Aus- und Weiterbildungsprogramm

- Grundsätze der Fair Company
- Vertrauensarbeitszeit und Home Office Regelung

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann besuche unser [Bewerberportal](#) und schreib uns, warum Du für Weber Shandwick die oder der Richtige bist. Mach uns neugierig auf das, was Du kannst und was wir von Dir erwarten dürfen. Wir freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung mit Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins.