

trendence ist Europas führendes Beratungs- und Forschungsunternehmen für Employer Branding und Personalmarketing mit Sitz in Berlin. Seit 16 Jahren sind wir Wegbereiter erfolgreicher Arbeitgebermarken. Auf Basis unserer Studien zu den Karriereplänen und Wünschen von jungen Talenten beraten wir Arbeitgeber aller Branchen weltweit, in erster Linie börsennotierte Unternehmen. Gleichzeitig ermöglichen die Ergebnisse unserer Studien Schulen und Hochschulen, ihre Leistung einzuschätzen und sich strategisch auszurichten. Mehr als 500.000 Schüler, Studierende und Young Professionals nehmen jedes Jahr weltweit an unseren Befragungen teil. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber unserer Studien, die „Top 100“. Sie dienen gleichermaßen Medien, Arbeitgebern und angehenden Arbeitnehmern als Orientierung.

Zur Unterstützung unseres Teams in Berlin suchen wir Sie ab Januar 2016 als

Praktikant im Bereich PR und Marketing (m/w)

Ihre Aufgaben bei trendence

- » Pflege der Unternehmenswebsite www.trendence.com
- » Recherche, Redaktion und Lektorat von Onlinemeldungen und Pressemitteilungen auf Deutsch und Englisch
- » Unterstützung bei der Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Website und Social-Media-Aktivitäten
- » Unterstützung bei der Organisation von Events, v.a. der trendence Employer Branding Awards
- » Erstellen von Marketing-Material, z.B. Referenzen, Produktdatenblätter
- » allgemeine Recherche- und Organisationsarbeiten, z.B. Verteilerpflege

Was wir Ihnen bieten

- » selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in Absprache mit Ihren Kollegen und Vorgesetzten
- » Übernahme eigener kleiner PR-Projekte (z.B. Pflege eigener Online-Bereiche, Verfassen von Texten)
- » unkomplizierter Austausch von Wissen
- » eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem jungen, internationalen Team
- » Einblicke in die Arbeit eines wachsenden Unternehmens und Marktführers im Employer Branding Research
- » Arbeiten im Herzen Berlins, in der Nähe des Checkpoint Charlie
- » Absolvierung eines Pflichtpraktikums über 4 bis 6 Monate oder eines freiwilligen Praktikums über 3 Monate
- » Vergütung des Praktikums

Unsere Wünsche an Sie

- » Eigenständigkeit, Kommunikationsfähigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- » Sicherheit beim Schreiben für verschiedene Zielgruppen sowie in Rechtschreibung und Grammatik
- » deutsche Sprachkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau
- » sehr gute Englischkenntnisse
- » mindestens zwei Semester Hochschulstudium
- » Interesse an den Themen Employer Branding, Berufseinstieg und Karriere
- » Erfahrung mit Content-Management-Systemen sowie Bildbearbeitungsprogrammen von Vorteil
- » Grundkenntnisse der nationalen und internationalen Medienlandschaft von Vorteil

Kontakt

Wir freuen uns, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnissen (sofern bereits vorhanden) sowie Angaben zur gewünschten Art und Dauer des Praktikums an:

Annekatriin Buhl – Head of PR & Marketing

E-Mail: presse@trendence.com

Telefon: (0 30) 259 29 88-207

Mehr Informationen über trendence finden Sie unter www.trendence.com.